

Aix-en-Provence, le 25 janvier 2023 (18h)

## HIGHCO : LEGERE CROISSANCE EN 2022 (MB : +0,8%) AVEC UNE NOUVELLE PROGRESSION DE LA MARGE OPERATIONNELLE (ATTENDUE A 21%) ; RECOMMANDATION D'UN DIVIDENDE A NOUVEAU EN FORTE HAUSSE

### Légère croissance d'activité en 2022 portée par la bonne dynamique du Mobile

- Marge brute (MB) T4 2022<sup>(1)</sup> de 20,04 M€ en légère progression de 0,2% à données publiées et à PCC<sup>(2)</sup>.
- MB 2022<sup>(1)</sup> de 77,16 M€ en hausse de 0,8% à données publiées et à PCC<sup>(2)</sup>.
- Légère croissance des activités digitales (T4 PCC à -0,4% ; 12 mois PCC à +1,0%) et bonne résistance des activités *offline* (T4 PCC à +1,5% ; 12 mois PCC à +0,5%).
- Progression des activités en France (T4 PCC à +0,7% ; 12 mois PCC à +1,5%) et repli à l'International (T4 PCC à -3,7% ; 12 mois PCC à -3,6%).

### Performances financières 2022 supérieures aux attentes

- Marge opérationnelle (RAO / MB)<sup>(3)</sup> attendue à 21%, soit une hausse de 70 points de base, supérieure à la guidance.
- Retour à l'actionnaire : recommandation d'un versement de dividende en très forte hausse (+25,0% à 0,40 € par action).

### Bourse : HighCo toujours éligible au dispositif « PEA-PME »

Marge brute (en M€) <sup>(1)</sup>	2022	2021	Variation 2022 / 2021
T1	18,80	18,59	+1,1%
T2	19,51	19,21	+1,5%
T3	18,81	18,72	+0,5%
T4	20,04	20,00	+0,2%
<b>Total 12 mois</b>	<b>77,16</b>	<b>76,52</b>	<b>+0,8%</b>

(1) Données en cours d'audit.

(2) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

(3) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration. Marge opérationnelle : RAO / Marge brute.



Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « *HighCo réalise une année 2022 conforme aux attentes avec une marge brute en légère progression (+0,8%). Cette année aura notamment été marquée par l'accélération de la croissance de nos activités Mobile (+12,2%) portant le Digital à deux tiers de la marge brute du Groupe. Cette croissance d'activité, couplée à une bonne maîtrise des coûts, nous permet de dégager une très forte rentabilité opérationnelle (21%) et de recommander le versement d'un dividende record de 0,40 € par action. Dans un environnement marqué par le retour d'une inflation forte, les équipes accompagnent de façon toujours plus étroite nos clients afin de les aider à relever de nouveaux défis.* »

## LEGERE CROISSANCE D'ACTIVITE EN 2022 PORTEE PAR LA BONNE DYNAMIQUE DU MOBILE

Comme anticipé, HighCo affiche un niveau d'activité stable au T4 2022 avec une marge brute de 20,04 M€ (+0,2%).

Sur l'exercice 2022, les activités du Groupe s'affichent en légère progression de +0,8% à 77,16 M€, avec :

- la croissance à deux chiffres du **Mobile** (+12,2%) ;
- la stabilité des volumes de **traitement des coupons** ;
- la baisse des activités de gestion des offres promotionnelles traditionnelles ;
- le repli de l'activité sur les métiers d'agence.

**Le Digital** s'affiche en hausse de +1,0% sur l'exercice 2022. Sa part dans la marge brute progresse ainsi très légèrement pour s'établir à 67,0% en 2022.

Les activités *offline* résistent bien sur l'exercice (+0,5%).

Par ailleurs, le chiffre d'affaires 2022 du Groupe s'élève à 146,4 M€.

### Croissance en France de +1,5%

FRANCE	Marge brute (en M€)		Variation 2022 / 2021	% Marge brute globale
	2022	2021		
T1	16,14	15,98	+1,0%	85,9%
T2	17,05	16,50	+3,4%	87,4%
T3	16,46	16,30	+1,0%	87,5%
<b>T4</b>	<b>17,79</b>	<b>17,66</b>	<b>+0,7%</b>	<b>88,8%</b>
<b>Total 12 mois</b>	<b>67,44</b>	<b>66,45</b>	<b>+1,5%</b>	<b>87,4%</b>

En France, la marge brute au T4 2022 s'affiche en hausse de +0,7% à 17,79 M€.

Sur l'exercice 2022, la croissance en France s'affiche ainsi en progression de +1,5%, représentant 87,4% de la marge brute du Groupe. Les principaux facteurs de cette croissance sont : une croissance à deux chiffres des activités **Mobile** (+11,0%), la hausse des volumes de **coupons traités** (+2%), alors que les activités de gestion des offres promotionnelles traditionnelles et les métiers d'agence sont en baisse.

**Les activités digitales sont en hausse de +1,7% sur l'exercice** et leur part, en légère progression, représente plus de deux tiers de la marge brute (67,6%). Cette croissance du Digital est directement liée à celle du Mobile qui représente le quart des activités en France (25,0%).

Impactées par la perte d'un client « agence », les activités *offline* progressent néanmoins de 1,1% sur l'exercice.

## Repli à l'International de -3,6%

INTERNATIONAL	Marge brute (en M€)		Variation 2022 / 2021	% Marge brute globale
	2022	2021		
T1	2,65	2,61	+1,8%	14,1%
T2	2,46	2,71	-9,5%	12,6%
T3	2,35	2,42	-2,7%	12,5%
T4	2,25	2,34	-3,7%	11,2%
<b>Total 12 mois</b>	<b>9,71</b>	<b>10,07</b>	<b>-3,6%</b>	<b>12,6%</b>

A l'International, la marge brute au T4 2022 est en repli de 3,7% à 2,25 M€.

Sur l'exercice 2022, les activités à l'International sont en repli de 3,6% à 9,71 M€ et représentent 12,6% de la marge brute du Groupe. La part du Digital dans les activités internationales représente 62,8% de la marge brute. En Belgique, la marge brute recule de 7,3%, impactée par la forte baisse du volume de coupons de réduction traités (-18%) et le fort ralentissement des activités de gestion des offres promotionnelles. En croissance à deux chiffres (+25,8%) et 100% digitales, les activités dans les **Autres pays (Espagne & Italie)** sont très dynamiques et représentent désormais 1,9% de la marge brute du Groupe.

## PERFORMANCES FINANCIERES 2022 SUPERIEURES AUX ATTENTES

Sur la base des travaux de clôture des comptes en cours, la légère croissance d'activité couplée à une très bonne maîtrise des coûts permettent une **nouvelle progression du résultat des activités ordinaires**. Ainsi, **le Groupe anticipe une marge opérationnelle de 21%, en hausse de 70 points de base**, soit 20 points de base de plus que sa guidance (marge opérationnelle 2021 : 20,3%).

L'évolution des activités en Belgique en 2022 entraîne une révision à la baisse des perspectives d'activité moyen-terme de ce segment géographique. Malgré un niveau de rentabilité qui se maintient, une dépréciation partielle des écarts d'acquisitions (goodwill) affectés à la Belgique devrait être constatée au 31 décembre 2022. Cette dépréciation n'aurait aucun impact ni sur le cash-flow annuel du Groupe, ni sur l'excédent net de trésorerie.

Ainsi, compte tenu des résultats attendus et de la solidité financière du Groupe, **le Directoire entend poursuivre sa politique de retour important à l'actionnaire :**

- en recommandant au Conseil de surveillance de proposer à la prochaine Assemblée Générale annuelle **le versement d'un dividende record de 0,40 € par action**, à nouveau en très forte hausse de +25,0% (0,32 € par action versé en 2022 au titre de 2021) ;
- et en poursuivant son **programme de rachat d'actions** (2022 : 1,68 M€, +28,2% par rapport à 2021).

La publication des comptes annuels 2022 aura lieu le 28 mars prochain (après la clôture des marchés). Une conférence téléphonique se tiendra le mercredi 29 mars à 11h00.

## BOURSE : HIGHCO TOUJOURS ELIGIBLE AU DISPOSITIF « PEA-PME »

Conformément aux critères réglementaires (loi PACTE du 22 mai 2019), **HighCo demeure éligible au dispositif fiscal français du « PEA-PME »**. En conséquence, les actions de la société HighCo (HCO) peuvent être intégrées au sein des PEA-PME.

### A propos de HighCo

**Expert en data marketing et communication, HighCo innove en permanence pour relever avec les marques et retailers les challenges du commerce de demain.**

**Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au dispositif « PEA-PME », HighCo compte plus de 500 collaborateurs et est classée « Gold » par EcoVadis, faisant partie du top 5% des entreprises les plus performantes en termes de RSE et d'achats responsables.**

### Vos contacts

Cécile COLLINA-HUE  
Directrice Générale  
+33 1 77 75 65 06  
comfi@highco.com

Nicolas CASSAR  
Relations Presse  
+33 4 88 71 35 46  
n.cassar@highco.com

### Prochains rendez-vous

La publication aura lieu **après la clôture des marchés**.

Résultats 2022 : mardi 28 mars 2023

Conférence téléphonique sur les résultats annuels : mercredi 29 mars 2023 à 11h

Marge brute T1 2023 : mercredi 26 avril 2023

Marge brute T2 2023 et S1 2023 : mercredi 19 juillet 2023

Résultats S1 2023 : mercredi 13 septembre 2023

Conférence téléphonique sur les résultats semestriels : jeudi 14 septembre 2023 à 11h

Marge brute T3 2023 et 9 mois 2023 : mercredi 18 octobre 2023

Marge brute T4 2023 et 12 mois 2023 : mercredi 24 janvier 2024



European Rising Tech  
LABEL



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS), CAC® All-Tradable (CACT), Euronext® Tech Croissance (FRTPR) et Enternext® PEA-PME 150 index (ENPME).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.com](http://www.highco.com)