

The HighCo logo consists of a solid red square on the left side of the slide. Inside this square, the text "HighCo" is written in a white, sans-serif font. The background of the entire slide is dark blue with a pattern of small dots in shades of blue and purple, and a central horizontal band of diagonal purple stripes.

HighCo

RÉRESULTATS SEMESTRIELS 2022



01 MESSAGES CLÉS

- 02. PERFORMANCES FINANCIÈRES
- 03. FAITS MARQUANTS
- 04. GOUVERNANCE
- 05. GUIDANCES & CONCLUSION

01. MESSAGES CLÉS

CROISSANCE D'ACTIVITÉ CONFORME AUX ANTICIPATIONS

MARGE BRUTE T2 2022
19,51 M€
+1,5% PCC⁽¹⁾

MARGE BRUTE S1 2022
38,31 M€
+1,3% PCC⁽¹⁾

HAUSSE DES RÉSULTATS ET DE LA RENTABILITÉ

RAO⁽²⁾ : **9,97 M€** +4,9%

Marge Op. : **26,0%** +90 bps

ROC / RO : **9,36 M€** +0,8%

RNPG ajusté⁽³⁾ : **5,91 M€** +0,7%

SITUATION FINANCIÈRE TOUJOURS SOLIDE

CAF⁽⁴⁾

7,56 M€ -0,40 M€

CASH NET

hors ressource nette en FDR⁽⁵⁾
15,34 M€ -2,58 M€ (vs. 31/12/21)

- > **Croissance d'activité** au S1 2022 conforme aux attentes (+1,3% PCC)
- > **Hausse** des résultats et de la **rentabilité**
- > Réduction de capital par **annulation de titres auto-détenus** (8,8%) le 2 juillet dernier
- > **Poursuite des investissements** dans notre start-up studio HighCo Venturi : **3 nouveaux projets initiés**

(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants.

(2) Résultat des Activités Ordinaires : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration. Marge opérationnelle : RAO / Marge Brute.

(3) RNPG ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels, et hors résultat net

d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession.

(4) CAF : Capacité d'autofinancement excl. IFRS 16.

(5) Cash net hors ressource en FDR : Disponibilités et VMP moins dette financière brute courante et non courante, hors ressource nette en Fonds De Roulement (44,22 M€ au 30/06/2022).

02 PERFORMANCES FINANCIÈRES

01. MESSAGES CLÉS

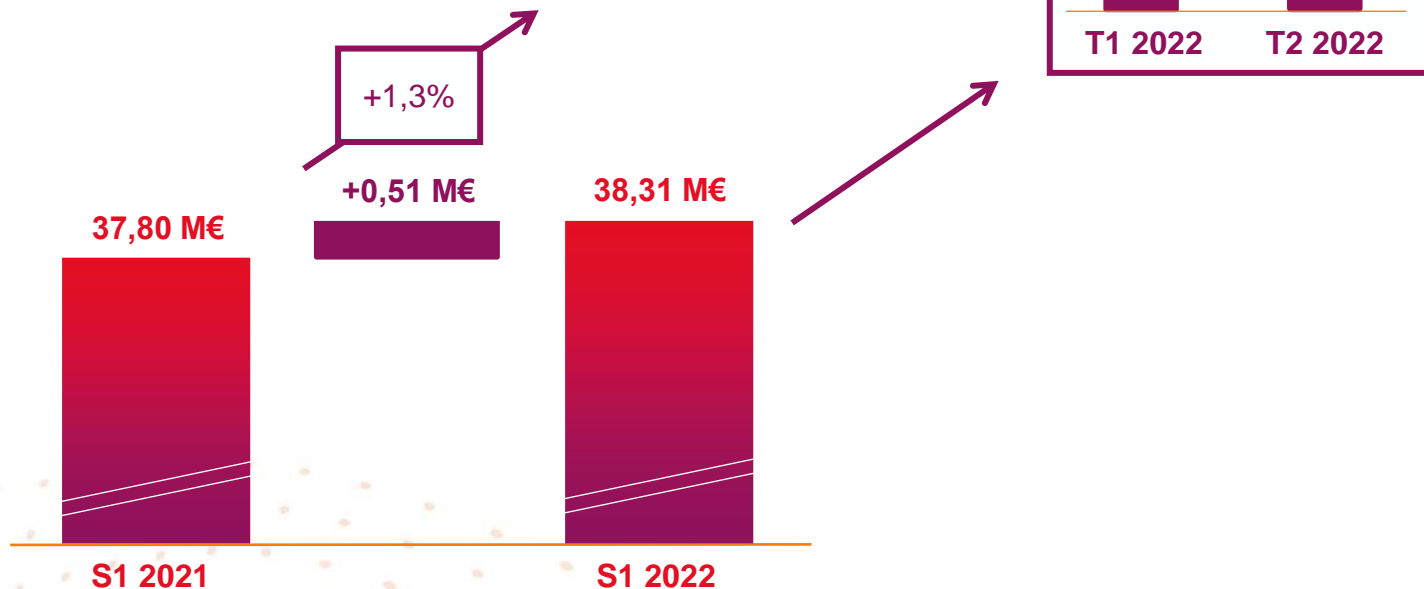
03. FAITS MARQUANTS

04. GOUVERNANCE

05. GUIDANCES & CONCLUSION

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

MARGE BRUTE S1 2022

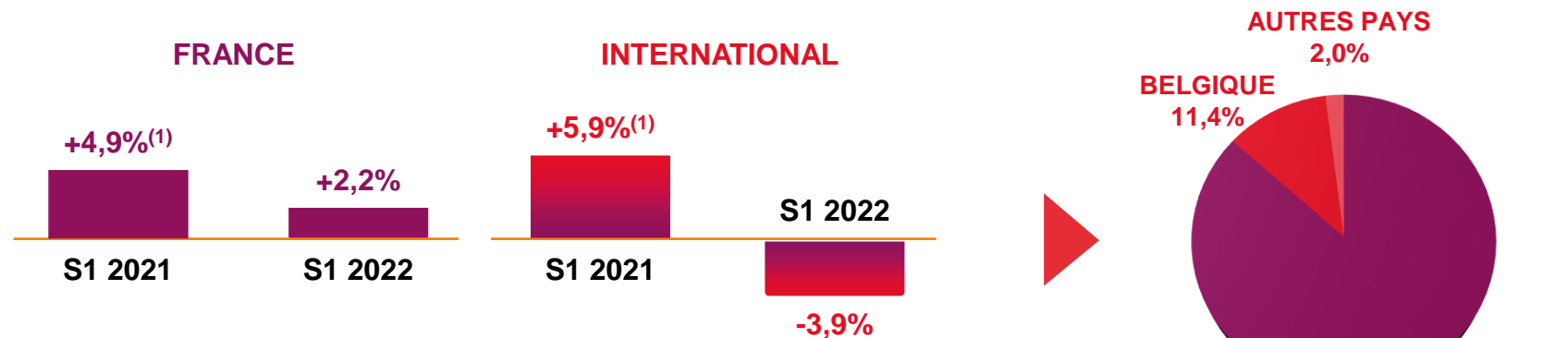


> Croissance d'activité au S1 2022, avec une marge brute qui s'affiche à 38,31 M€, en hausse de +1,3% à données PCC⁽¹⁾.

(1) Voir définitions p.3.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

MARGE BRUTE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



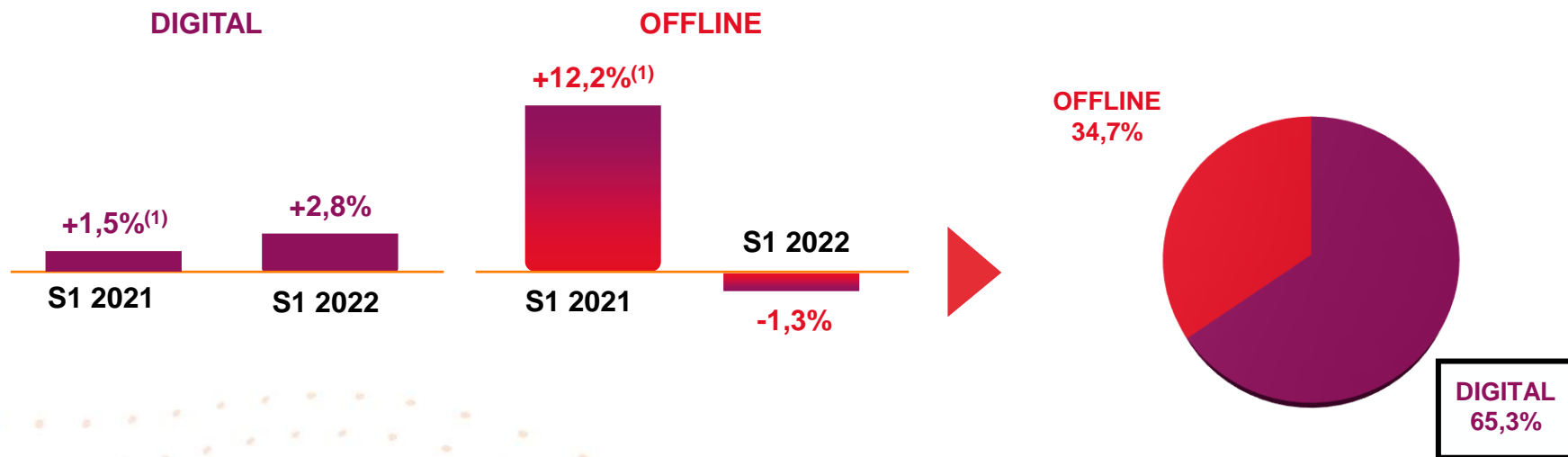
> Croissance en France et repli à l'International

- France : +2,2% à 33,19 M€ ; 86,6% de la marge brute Groupe ;
- Belgique : -8,4% à 4,35 M€, 11,4% de la marge brute Groupe ;
- Espagne & Italie : +33,1% à 0,76 M€ ; 2,0% de la marge brute Groupe.

(1) Données historiques PCC.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

PART DU DIGITAL



> **Croissance du Digital de +2,8%**, tirée par les activités Mobile, dont la part passe de 64,3% au S1 2021 à 65,3% de la marge brute Groupe au S1 2022, soit **près de 2/3 de la marge brute du Groupe**.

(1) Données historiques PCC.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE

(en M€)	S1 2022	S1 2021	Variation
MARGE BRUTE (MB)	38,31	37,80	+1,3%
CHARGES INDIRECTES D'EXPLOITATION	(28,34)	(28,30)	+0,1%
RAO	9,97	9,50	+4,9%
MARGE OPÉRATIONNELLE (RAO/MB)	26,0%	25,1%	+90 bps

> **Progression du RAO S1 2022 : +4,9%** à 9,97 M€, grâce à la croissance d'activité et la bonne maîtrise des coûts.

> **Progression de la marge opérationnelle de +90 bps** à 26,0% au S1 2022.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(en M€)	S1 2022	S1 2021	Variation
RAO France	8,86	8,03	+10,4%
RAO International	1,11	1,47	-24,8%
RAO Groupe	9,97	9,50	+4,9%
MARGE OPÉRATIONNELLE Groupe	26,0%	25,1%	+90 bps

> **France**⁽¹⁾ : la hausse d'activité s'accompagne d'une forte hausse du RAO (+10,4% vs S1 2021).

> **International**⁽¹⁾ : baisse du RAO (-24,8% vs S1 2021).

> Marges opérationnelles supérieures à 20% aussi bien en France qu'à l'International.

(1) Coûts de siège affectés au prorata de la marge brute générée par zone géographique.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE

(en M€)	S1 2022	S1 2021	Variation
Résultat des Activités Ordinaires (RAO)	9,97	9,50	+4,9%
Charges de restructuration	(0,60)	(0,22)	
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	9,36	9,28	+0,8%
Autres produits et charges opérationnels	(0,00)	-	
Résultat Opérationnel (RO)	9,36	9,28	+0,8%

> Les Résultat Opérationnel Courant et Résultat Opérationnel s'affichent en hausse de +0,8% à 9,36 M€.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

RENTABILITÉ NETTE

(en M€)	S1 2022	S1 2021	Variation
Résultat opérationnel	9,36	9,28	+0,8%
Coût de l'endettement net & Autres pdts / charges financiers	(0,17)	(0,16)	
Charge d'impôt	(2,49)	(2,72)	
Quote-part dans les coentreprises & entreprises associées	0,04	0,10	
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	-	0,02	
Résultat net	6,74	6,53	+3,3%
Résultat net part du groupe (RNPG)	5,91	5,89	+0,2%
Résultat net part du groupe ajusté⁽¹⁾	5,91	5,87	+0,7%

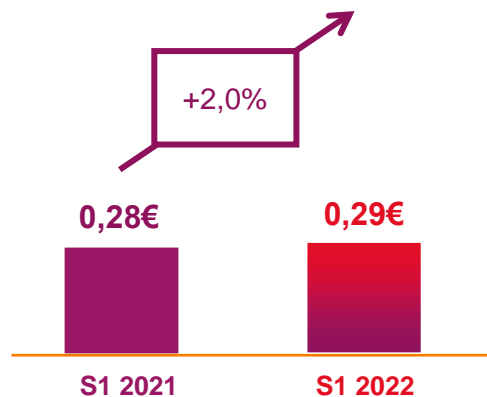
> Charge d'impôt de (2,49) M€, en baisse (-8,7%) ; taux effectif de 27,1% contre 29,8% au S1 2021 (-270 bps).

> **Résultat Net Part du Groupe ajusté⁽¹⁾ en légère hausse à 5,91 M€ (+0,7%) .**

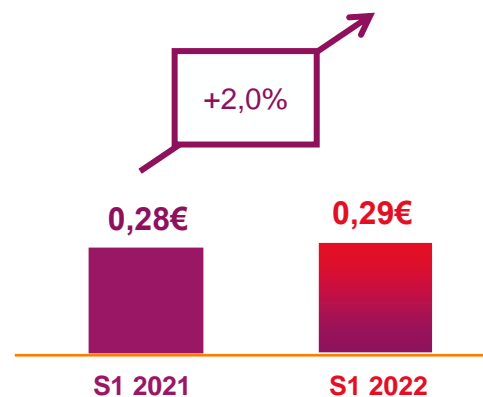
(1) Résultat Net Part du Groupe ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels, et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

BÉNÉFICE NET PAR ACTION



BNPA ajusté⁽¹⁾



BNPA dilué ajusté⁽¹⁾

> BNPA ajusté et BNPA dilué ajusté S1 2022 en hausse de +2,0% à 0,29€.

(1) BNPA ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels, et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

STRUCTURE FINANCIÈRE

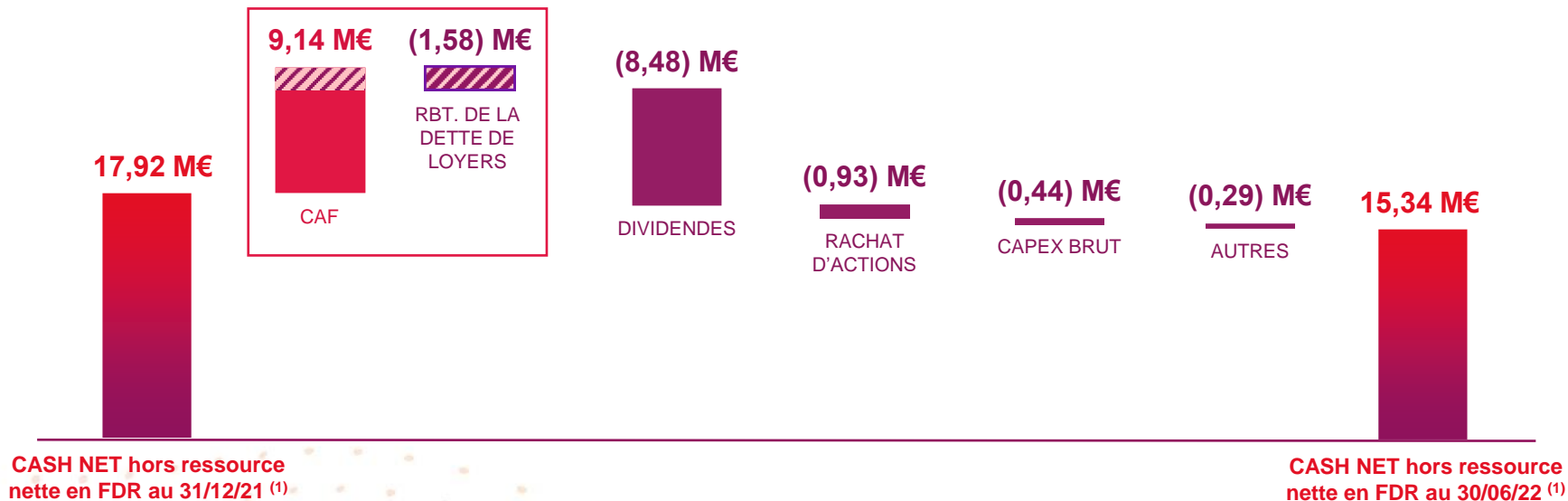
(en M€)	30/06/2022	31/12/2021	Variation
Disponibilités et VMP	59,56	73,72	(14,16)
<i>Dont Ressource nette en fonds de roulement</i>	<i>44,22</i>	<i>55,79</i>	<i>(11,57)</i>
<i>Dont Trésorerie d'exploitation (cash brut)</i>	<i>15,34</i>	<i>17,92</i>	<i>(2,58)</i>
(Dettes financières brutes)	(0,00)	(0,01)	+0,01
<i>(Dont Crédit syndiqué et autres dettes financières)</i>	<i>(0,00)</i>	<i>(0,01)</i>	<i>+0,01</i>
Cash net (Excédent net de trésorerie⁽¹⁾)	59,56	73,71	(14,15)
Cash net hors ressource nette en fonds de roulement	15,34	17,92	(2,58)

> Hors ressource nette en fonds de roulement, **le Groupe affiche un cash net de 15,34 M€**, en baisse de 2,58 M€ par rapport au 31/12/2021.

(1) Cash net / Excédent net de trésorerie = (Disponibilités + VMP) – Dettes financières brutes.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

STRUCTURE FINANCIÈRE



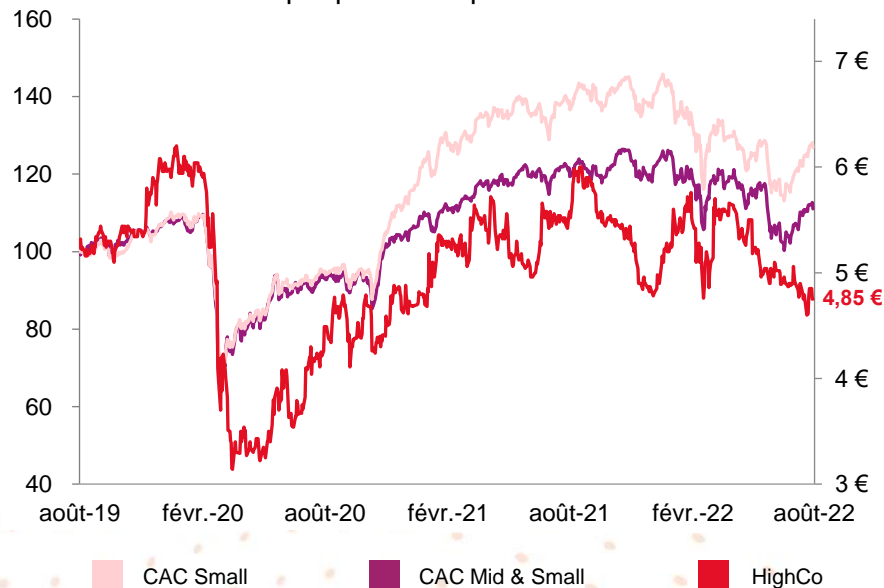
> **Le cash net hors ressource nette en fonds de roulement s'affiche à 15,34 M€**, en baisse de 2,58 M€, avec des flux générateurs de trésorerie de 7,56 M€ (CAF, excl. effet favorable IFRS 16) et des flux consommateurs de trésorerie de 10,14 M€ (principalement distributions de dividendes).

(1) Cash net : voir définition p.3.

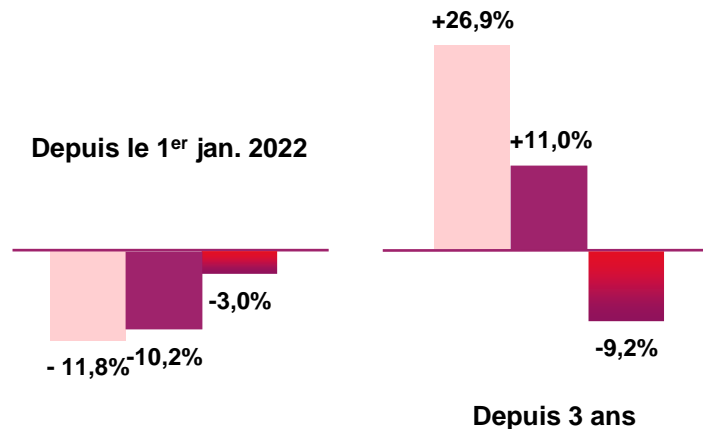
02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

BOURSE : ÉVOLUTION DU COURS

Graphique historique sur 3 ans



Variations par rapport aux indices de référence



> **Le cours de l'action HCO** (4,85 € au 17 août 2022 à la clôture) est **en baisse de 3,0%** depuis le début d'année, contre des baisses respectives de 11,8% et 10,2% pour les CAC Small et CAC Mid & Small.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

BOURSE : AUTO-DÉTENTION

	17/08/2022	30/06/2022	31/12/2021
Nombre d'actions existantes	20 455 403	22 421 332	22 421 332
Nombre maximal d'actions gratuites futures ⁽¹⁾	-	-	-
Nombre d'actions auto-détenues	(85 245)	(2 044 700)	(1 878 130)
<i>Dont actions auto-détenues dans le contrat de liquidité</i>	<i>(73 746)</i>	<i>(67 272)</i>	<i>(69 001)</i>
% Nombre d'actions auto-détenues / Nombre d'actions existantes	0,4%	9,1%	8,4%

> Il n'existe plus d'actions gratuites futures (actions valides) à date.

> **L'auto-détention passe de 8,4% au 31/12/2021 à 0,4% au 17/08/2022 à la suite de la réduction de capital par voie d'annulation d'actions auto-détenues du 2 juillet 2022 (8,8%).**

(1) Correspond au nombre d'actions encore « valides » à la date indiquée, conformément aux règlements des plans d'attribution gratuite (conditions de performance et/ou de présence encore réalisables) ; peut différer des hypothèses retenues comptablement quant à l'atteinte des conditions.

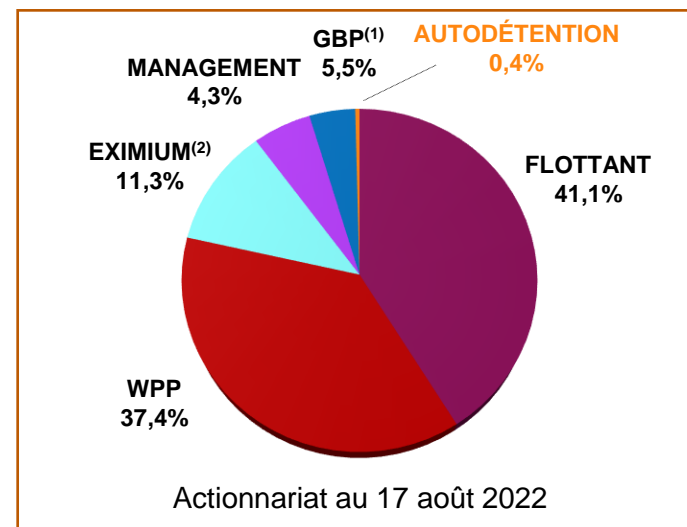
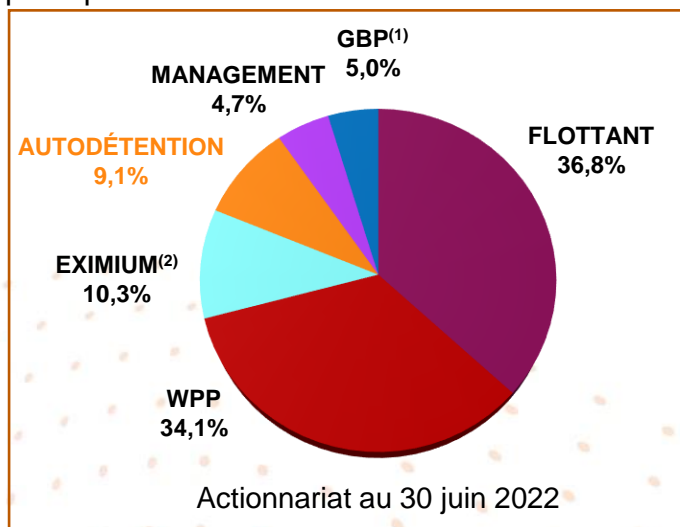
02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

BOURSE : ACTIONNARIAT AU 17 AOÛT 2022

Réduction de capital par annulation de titres auto-détenus

> Annulation de 1 965 929 titres auto-détenus, soit **8,8% du capital**, après vote favorable lors de l'AG du 16 mai 2022.

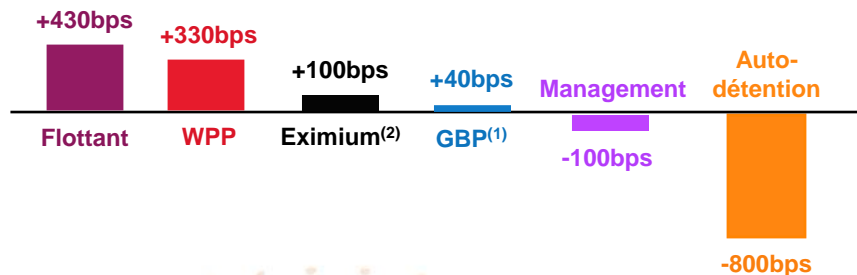
> **Réalisation le 2 juillet 2022**, après obtention par WPP auprès de l'AMF d'une dérogation à l'obligation d'un dépôt d'une offre publique.



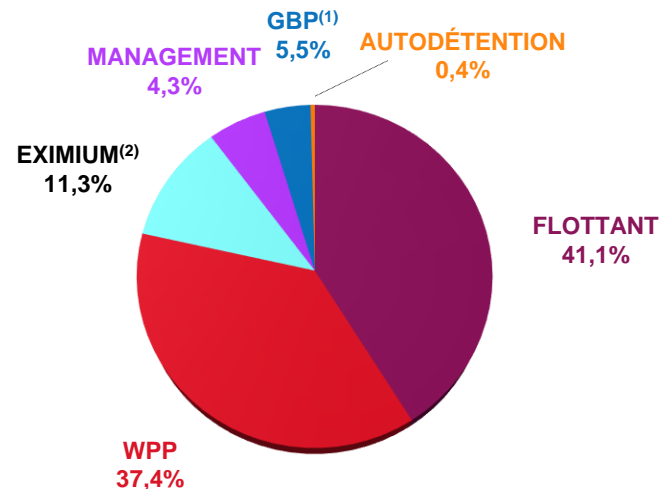
02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

BOURSE : ACTIONNARIAT AU 17 AOÛT 2022

Evolution de la détention en points de base par rapport au 31 décembre 2021



Actionnariat au 17 août 2022



> **HighCo bénéficie d'une base actionnariale relativement stable** par rapport au 31 décembre 2021 ; l'évolution des taux de détention est essentiellement liée à **l'effet de la réduction de capital** (annulation de l'auto-détention qui passe de 8,4% à 0,4%)

(1) GBP : Gérard de Bartillat Participations.

(2) Eximium : société contrôlée par M. Michel Baulé, selon dernière déclaration de franchissement de seuil à l'AMF du 01/08/2017.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

EVOLUTION DES PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS AU S1 2022

(en M€)	S1 2022	Var. vs S1 2021
Marge brute	38,31	+1,3%
Résultat des Activités Ordinaires (RAO)	9,97	+4,9%
Marge Opérationnelle	26,0%	+90bps
Résultat Opérationnel	9,36	+0,8%
Résultat net part du groupe ajusté (RNPG ajusté)	5,91	+0,7%
Capacité d'autofinancement (CAF) hors IFRS 16	7,56	-0,40 M€
Cash net hors ressource nette en fonds de roulement	15,34	-2,58 M€ ⁽¹⁾

(1) Par rapport au 31/12/2021.



03 FAITS MARQUANTS

- 01. MESSAGES CLÉS
- 02. PERFORMANCES FINANCIÈRES
- 04. GOUVERNANCE
- 05. GUIDANCES & CONCLUSION

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DU S1 2022

ACCÉLÉRATION DE LA TRANSFORMATION DU COMMERCE

1



LE COMMERCE

Toujours plus mobile

1 Cas client : Lacoste
1 Start-up (Nifty)

2

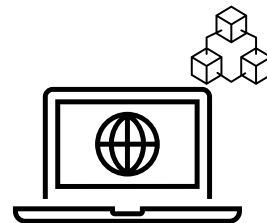


POUVOIR D'ACHAT

La promo reine

2 Cas client : E.Leclerc & Casino
1 Start-up (Coupon[AI])
1 Nouvelle start-up (Unipromo)

3



WEB3

Le New Commerce

1 Nouvelle offre : Metaland
1 Nouvelle start-up (FDBK)

LE COMMERCE TOUJOURS PLUS MOBILE





LE COMMERCE TOUJOURS PLUS MOBILE



MOBILE IN STORE

- **48%** des français **utilisent leur mobile en magasin** (vérification d'un prix, information produit, prise de photo, etc.)(¹)
- **9 millions d'utilisateurs du paiement sans contact via mobile** en France(²)

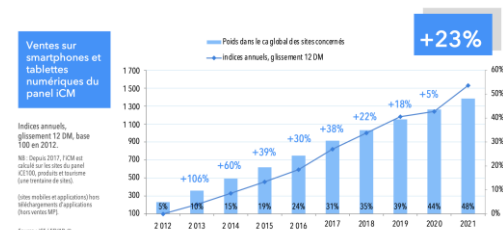
(1) Etude OpinionWay pour Proximis – « Les Français et le commerce sur mobile » – Fév. 2021
 (2) Médiamétrie – « L'année internet 2021 » – Fév. 2022
 (3) Fevad – Fév. 2022



MOBILE COMMERCE

- Le **M-commerce** représente **48% des ventes E-Commerce** en France (+23% vs N-1)(³)

ICM : INDICE COMMERCE MOBILE

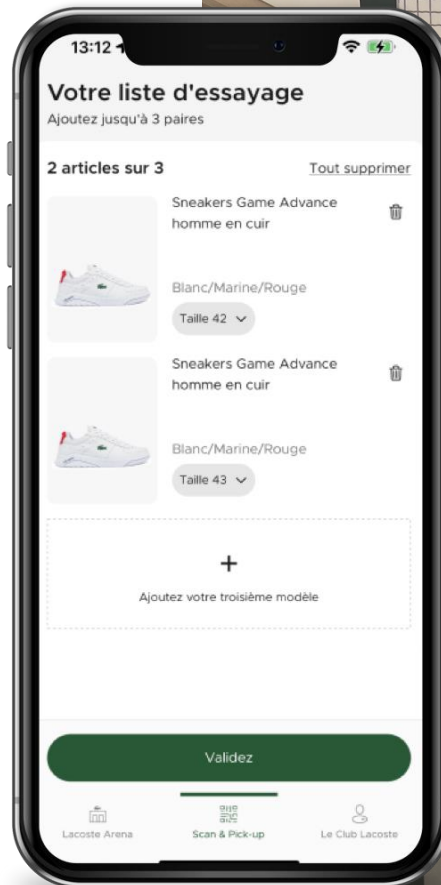


Avec la reprise des ventes de voyages, loisirs, l'ICM retrouve une progression à 2 chiffres. Les ventes sur mobile progressent de 4 points dans le total des ventes du panel ICM.

USERADGENTS : LA MINI APP DE LACOSTE ARENA

• CONTEXTE :

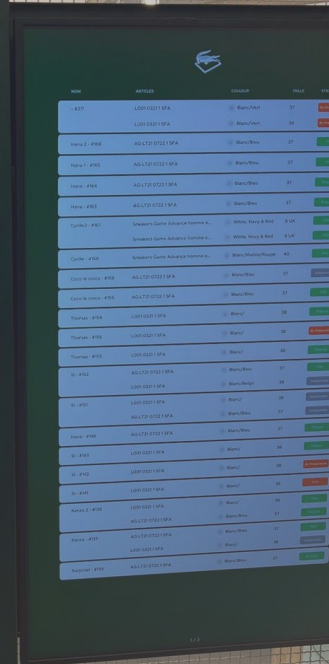
- Pour accompagner l'ouverture du plus grand flagship d'Europe de Lacoste, le Lacoste Arena, UserAdgents a conçu et développé l'**une des premières mini apps en France !**
- A mi-chemin entre digital et in-store, son rôle est d'offrir au client une **expérience premium et innovante** permettant d'obtenir de l'information produit et de faciliter la phase d'essayage lors des pics d'affluence, le tout **sans télécharger d'app mobile.**



1



COMMERCE
MOBILE



USERADGENTS : LA MINI APP DE LACOSTE ARENA

1



E-COMMERCE

• AVANTAGES :

- La mini app (Instant App sur Android et App Clip sur iOS) propose un **parcours sans friction** :



1- Déclenchement mini app (via QR code ou NFC pdt).



2- Accès fiche produit et sélection de tailles.



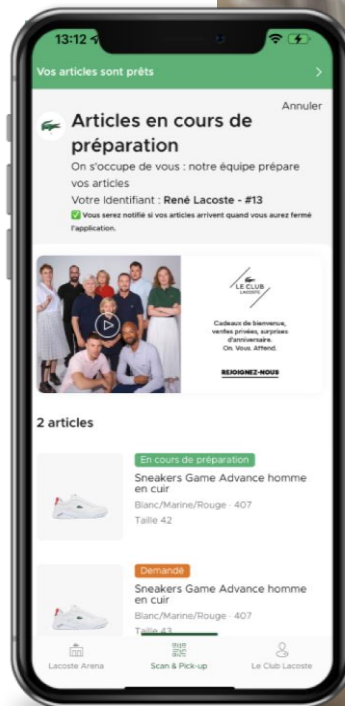
4- Suivi de la préparation via mini app.



3- Transmission des informations sur un back office pour préparation de la commande.



5- Essai produit.





HIGHCO NIFTY : LE COUPON DE RÉDUCTION MOBILE UNIVERSEL

RAPPEL DES AVANTAGES POUR LES ENSEIGNES

- Diffusion élargie (médias digitaux)
- Scan et burn en caisse
- Reporting immédiat
- Accélération considérable du temps de traitement

RAPPEL DES AVANTAGES POUR LE CONSOMMATEUR

- Multi-enseignes
- Offres personnalisées
- Stockage facilité sur le mobile

BILAN DE SITUATION

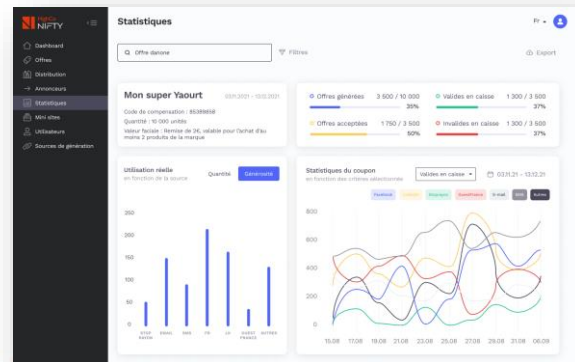
- Une solution technique robuste et aboutie
- Forte accélération sur les pharmacies

ENJEUX SUR LES MOIS À VENIR

- Élargir le déploiement en pharmacie
- Signer la première enseigne GSA



Exemplaire coupon

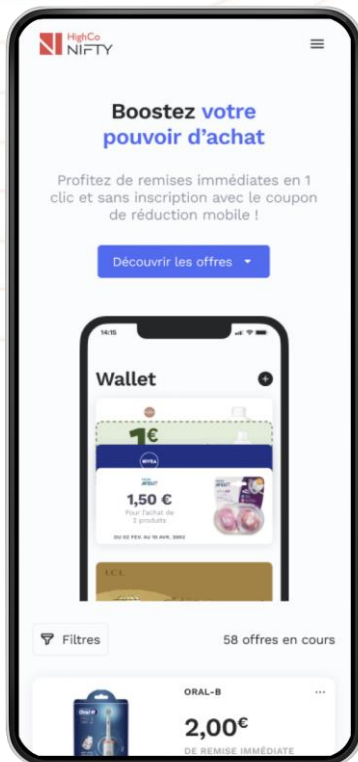


Back office

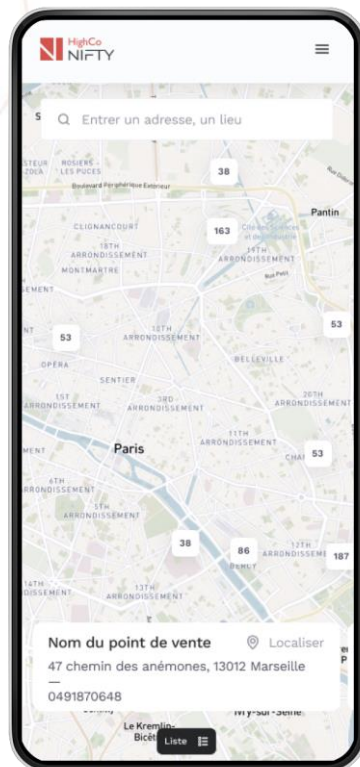


HIGHCO NIFTY : VISUELS SITE CONSOMMATEURS

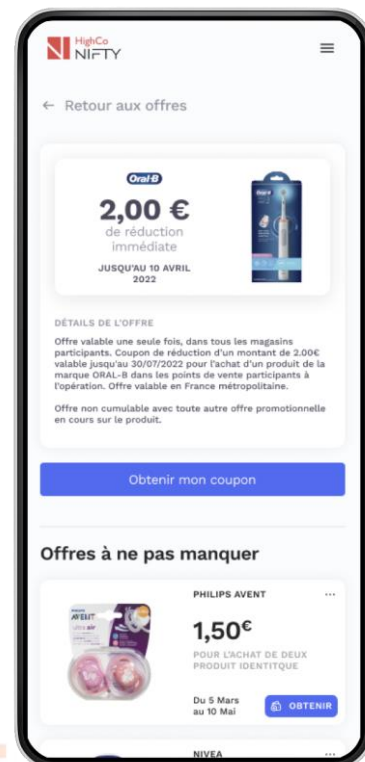
Découvrir les offres en cours



Géolocaliser le point de vente
le plus proche



Charger le coupon mobile



POUVOIR D'ACHAT

LA PROMO REINE



UNE CONJONCTURE FAVORABLE POUR HIGHCO

2



POUVOIR D'ACHAT



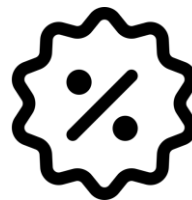
POUVOIR D'ACHAT

La préoccupation première des Français
(source : CSA – avril 2022)



INFLATION +6,1%

Taux d'inflation sur un an mesuré en juillet 2022 sur le territoire Français
(source : INSEE – juil. 2022)



PROMOTION EN HAUSSE

Taux moyen observé en Hyper/Super (+1,9%) et en ligne (+2%) sur les produits FMCG en 2021
(source : Kantar)



LOIS EGALIM

Le 4 juillet 2022, M. Bruno Le Maire ouvre la voie à un assouplissement de la loi et à un rehaussement du seuil promotionnel à **50%** (vs 34%)

COUPON[AI]

UNIPROMO

HIGHCO DATA : TEMPS FORT PROMOTIONNEL SUR E.LECLERC DRIVE

DÉTAIL DE L'OPÉRATION :

Pour créer du trafic et **inciter à l'achat sur le site Drive E. Leclerc**, HighCo Data a créé une **opération promotionnelle 100% digitale**. Ce jeu sans obligation d'achat, basé sur un système d'instantanés gagnants a permis d'animer le site et de renforcer l'attractivité du distributeur dans un contexte de tension sur le pouvoir d'achat. Chaque jour, 15 clients, ont gagné 1 000 € sous forme de e-cartes cadeaux !



HIGHCO SHOPPER : LES LIVE SHOPPING CASINO

DÉTAIL DU DISPOSITIF :

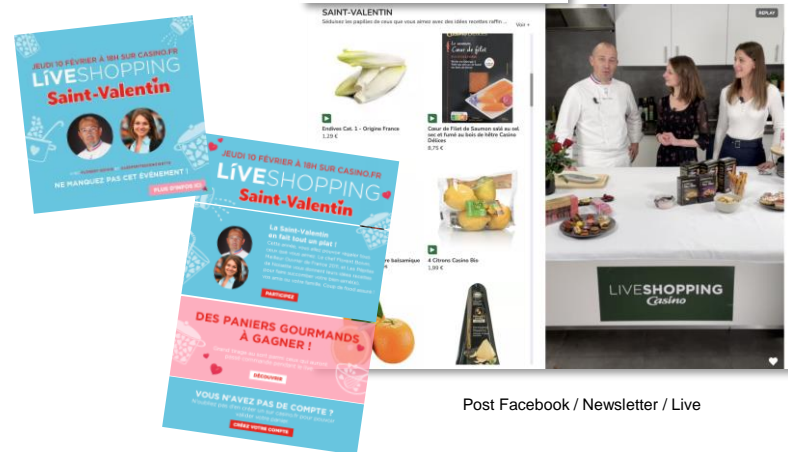
Les *live shopping* Casino s'enchaînent avec succès au rythme d'une session par semaine. 49 *live shopping* sont programmés sur 2022 pour soutenir les produits Casino.

HighCo Shopper assure l'ensemble de la prestation, depuis la recherche de l'animateur-influenceur jusqu'à la réalisation et la diffusion des *live shopping* soutenus par des campagnes sur les réseaux sociaux.

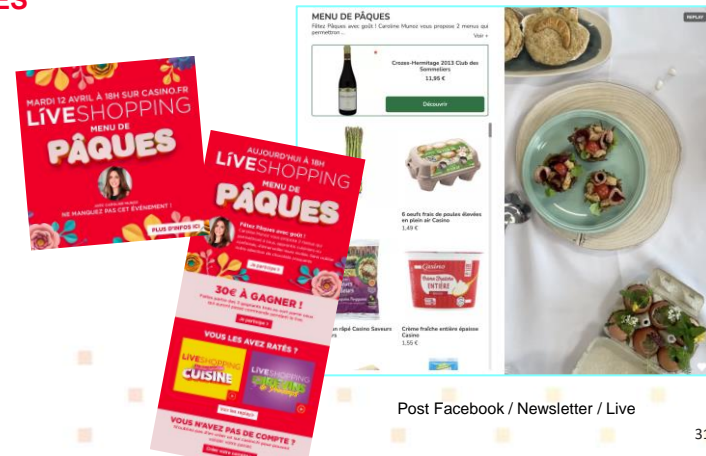
EXEMPLES :

***SAINT VALENTIN :** Des idées recettes raffinées et cuisinées par Florent Boivin, MOF 2011 et ambassadeur de la marque Casino Délices, avec l'influenceuse @Lespépitesdenoisette et un expert produit Casino.

****PÂQUES :** Caroline Munoz propose 2 menus qui permettront à tous, apprentis cuisiniers ou confirmés, d'émerveiller leurs invités. Sans oublier une sélection de chocolats croquants ! Les recettes sont créées et mises en scène par l'influenceuse et styliste culinaire @poireetcactus



PÂQUES**



HIGHCO COUPON[AI]

RAPPEL DES AVANTAGES POUR LA MARQUE

- Pilotage autonome de la stratégie d'activation (mode SaaS)
- Optimisation de la générosité (moteur de recommandation)
- Collecte et activation de la DATA
- Reporting immédiat

RAPPEL DES AVANTAGES POUR LE CONSOMMATEUR

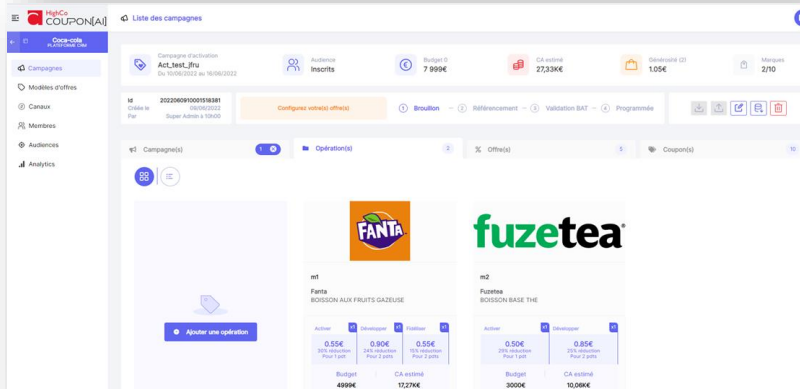
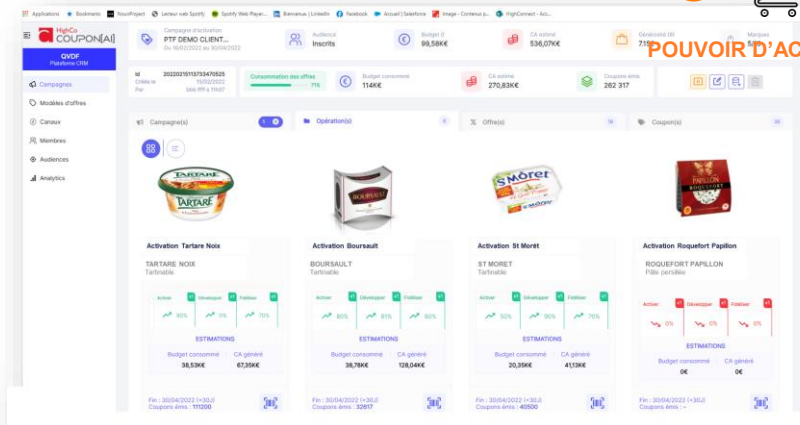
- Coupons personnalisés et enrichis
- Stockage sur le mobile (wallet)
- Cash back dématérialisé

BILAN DE SITUATION

- Une plateforme *onboarding* efficace (anciennement nommée plateforme opération) avec un taux d'*Optin* de 70%
- Poursuite des signatures avec des beaux noms du secteur
- Un pipe commerciale fourni grâce au talent de l'équipe commerciale

ENJEUX SUR LES MOIS À VENIR

- Continuer de développer les ventes : conversion des clients actuels et recrutement de nouveaux clients
- Continuer d'identifier, d'attirer et de recruter des talents Tech
- Renforcer le positionnement data (collecte et activation de 1st party data)





UNIPROMO : UN OUTIL UNIQUE POUR LA GESTION DES PROMOTIONS

AVANTAGES POUR LES MARQUES

- Visualiser l'ensemble de leurs promotions chez un distributeur
- Piloter la performance par catégorie de leurs promotions

AVANTAGES POUR LES RETAILERS

- Économiser des ressources opérationnelles
- Améliorer la performance des promotions

AVANTAGES POUR LES CONSOMMATEURS

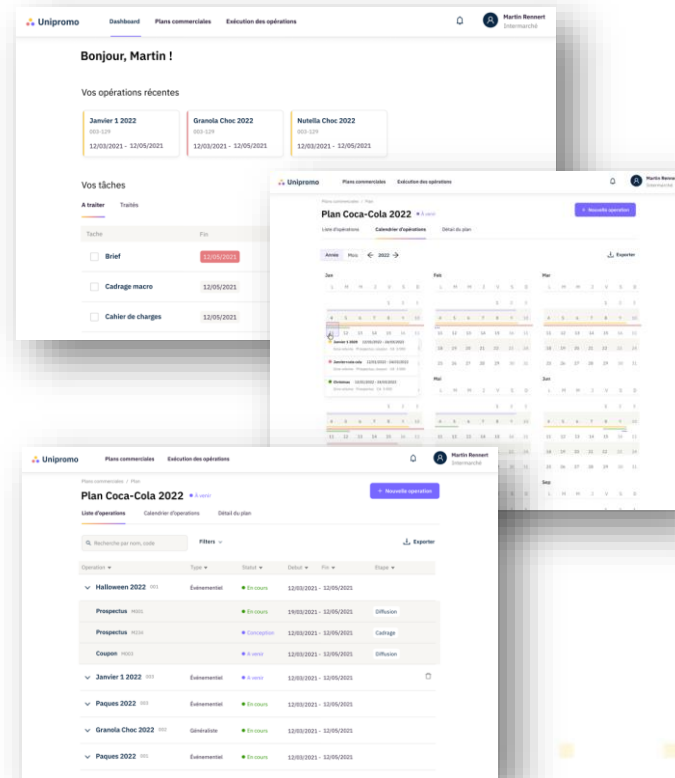
- Diminuer les erreurs sur les promotions en magasin
- Disposer des mêmes promotions on et offline

BILAN DE SITUATION

- Mise en place d'une équipe de jeunes talents
- Une plateforme finalisée avec une UX soignée
- Développement de la solution en cours

ENJEUX SUR LES MOIS À VENIR

- Continuer de rencontrer des retailers pour affiner la plateforme et la proposition de valeur
- Livrer la version finale de la plateforme
- Signer les premiers clients

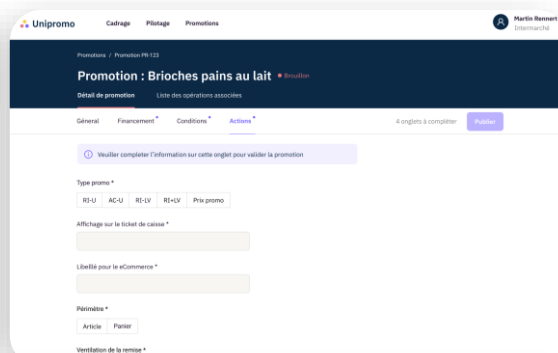
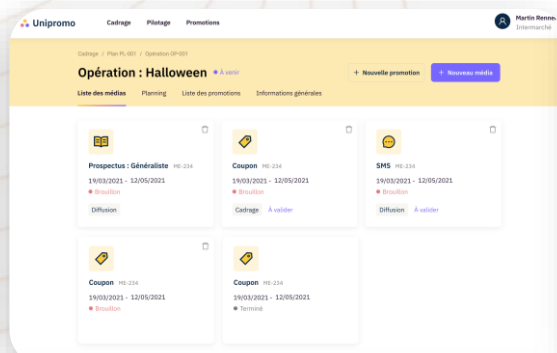




UNIPROMO : UN OUTIL UNIQUE POUR LA GESTION DES PROMOTIONS

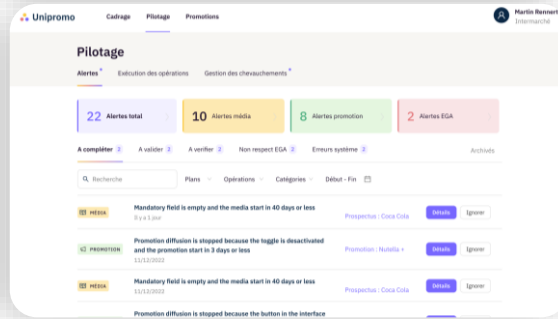
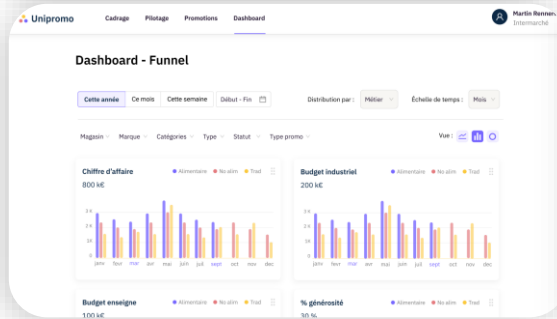
Concevoir

- Construction des opérations
- Gestion des objectifs à l'enseigne et à la catégorie
- Génération du calendrier d'opérations



Suivre

- Suivi des objectifs de l'enseigne
- Rapport de performance sur les opérations versus n-1, zone de chalandise, etc.



Programmer

- Programmation des mécaniques promotionnelles
- Activation de la diffusion des mécaniques en caisse

Piloter

- Identification automatisée des erreurs sur les opérations et promotions
- Traitement des erreurs, des chevauchements et des limites EGA

WEB3

LE COMMERCE DE DEMAIN



WEB3 : #1 TENDANCE MALGRE LE CONTEXTE INCERTAIN

DES INVESTISSEMENTS
RECORDS OUTRE ATLANTIQUE...

Andreessen Horowitz raises \$4.5 billion crypto fund to take advantage of bargains in down market

Andreessen Horowitz plans to plow billions of dollars into crypto and blockchain while digital asset markets are in a rut.

The Silicon Valley firm announced a new \$4.5 billion crypto and blockchain fund on Wednesday. It marks a record for the asset class and brings its total raised for crypto and blockchain investments to \$7.6 billion. The firm plans to invest in both the cryptocurrencies behind projects and in company equity.

Andreessen's [first](#) crypto-focused fund was launched four years ago, during a downturn now known as "crypto winter."

"Bear markets are often when the best opportunities come about, when people are actually able to focus on building technology rather than getting distracted by short-term price activity," Arianna Simpson, a general partner at Andreessen Horowitz told CNBC in a phone interview.

Andreessen Horowitz : Airbnb, Facebook, Groupon, Pinterest, Coinbase, Roblox, Slack, Instagram, Oculus, Skype, Lime, etc.

...INSPIRANT ÉGALEMENT LES ACTEURS FRANÇAIS
DE RÉFÉRENCE

che LesEchos X-Ange a notamment investi dans Lydia, AB Tasty, Dogami, Wellcom to the jungle, Ledger, etc.

À la une Idées Économie Politique Entreprises Finance - Marchés Bourse Monde Tech Médias Start

DÉCRYPTAGE

Web3 : pourquoi le fonds français XAnge mise 80 millions d'euros dans le secteur 🤖

Pour le fonds de capital-risque français, c'est le bon moment pour investir dans les start-up utilisant la blockchain. Habitué au secteur, il vise les projets en amorce, avec comme priorité ceux qui veulent créer un pont entre le Web3 « et le monde réel ». Objectif démocratisation.

Crypto : Bernard Arnault investit €100 millions dans le web3

Bernard Arnault, par le biais de son fonds d'investissement Aglaé Ventures, devrait investir 100 millions d'euros dans le web3.

PAR GOULTH - 4 AOÛT 2022 - 2 MINUTES DE LECTURE



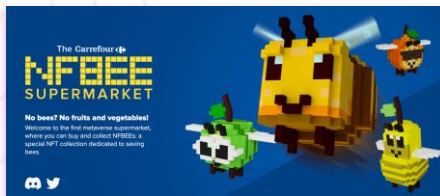
WEB3 : UN INTERET INCONTESTABLE DE NOS CLIENTS HISTORIQUES

>> CARREFOUR



TERRAIN THE SANDBOX

Achat d'un terrain dans The Sandbox par le Groupe Carrefour.



NFBEE

Projet NFT pour la préservation des abeilles



SESSION DE RECRUTEMENT

Animée par Alexandre Bompard dans un monde virtuel

>> CASINO



LUGH

Un Stable Coin ayant pour but de réinventer la fidélité

Monoprix crée des corners NFT éphémères, équipés de distributeurs

LEJOUR DES ACTIVITES MONOPRIX CASINO LIA COMMERCES CONNECTE
Publié le 06/07/2022

TWITTER FACEBOOK LINKEDIN EMAIL INSTAGRAM

Monoprix teste, dans trois de ses magasins parisiens, des corners éphémères dédiés aux NFT. Ces espaces seront équipés de distributeurs physiques de NFT. Objectif pour l'enseigne : faciliter l'accès à ces nouveaux outils pour le grand public.



NFTs Monoprix

Gâteau virtuel ou Rude Kids



JEUX POUR GAGNER DES BONS DE REDUCTION

Expérience gaming dans The Sandbox



WEB3 : HIGHCO METALAND (OFFRE)

AVANTAGES POUR LES MARQUES ET LES RETAILERS

- Bénéficier d'un acteur fiable et reconnu (HighCo) pour les aider à faire leurs premiers pas dans le Web3 / le *Metaverse*
- Analyse de l'enseigne / de la marque, avec recommandation d'actions
- Mise en œuvre par les équipes de HighCo Metaland

AVANTAGES JURIDIQUE / COMPTABLE

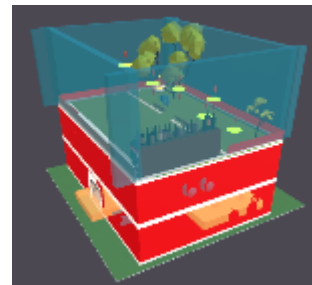
- Gestion de l'achat de terrains virtuels et de leur sécurisation par les équipes de HighCo Metaland
- Conseil sur les aspects comptables et juridiques dans le traitement de ces actifs nouveaux

BILAN DE SITUATION

- Mise en place d'une équipe de jeunes talents
- Pipe commercial bien fourni, en France comme à l'international
- Signature des premières missions durant l'été

ENJEUX SUR LES MOIS À VENIR

- Continuer de rencontrer des retailers et les marques, pour les former au Web3 et réaliser avec eux des projets impactants
- Continuer de développer la communication et devenir un acteur incontournable



WEB3 : FDBK (THE FEEDBACK CLUB)

AVANTAGES POUR LES MARQUES

- Bénéficier d'un vivier d'influenceurs qualifiés
- Mener des opérations de promotion impactantes et dans l'air du temps

AVANTAGES POUR LES CREATORS (INFLUENCEURS)

- Solution permettant aux *Creators* de compléter leurs revenus
- Faire levier sur leur expertise sans créer de contenu additionnel

AVANTAGES POUR LES CONSOMMATEURS

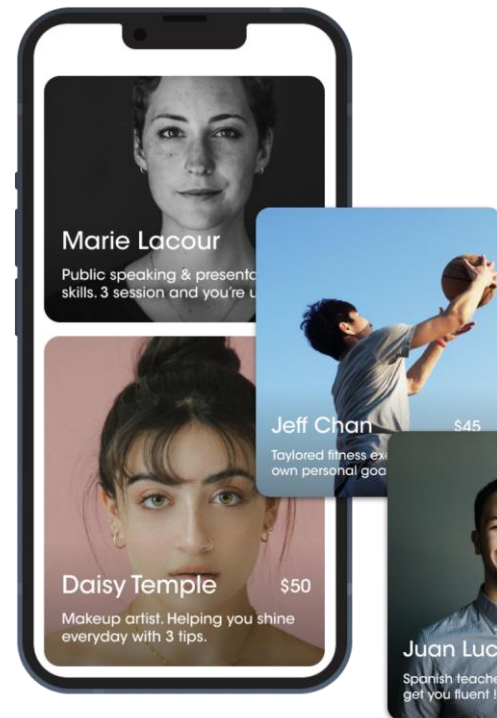
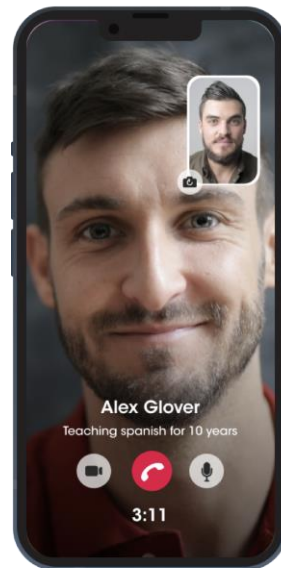
- Bénéficier de conseils de la part d'experts reconnus
- Y accéder facilement à prix modique

BILAN DE SITUATION

- Mise en place d'une équipe talentueuse avec une véritable expertise du secteur
- Finalisation du MVP en cours
- Création d'une audience qualifiée permettant de lancer plus rapidement le produit

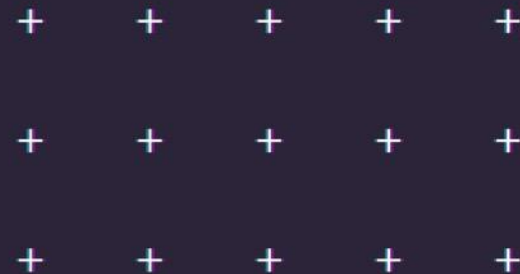
ENJEUX SUR LES MOIS À VENIR

- Embarquer les premiers *creators* et utilisateurs pour affiner le produit
- Livrer la plateforme dans sa version finale
- Mettre en place les premières opérations de promotion avec nos partenaires marques et *retailers*



04 GOUVERNANCE

- 01. MESSAGES CLÉS
- 02. PERFORMANCES FINANCIÈRES
- 03. FAITS MARQUANTS
- 05. GUIDANCES ET CONCLUSION



04. GOUVERNANCE

HighCo est engagée dans un renouvellement de sa gouvernance

CONSEIL DE SURVEILLANCE

Départs

Nicolas BUTIN
& G.B.P. (Gérard DE BARTILLAT)

Arrivée

Cyril TRAMON (51 ans)



Nouveau membre indépendant du Conseil de surveillance au profil financier, Cyril Tramon est le Président et co-fondateur de la plateforme digitale de crédit WeShareBonds et de la société de gestion Phillimore.

DIRECTOIRE

Départ

Céline DARGENT

Directoire dans la continuité

Didier CHABASSIEU (Président)
& Cécile COLLINA-HUE (Directrice Générale)

COMEX

Départs

Céline DARGENT
& Daniel BERTRAND

Arrivées

Nicolas CASSAR (41 ans)
& Thibault LECERF (33 ans)



Nicolas évolue depuis 2017 chez HighCo. Il a notamment co-dirigé la start-up HighCo Nifty. Il devient Directeur Marketing et Communication du Groupe et rejoint son Comex.

Figure de l'innovation chez HighCo depuis 2017, Thibault dirige le start-up studio HighCo Venturi, spécialiste du web3. Il intègre également le Comex du Groupe.





05 GUIDANCES ET CONCLUSION

- 01. MESSAGES CLÉS
- 02. PERFORMANCES FINANCIÈRES
- 03. FAITS MARQUANTS
- 04. GOUVERNANCE

05. GUIDANCES 2022

Activités

MARGE BRUTE

En légère croissance

(S1 2022 : 38,31 M€ / +1,3%)

(2021 : 76,52 M€ / +3,2%)

MARGE OPÉRATIONNELLE

En progression de +50 BPS

(S1 2022 : 26,0% / +90 bps)

(MOP 2021 : 20,3%)

Investissements

INNOVATION

Start-up Studio HighCo Venturi

(OPEX 2022 > 4M€)

CAPEX

Revu de [2,0 – 3,0] M€ à [1,0 – 2,0] M€

(S1 2022 : 0,44 M€)

(2021 : 1,06 M€)

M&A

Retour à l'actionnaire

FORTE HAUSSE DU DIVIDENDE

32 cts versés fin mai 2022

(2021 : 27 cts / action)

ANNULATION D'ENVIRON 8% DES TITRES AUTO-DÉTENUS

8,8% annulés le 2 juillet 2022

POURSUITE DU RACHAT D' ACTIONS >1M€

(S1 2022 : 0,93 M€)

(2021 : 1,31 M€)

Accélération de notre stratégie RSE

EXEMPLARITÉ sur les plans sociaux, sociétaux et environnementaux.

05. CONCLUSION

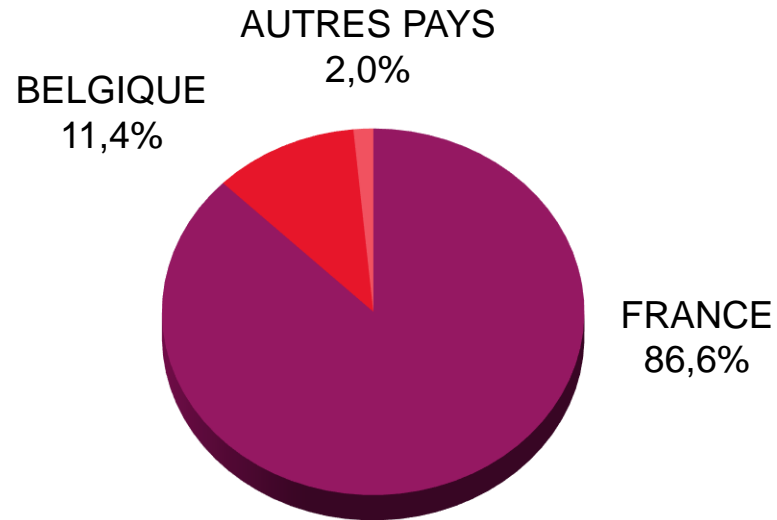
HighCo affiche un premier semestre **solide financièrement** avec une nouvelle progression de sa rentabilité.

Le Groupe dispose **d'atouts majeurs** pour accompagner ses clients dans l'accélération de la transformation du commerce :

- Une **gouvernance** forte, en renouvellement et des équipes expertes ;
- Un start-up studio dédié à l'**innovation** ;
- Une forte capacité d'**investissement**.

HighCo **poursuit sa transformation** pour accélérer le développement de ses **relais de croissance**.

RÉPARTITION DE LA MARGE BRUTE S1 2022 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en K€ (sauf résultats par action)

	30/06/22	30/06/21
Chiffre d'affaires	72 668	69 205
Achats consommés et charges externes	(40 750)	(34 779)
Charges de personnel	(19 275)	(20 324)
Impôts et taxes	(717)	(958)
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions	(2 282)	(3 098)
Autres produits d'exploitation	369	177
Autres charges d'exploitation	(651)	(940)
Résultat opérationnel courant (ROC)	9 362	9 284
Autres produits et charges opérationnels	(2)	-
Résultat opérationnel	9 360	9 284
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	-	0
Coût de l'endettement financier brut	(169)	(162)
Coût de l'endettement financier net	(169)	(162)
Autres produits financiers	0	9
Autres charges financières	(6)	(3)
Charge d'impôt	(2 487)	(2 722)
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	43	98
Résultat net des activités poursuivies	6 742	6 504
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	-	24
Résultat net	6 742	6 527
– attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère	5 905	5 892
– participations ne donnant pas le contrôle	837	635
Résultat net des activités poursuivies par action (en €) ⁽¹⁾	0,33	0,31
Résultat net des activités poursuivies par action dilué (en €) ⁽²⁾	0,33	0,31
Résultat net par action (en €) ⁽¹⁾	0,33	0,31
Résultat net par action dilué (en €) ⁽²⁾	0,33	0,31
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action (en €) ⁽¹⁾	0,29	0,28
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action dilué (en €) ⁽²⁾	0,29	0,28

(1) Basé sur un nombre de titres moyen de 20 471 028 au 30/06/22 et de 20 751 387 au 30/06/21.

(2) Basé sur un nombre de titres moyen dilué de 20 471 028 au 30/06/22 et de 20 751 387 au 30/06/21.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE

<i>Actif (en K€)</i>	30/06/22	31/12/21
Actif non courant		
Écarts d'acquisition nets	79 811	79 811
Immobilisations incorporelles nettes	2 167	2 420
Immobilisations corporelles nettes	2 476	2 672
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	13 678	14 925
Participations dans les entreprises associées et coentreprises	266	298
Autres actifs financiers non courants nets	571	601
Autres actifs non courants nets	-	-
Impôts différés actifs nets	682	620
Total actif non courant	99 651	101 347
Actif courant		
Stocks et en-cours nets	32	56
Avances et acomptes versés	405	812
Clients et comptes rattachés nets	35 280	31 216
Autres actifs courants nets	4 617	4 393
Créances d'impôt exigibles	386	143
Créances fiscales	5 355	6 962
Trésorerie et équivalents de trésorerie	59 558	73 722
Total actif courant	105 635	117 304
Actifs destinés à être cédés	-	-
Total actif	205 286	218 652

<i>Passif (en K€)</i>	30/06/22	31/12/21
Capitaux propres		
Capital social	11 211	11 211
Prime d'émission, de fusion, d'apport	26 129	26 129
Réserves consolidées	51 785	48 032
Résultat de l'exercice	5 905	11 191
Capitaux propres part du Groupe	95 031	96 563
Participations ne donnant pas le contrôle	1 271	2 399
Total capitaux propres	96 302	98 962
Passif non courant		
Dettes financières	-	-
Obligations locatives non courantes	11 644	12 848
Provisions pour risques et charges	2 524	2 444
Autres passifs non courants	-	-
Total passif non courant	14 168	15 292
Passif courant		
Dettes financières	1	14
Obligations locatives courantes	2 944	3 019
Provisions pour risques et charges	1 718	1 982
Fournisseurs et autres créditeurs	31 144	30 623
Autres passifs courants	51 321	58 579
Dettes d'impôt exigibles	583	1 223
Dettes fiscales	7 104	8 957
Total passif courant	94 816	104 397
Total dettes	108 984	119 689
Passifs liés aux actifs destinés à être cédés	-	-
Total passif	205 286	218 652

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

En K€	30/06/22	31/12/21	30/06/21
Résultat net	6 742	12 937	6 527
Résultat des activités abandonnées	-	(24)	(24)
Dotations et reprises aux amortissements et aux provisions	2 258	8 157	3 079
Charges et produits calculés liés aux paiements en actions	-	-	-
Dividendes versés par les entreprises associées et coentreprises	250	150	150
Réévaluation à la juste valeur	3	(2 453)	1
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	(43)	(230)	(98)
Impôts différés	(62)	(43)	(55)
Résultat net de cession d'actifs	(4)	(10)	(15)
Capacité d'autofinancement consolidée	9 144	18 485	9 566
Variation du besoin en fonds de roulement des activités ordinaires	(11 572)	(7 745)	(12 642)
Variation de la trésorerie des activités ordinaires	(2 428)	10 740	(3 075)
Acquisitions d'immobilisations	(441)	(1 060)	(902)
Cessions d'immobilisations	4	16	15
Variation des autres immobilisations financières	(3)	5	6
Trésorerie nette affectée aux acquisitions/cessions de filiales	(290)	53	53
Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement	(730)	(986)	(828)
Augmentation de capital	-	-	-
Dividendes versés	(8 482)	(8 540)	(8 540)
Souscription d'emprunts	-	-	(163)
Remboursement d'emprunts	(13)	(34 663)	(32 250)
Remboursement des obligations locatives	(1 582)	(3 153)	(1 601)
Acquisitions nettes d'actions propres	(929)	(1 310)	(885)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement	(11 006)	(47 666)	(43 440)
Incidence de la variation des taux de change	-	-	-
Variation de la trésorerie	(14 164)	(37 913)	(47 343)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	73 722	111 635	111 635
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	59 558	73 722	64 292
Variation	(14 164)	(37 913)	(47 343)

RELATIONS INVESTISSEURS – CALENDRIER



Cécile COLLINA-HUE

Directrice Générale et membre du Directoire

comfi@highco.com

Adresses

> 8, rue de la Rochefoucauld
75009 Paris
Tél. : +33 (0)1 77 75 65 06

> Siège social :
365, avenue Archimède - CS 60346
13799 Aix-en-Provence Cedex
Tél. : +33 (0)4 42 24 58 24

Calendrier 2022

T3 2022 (MB)	19 oct. 2022
T4/FY 2022 (MB)	25 jan. 2023

Toutes les publications auront lieu après bourse.