

RÉSULTATS ANNUELS 2023

HighCo



Sommaire

01 MESSAGES
CLÉS

02 PERFORMANCES
FINANCIÈRES

03 ÉVOLUTIONS DU
MARCHÉ &
IMPACTS POUR
HIGHCO

04 HIGHCO PARTENAIRE
DES MARQUES &
DES RETAILERS

05 RSE

06 GUIDANCES &
CONCLUSION



01

MESSAGES CLÉS

- 02. PERFORMANCES FINANCIÈRES
- 03. ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ & IMPACTS POUR HIGHCO
- 04. HIGHCO PARTENAIRE DES MARQUES & DES RETAILERS
- 05. RSE
- 06. GUIDANCES & CONCLUSION

01. MESSAGES CLÉS

DE BONS RÉSULTATS FINANCIERS POUR ABORDER UNE ANNÉE 2024 PLUS DIFFICILE

REPLI DE L'ACTIVITÉ

MARGE BRUTE 2023
74,35 M€
-2,7% PCC ⁽¹⁾

FORTE PROGRESSION DE LA RENTABILITÉ & DU BNPA

RAO⁽²⁾ : 16,41 M€ +4,2%
Marge Op.⁽²⁾ : 22,1% +150bps
RNPG ajusté⁽³⁾ : 10,90 M€ +20,9%
BNPA ajusté⁽³⁾ : 0,55 € +23,1%

SITUATION FINANCIÈRE TOUJOURS SOLIDE

CAF ⁽⁴⁾ : 13,43 M€ +0,78 M€
CASH NET
hors ressource nette en FDR ⁽⁵⁾ :
19,39 M€ +0,34 M€ (vs. 31/12/22)

- > **Marge opérationnelle et BNPA en forte progression ;**
- > **Anticipation d'une année 2024 plus difficile, marquée par une forte baisse de l'activité avec Casino ;**
- > **Proposition à la prochaine Assemblée générale d'un dividende de 0,20 € par action.**

(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants.

(2) RAO : Résultat des Activités Ordinaires (résultat opérationnel courant avant charges de restructuration) ; Marge Op. (MOP) : marge opérationnelle (RAO / Marge Brute).

(3) RNPG ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession ; Bénéfice Net Par Action ajusté :

RNPG ajusté par action, basé sur un nombre de titres moyen de 19 963 550 au 31/12/23.

(4) CAF : Capacité d'autofinancement excl. IFRS 16.

(5) Cash net hors ressource en FDR : Disponibilités et VMP moins dette financière brute courante et non courante, hors ressource nette en Fonds De Roulement (46,74 M€ au 31/12/2023).



02

PERFORMANCES FINANCIÈRES

01. MESSAGES CLÉS

03. ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ & IMPACTS POUR HIGHCO

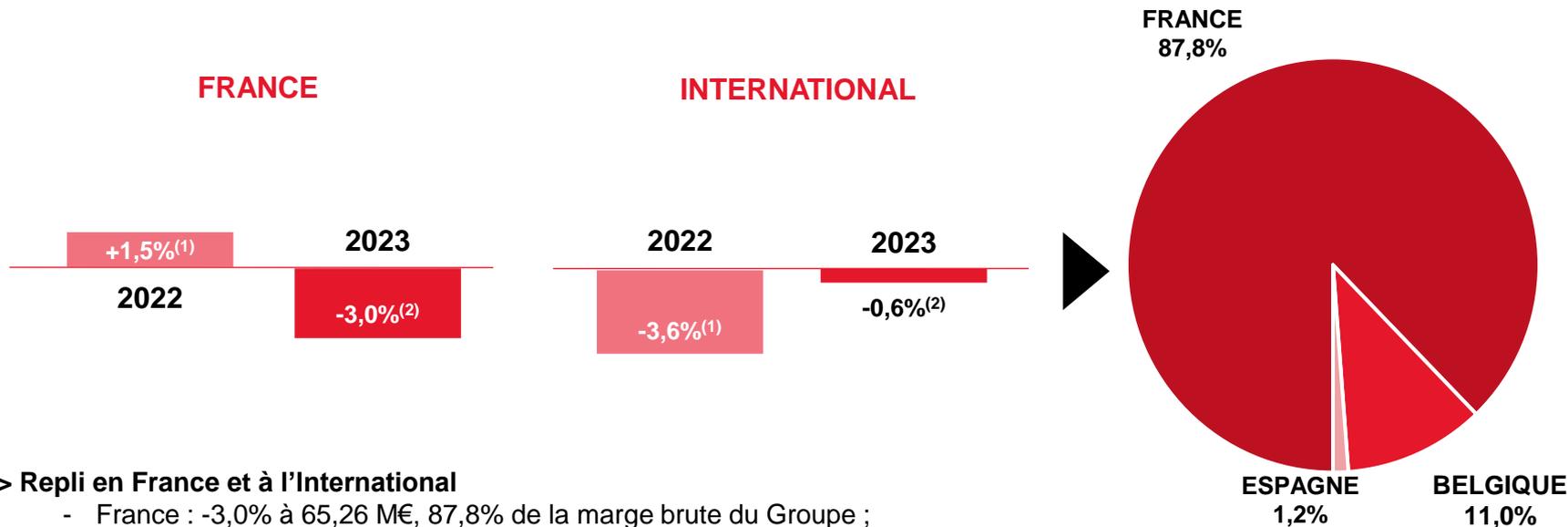
04. HIGHCO PARTENAIRE DES MARQUES & DES RETAILERS

05. RSE

06. GUIDANCES & CONCLUSION

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

MARGE BRUTE PAR ZONE GEOGRAPHIQUE



> Repli en France et à l'International

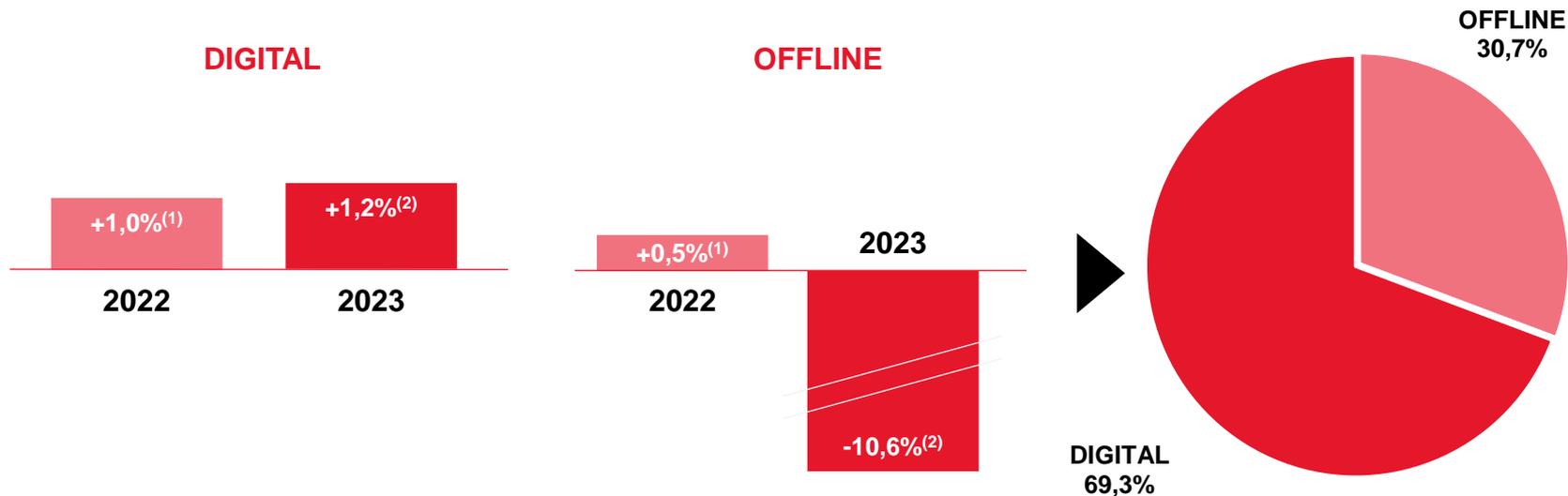
- France : -3,0% à 65,26 M€, 87,8% de la marge brute du Groupe ;
- Belgique : -0,9% à 8,20 M€, 11,0% de la marge brute du Groupe ;
- Espagne : +2,8% à 0,89 M€, 1,2% de la marge brute du Groupe.

(1) PCC : Données historiques PCC.

(2) Données à PCC : voir définition p.6

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

PART DU DIGITAL



> **Croissance du Digital de +1,2%**, sa part dans la marge brute poursuit sa progression passant de 67,0% en 2022 (publié) à 69,3% en 2023.

> Les activités offline s'affichent en fort repli (-10,6%).

(1) PCC : Données historiques PCC.

(2) Données à PCC : voir définition p.6

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE

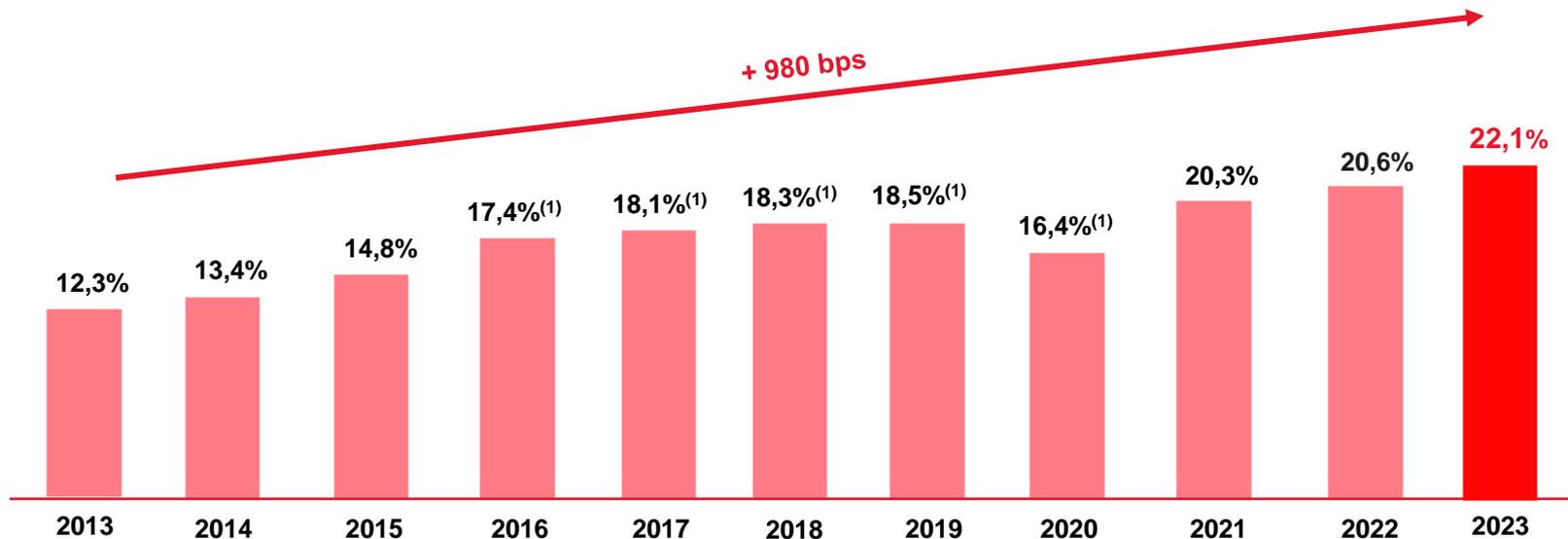
(en M€)	2023	2022 retraité	Var. vs 2022 retraité	Var. vs 2022 publié
Marge brute (MB)	74,35	76,41	-2,7%	
Charges indirectes d'exploitation	(57,94)	(60,66)	-4,5%	
Résultat des activités ordinaires (RAO)	16,41	15,75	+4,2%	
Marge opérationnelle (RAO/MB)	22,1%	20,6%	+150 bps	+110 bps

> **Progression du RAO 2023** : +4,2 % à 16,41 M€, grâce à la **très bonne maîtrise des coûts**.

> Nouvelle progression de la **marge opérationnelle** de +150 bps à un niveau élevé de **22,1 %** en 2023.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

ÉVOLUTION DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE



> En 11 ans, la rentabilité opérationnelle de HighCo est passée de 12,3 % à 22,1 %, soit une progression de + 980 bps.

(1) Marge opérationnelle ajustée : marge opérationnelle hors impact des plans d'attribution gratuite d'actions.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(en M€)	2023	2022 retraité	Variation
RAO France	14,19	13,76	+3,1%
RAO International	2,23	2,00	+11,5%
RAO Groupe	16,41	15,75	+4,2%
<i>Marge opérationnelle Groupe</i>	<i>22,1%</i>	<i>20,6%</i>	<i>+150 bps</i>

> **Bonne maîtrise des coûts** permettant d'afficher une nouvelle progression du RAO sur toutes les zones géographiques.

> Marges opérationnelles ajustées supérieures à 20,0% en France et en Belgique.

(1) Coûts de siège affectés au prorata de la marge brute générée par zone géographique.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE

(en M€)	2023	2022 retraité	Variation
Résultat des Activités Ordinaires (RAO)	16,41	15,75	+4,2%
Charges de restructuration	(0,56)	(1,07)	
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	15,85	14,68	+8,0%
Autres produits et charges opérationnels	0,00	(7,39)	
Résultat Opérationnel (RO)	15,85	7,29	+117,4%

> Le **résultat opérationnel courant** s'affiche **en hausse** de +8,0% à 15,85 M€.

> Pour rappel, en 2022 les autres produits et charges opérationnels correspondaient principalement à la dépréciation partielle du goodwill belge pour (7,36) M€.

> Le **résultat opérationnel** s'affiche ainsi **en très forte hausse** à 15,85 M€.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

RENTABILITÉ NETTE

(en M€)	2023	2022 retraité	Variation
Résultat opérationnel	15,85	7,29	+117,4%
Coût de l'endettement net & Autres produits / charges financiers	1,02	(0,23)	
Charge d'impôt	(4,72)	(4,28)	
Quote-part dans les coentreprises & entreprises associées	0,03	0,11	
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	0,45	0,38	
Résultat net	12,63	3,28	+284,8%
Résultat net part du groupe (RNPG)	11,12	1,79	
Résultat net part du groupe ajusté⁽¹⁾	10,90	9,02	+20,9%

> Bénéficiaire de produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie pour 1,27 M€, le coût de l'endettement financier net est un produit de 1,02 M€, contre une charge de (0,23) M€ en 2022.

> Charge d'impôt de (4,72) M€ ; taux effectif d'impôt de 28,0 % contre 29,6% en 2022.

> **Résultat Net Part du Groupe ajusté⁽¹⁾ en très forte hausse à 10,90 M€ (+20,9%).**

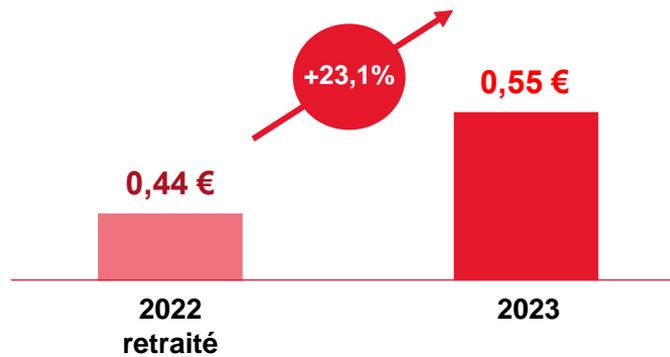
28/03/2024

(1) Résultat Net Part du Groupe ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels, et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

BÉNÉFICE NET PAR ACTION

BNPA ajusté⁽¹⁾ & BNPA dilué ajusté⁽¹⁾



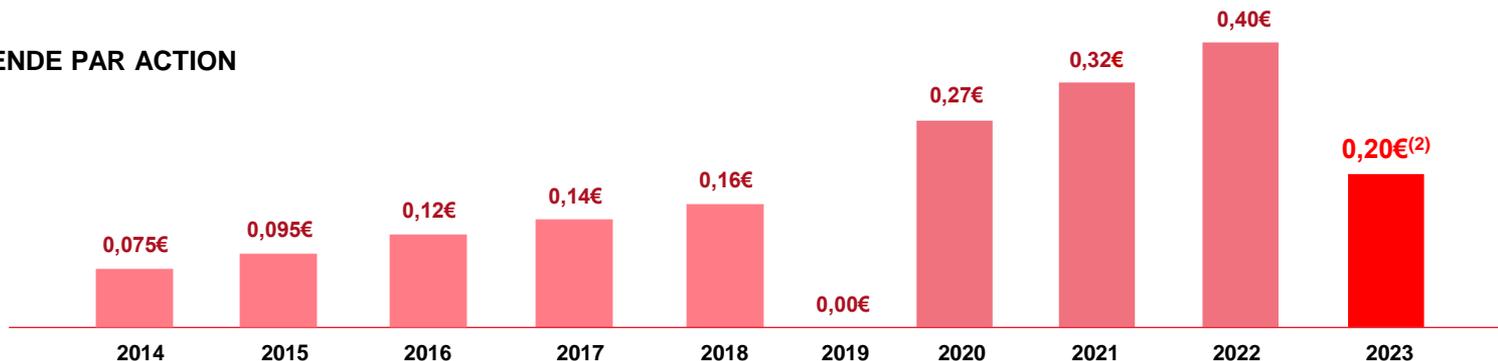
> BNPA ajusté et BNPA dilué ajusté 2023 en très forte hausse de +23,1% à 0,55 €.

(1) Bénéfice Net Par Action ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession par action, basé sur un nombre de titres moyen de 19 963 550 au 31/12/23 (20 324 535 au 31/12/22).

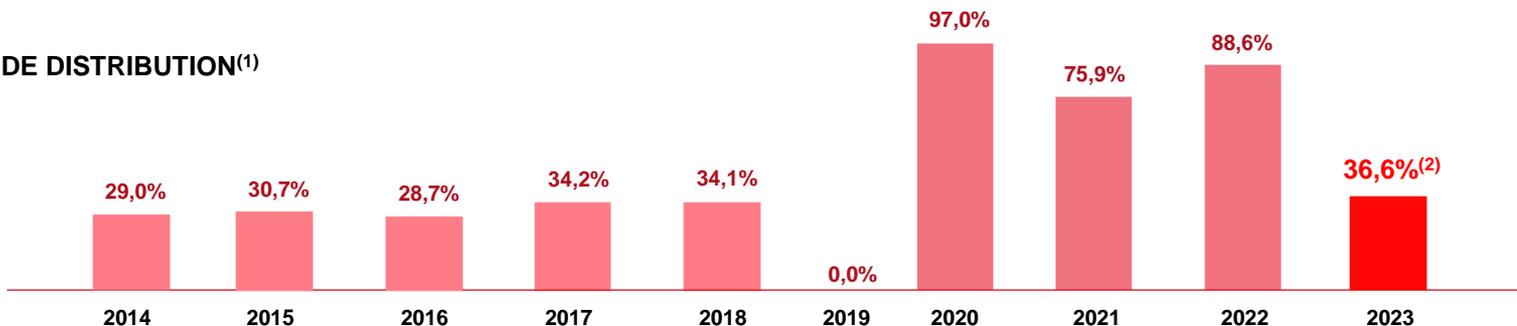
02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

RENTABILITÉ POUR L'ACTIONNAIRE

DIVIDENDE PAR ACTION



TAUX DE DISTRIBUTION⁽¹⁾



> HighCo proposera un dividende de **0,20 € par action** à la prochaine AG (21 mai 2024) au titre de 2023 (détachement du coupon le 24 mai et paiement le 28 mai).

(1) Taux de distribution ajusté : dividende par action / RNPG ajusté par action.

(2) Sous réserve de l'approbation par la prochaine Assemblée générale.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

STRUCTURE FINANCIÈRE

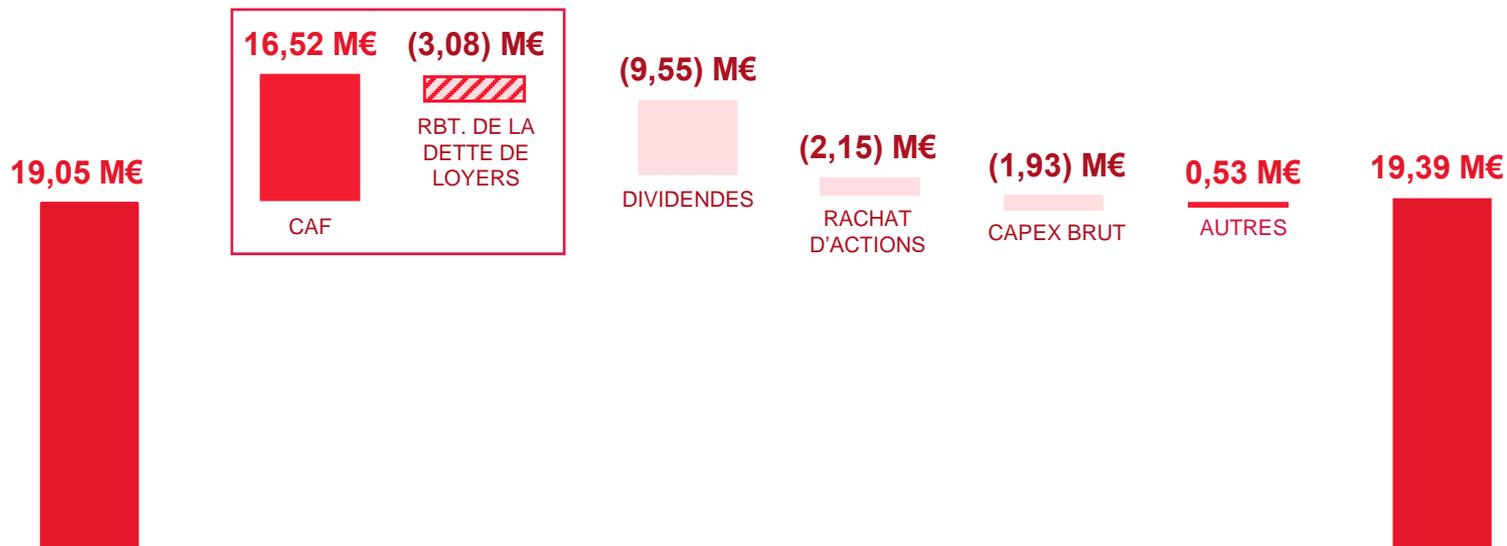
(en M€)	31/12/2023	31/12/2022	Variation
Disponibilités et VMP	66,13	70,00	(3,87)
Dont Ressource nette en fonds de roulement	46,74	50,95	(4,21)
Dont Trésorerie d'exploitation (cash brut)	19,39	19,05	+0,34
Dette financière brute	(0,00)	(0,00)	(0,00)
Dont crédit syndiqué et autres dettes financières	(0,00)	(0,00)	(0,00)
Cash net (Excédent net de trésorerie⁽¹⁾)	66,13	70,00	(3,87)
Cash net hors ressource nette en fonds de roulement	19,39	19,05	+0,34

> Hors ressource nette en fonds de roulement, **le Groupe affiche un cash net de 19,39 M€**, en hausse de +0,34 M€ par rapport au 31/12/2022.

(1) Cash net / Excédent net de trésorerie = (Disponibilités + VMP) – Dette financière brute.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

STRUCTURE FINANCIÈRE



CASH NET hors ressource
nette en FDR ⁽¹⁾ 31/12/22

CASH NET hors ressource
nette en FDR au 31/12/23 ⁽¹⁾

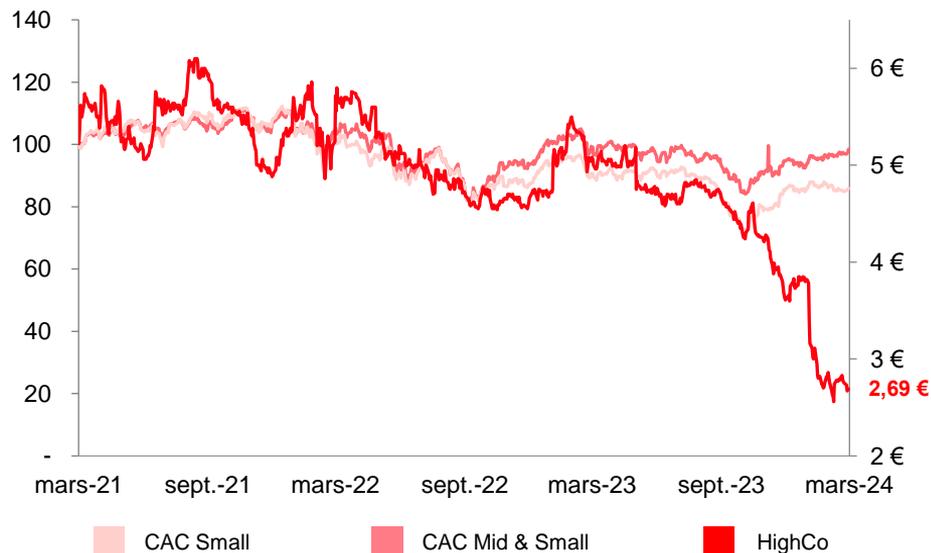
> Le cash net hors ressource nette en fonds de roulement s'affiche à **19,39 M€**, en hausse de +0,34 M€, avec des flux générateurs de trésorerie de 13,97 M€ (essentiellement CAF, excl. effet favorable IFRS16), des flux consommateurs de trésorerie de 13,63 M€ (principalement distributions de dividendes).

(1) Cash net hors ressource en FDR : voir définition p.4.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

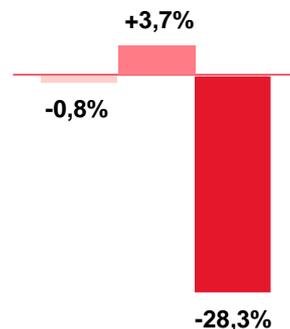
BOURSE : ÉVOLUTION DU COURS AU 21/03/2024

Graphique historique sur 3 ans

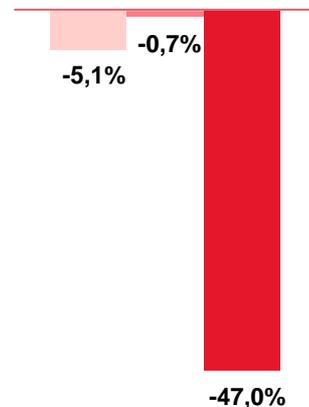


Variations par rapport aux indices de référence

Depuis le 1^{er} jan. 2024



Depuis 1 an



> Le cours de l'action HCO (2,69 € au 21 mars 2024 à la clôture) est en repli de -28,3% depuis le début d'année, contre une baisse de -0,8% du CAC Small et une progression de +3,7% du CAC Mid & Small.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

BOURSE : AUTO-DÉTENTION

	21/03/2024	31/12/2023	31/12/2022
Nombre d'actions existantes	20 455 403	20 455 403	20 455 403
Nombre maximal d'actions gratuites futures ⁽¹⁾	-	-	-
Nombre d'actions auto-détenues	(698 057)	(701 329)	(250 392)
<i>Dont actions auto-détenues dans le contrat de liquidité</i>	<i>(84 297)</i>	<i>(87 569)</i>	<i>(77 838)</i>
% Nombre d'actions auto-détenues / Nombre d'actions existantes	3,4%	3,4%	1,2%

> Il n'existe pas d'actions gratuites futures (actions valides) à date.

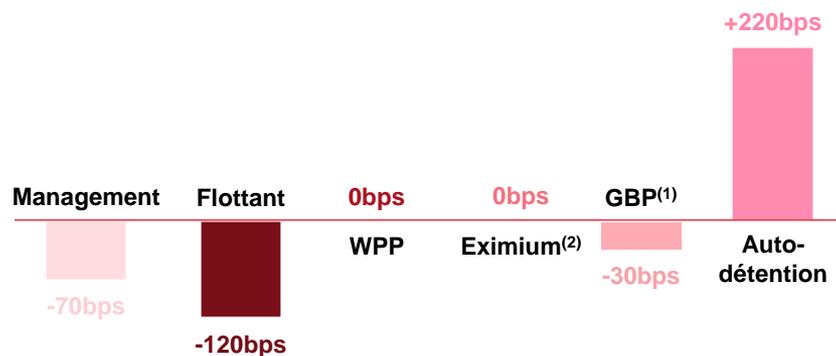
> L'auto-détention est passée de 1,2 % au 31/12/2022 à **3,4 % au 31/12/2023**.

(1) Correspond au nombre d'actions encore « valides » à la date indiquée, conformément aux règlements des plans d'attribution gratuite (conditions de performance et/ou de présence encore réalisables) ; peut différer des hypothèses retenues comptablement quant à l'atteinte des conditions.

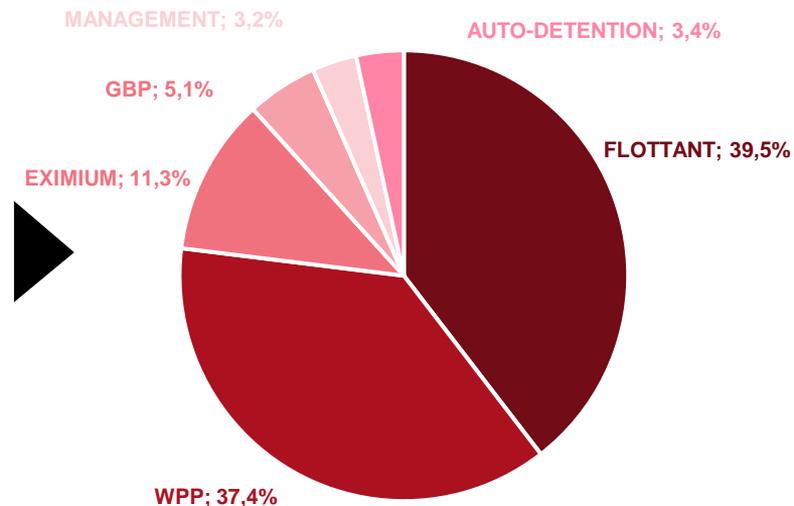
02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

BOURSE : ACTIONNARIAT AU 21/03/2024

Evolution de la détention en points de base
par rapport au 31 décembre 2022



Actionnariat au 21 mars 2024



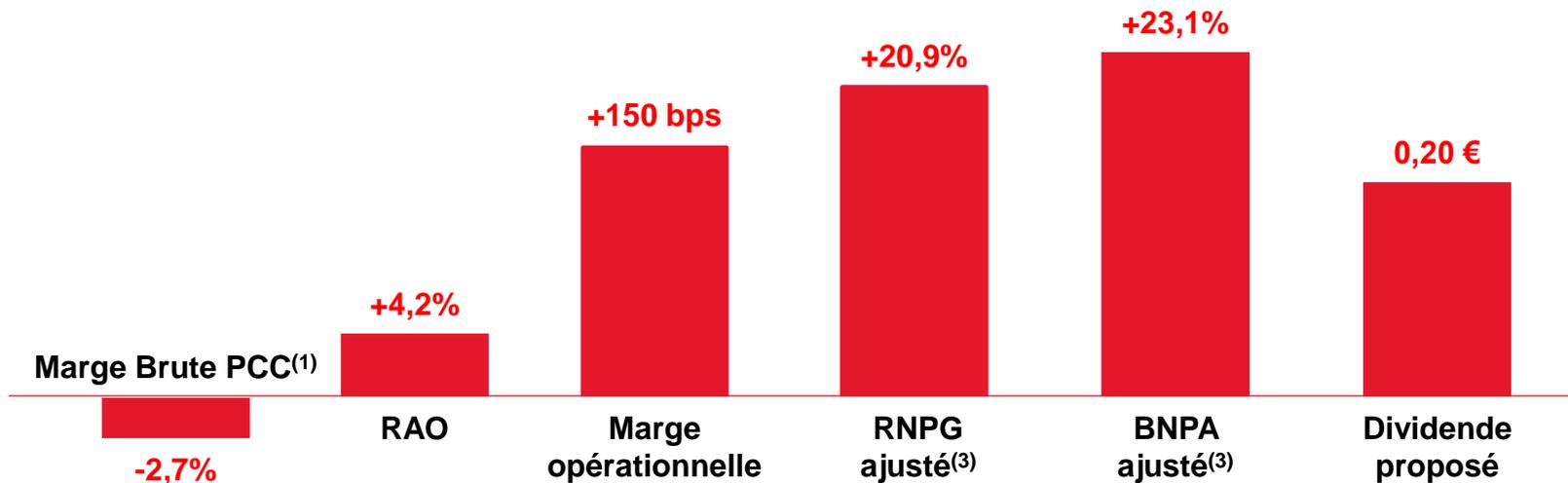
> HighCo bénéficie d'une base actionnariale relativement stable par rapport au 31 décembre 2022 ; la principale évolution est liée au **programme de rachat d'actions soutenu** en 2023 (441 206 actions rachetées pour 2,15 M€).

(1) GBP : Gérard de Bartillat Participations.

(2) Eximium : société contrôlée par la famille Baulé, selon dernière déclaration de franchissement de seuil à l'AMF du 01/08/2017.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

ÉVOLUTION DES PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS EN 2023



(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants.

(2) RNPG ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels, et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession.

(3) BNPA ajusté : Bénéfice Net Par Action ajusté correspondant au RNPG ajusté par action, basé sur un nombre de titres moyen de 19 963 550 au 31/12/23 (20 324 535 au 31/12/22).



03

EVOLUTIONS DU MARCHÉ ET IMPACTS POUR HIGHCO

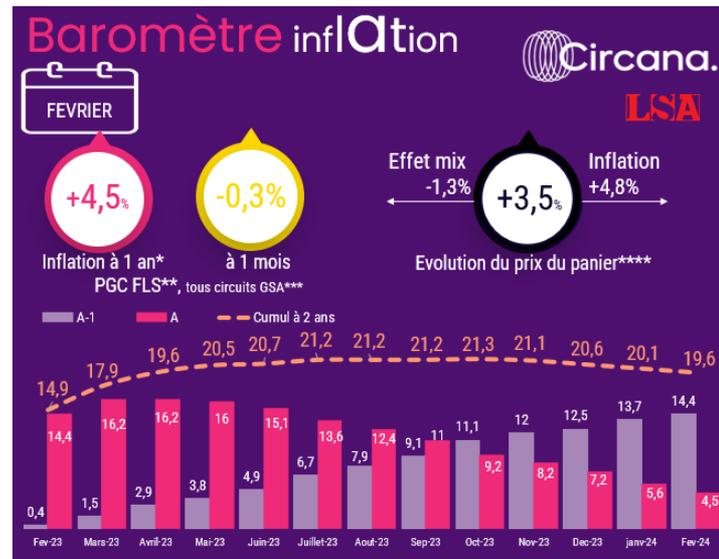
- 01. MESSAGES CLÉS
- 02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

- 04. HIGHCO PARTENAIRE DES MARQUES & DES RETAILERS
- 05. RSE
- 06. GUIDANCES & CONCLUSION

03. Évolutions du marché et impacts pour HighCo

L'inflation continue de perturber le marché

- Inflation sur les produits alimentaires :
 - **Un niveau soutenu :**
 - +12,3% en 2023 (1)
 - +20% en 2 ans (1)
 - **Une lente décrue :**
 - +3,6% en février 2024 (2)
 - Objectif : +1,5% en juin 2024 (3)



(1) LSA, « Inflation record, baisse des volumes, ruée vers les MDD... Décryptage des vrais/faux de la conso » – Jan. 2024

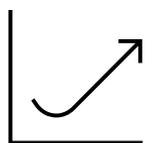
(2) INSEE, Indice des prix à la consommation – Fév. 2024

(3) BFM TV, « Vers une inflation alimentaire divisée par quatre d'ici mi-2024 » – Fév. 2024

03. Évolutions du marché et impacts pour HighCo

L'inflation continue de perturber le marché

ACCÉLÉRATION de la transformation du marché de la grande consommation



INFLATION
sur les
produits
alimentaires



2 IMPACTS DIRECTS

①

Guerre des prix en grde
distribution alimentaire

②

Tension sur le pouvoir
d'achat

03. Évolutions du marché et impacts pour HighCo

#ImpactDirect1 (distribution) :

Guerre des Prix dans la grande distribution alimentaire

①

La guerre des prix
en GSA

- Les enseignes recherchent les meilleures conditions d'achat pour **proposer les prix les plus bas** à leurs consommateurs et développer leurs parts de marché.

1. Accroissement des **tensions entre Distributeurs et Industriels.**

- Carrefour Vs Pepsico, Intermarché Vs Unilever, etc.

2. Apparition de **difficultés croissantes pour les enseignes les plus exposées :**

- **Carrefour rachète Cora et Match** en France.
- **Casino est repris par un consortium** d'actionnaires et de créanciers.

03. Évolutions du marché et impacts pour HighCo

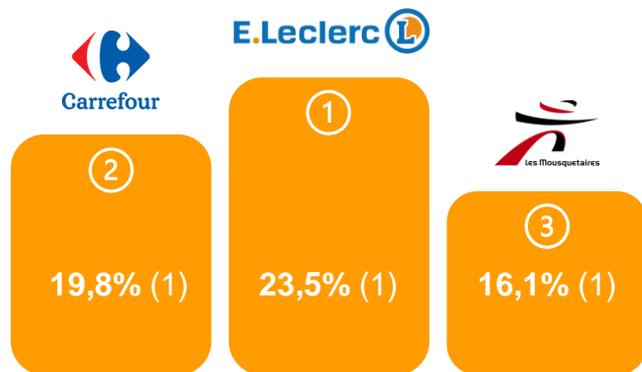
#ImpactDirect1 (distribution) :

Le paysage de la grande distribution française évolue

①

La guerre des prix en GSA

- Parts de marché des distributeurs alimentaires (par groupe), en 2023, en France (source : Kantar)



TOTAL 2023 = 59,4% de PDM



PROJECTION FIN 2024 64% de PDM

(1) LSA, « Parts de marché : E.Leclerc, Intermarché, U, Carrefour, Auchan, Lidl, Casino... Les gagnants et les perdants de 2023 » – Jan. 2024

03. Évolutions du marché et impacts pour HighCo

#ImpactDirect1 (HighCo) :

Le groupe Casino se restructure

①

La guerre des prix en GSA

CESSION DES HYPERMARCHES ET SUPERMARCHES

- Vague 1 (T4 2023) ⁽¹⁾ :
 - Intermarché
- Vague 2 (T2 2024) ⁽²⁾ :
 - Intermarché
 - Auchan
 - Carrefour



RECENTRAGE SUR LA PROXIMITE ET LE E-COMMERCE

MONOPRIX

franprix 🍎

Casino
proximités

Cdiscount

PRISE EN MAIN PAR DE NOUVEAUX INTERLOCUTEURS (FIN MARS)

- Repreneurs :
 - Daniel Kretinsky / Marc Ladreit de Lacharrière / Attestor.
- Equipe dirigeante :
 - Philippe Palazzi et son équipe en cours de constitution.
- Conseil d'administration :
 - Laurent Pietraszewski annoncé en tant que Président.

(1) Communiqué Groupe Casino & Groupement Les Mousquetaires du 2 octobre 2023

(2) Communiqué Groupe Casino du 24 janvier 2024

03. Évolutions du marché et impacts pour HighCo

#ImpactDirect1 (HighCo) :

Relation avec le groupe Casino dans le contexte de sa restructuration

①

La guerre des prix en GSA

- **Contrat principal en vigueur jusqu'à fin 2026**
=> **Discussions en cours** avec Casino pour établir un **nouveau cadre de collaboration à partir du S2 2024**, notamment sur les enseignes Franprix et Monoprix.
- La cession en cours des hypermarchés et supermarchés du groupe Casino aura un **impact significatif sur le niveau d'activité** du Groupe HighCo **dès le T2 2024**.

03. Évolutions du marché et impacts pour HighCo

#ImpactDirect2 (consommateur) :

Tension sur le pouvoir d'achat

②

Tension sur le pouvoir d'achat

- Malgré une **réduction des achats** de produits de grande consommation (-3,2%), les Français **dépensent plus** (+8,2%) ⁽³⁾

- Le **prix** devient une composante majeure dans la décision d'achat

- 78% des consommateurs affirment avoir **modifié leurs habitudes d'achat** en raison de la situation économique actuelle ⁽¹⁾
 - Le Bio décroche de -15% ⁽²⁾
 - Les *marques de distributeurs* et les *marques premier prix* progressent ⁽²⁾
 - La fréquence de visites augmente (+ 2 visites par an)
 - Le nombre d'enseignes fréquentées augmente ⁽³⁾

(1) CB News, « Inflation : les français modifient leurs habitudes d'achat » – Nov. 2023

(2) LSA, « Kantar décrypte une année 2023 à l'épreuve de l'inflation, voici les 10 chiffres à retenir » – Jan. 2024

(3) Kantar, « 2023 : Les arbitrages des consommateurs en 10 chiffres clés » – Fév. 2024

03. Évolutions du marché et impacts pour HighCo

#ImpactDirect2 (HighCo) :

Impact positif sur les activités promotionnelles du Groupe

②

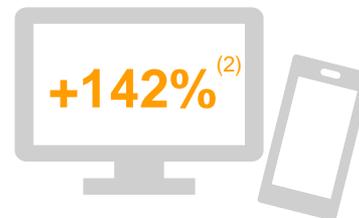
Tension sur le pouvoir d'achat

2023

- **Hausse significative du volume de coupons traités par HighCo en France en 2023 :**



- **Rebond des activités promotionnelles différées** (offres de remboursement, jeux, primes...) : **le nombre de demandes consommateurs traitées a plus que doublé** en 2023 (+142% vs N-1)



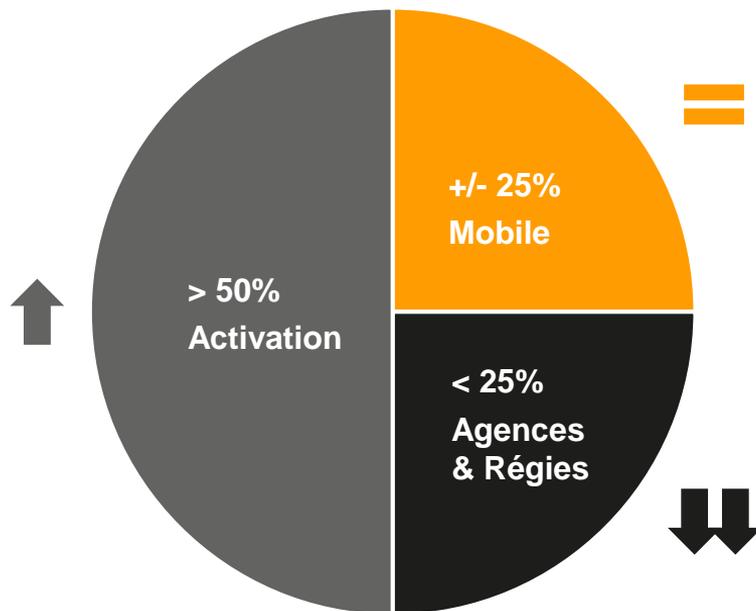
(1) Variation du nombre de coupons traités en 2023 par rapport à 2022.

(2) Variation du nombre de demandes traitées en 2023 par rapport à 2022.

03. Évolutions du marché et impacts pour HighCo

#FocusHighCo :

Tendances et répartition de la MB HighCo par activité en 2024





04

HIGHCO PARTENAIRE DES MARQUES ET DES RETAILERS

- 01. MESSAGES CLÉS
- 02. PERFORMANCES FINANCIÈRES
- 03. ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ & IMPACTS POUR HIGHCO

- 05. RSE
- 06. GUIDANCES & CONCLUSION

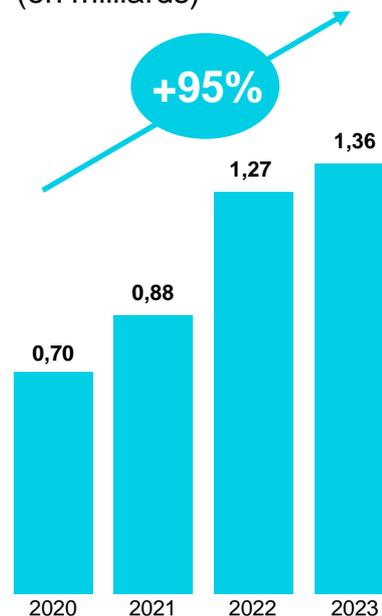
HighCo accompagne
les **marques** et les **retailers**
dans l'accélération de la
transformation du commerce

04. HighCo partenaire des **marques** et des **retailers**

SMS marketing



Nombre de SMS marketing envoyés par HighCo (en milliards)



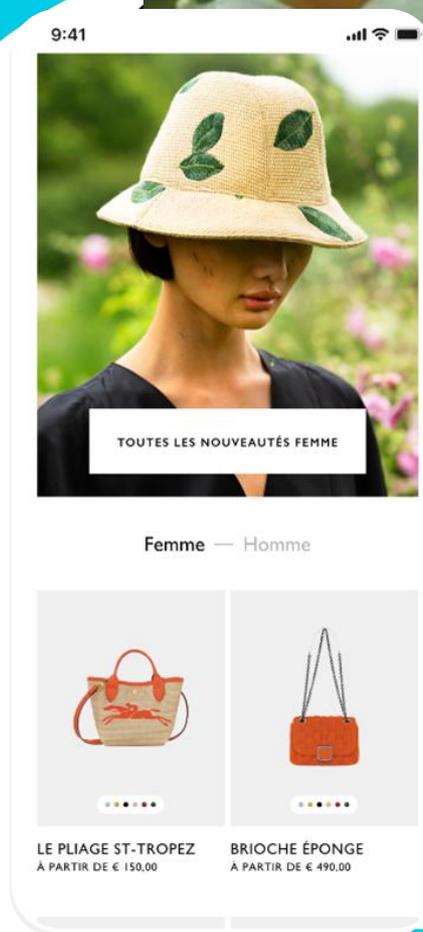
04. HighCo partenaire des marques et des retailers

Longchamp

Longchamp souhaite proposer à ses clients une expérience digitale plus aboutie et **confie à USERADGENTS la refonte UX/UI de son site e-commerce.**

Les experts de l'agence ont entrepris une **modernisation complète du site** intégrant :

- La nouvelle identité visuelle de la marque
- Un accès simplifié à l'étendue du catalogue
- La prise en charge des comportements « mobile-first » (*search*, mode d'achats non linéaires, etc.)
- La finalisation de la migration sous Salesforce



04. HighCo partenaire des marques et des **retailers**

Netto

A l'issue d'un appel d'offres, **Netto**, l'enseigne discount du Groupement Les Mousquetaires, choisit **Le Comptoir** pour gérer sa communication de marque ainsi que sa communication commerciale.

Le Comptoir est une entité, spécialement dédiée à l'enseigne, qui **regroupe les talents de l'agence Ogilvy et du groupe HighCo**.

Le Comptoir = **Ogilvy** + **HighCo**

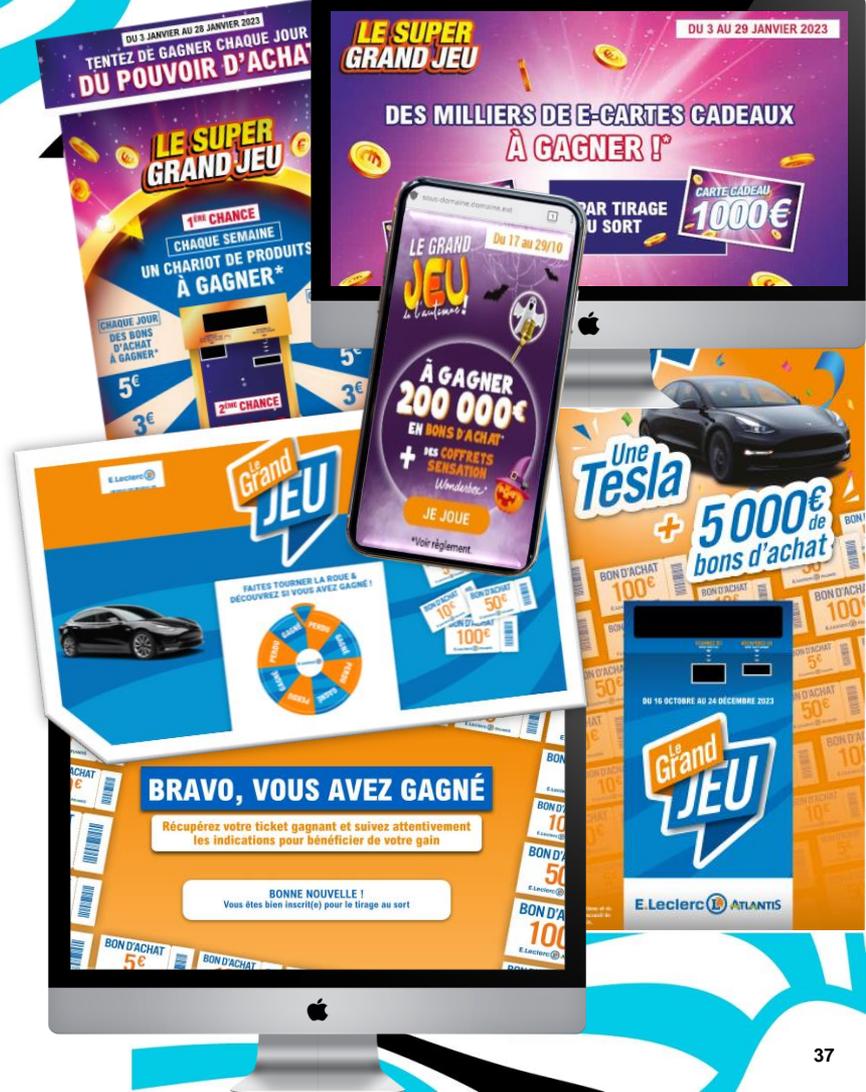


04. HighCo partenaire des marques et des **retailers**

E.Leclerc 

Le premier distributeur alimentaire de France multiplie les opérations de jeux avec HighCo.

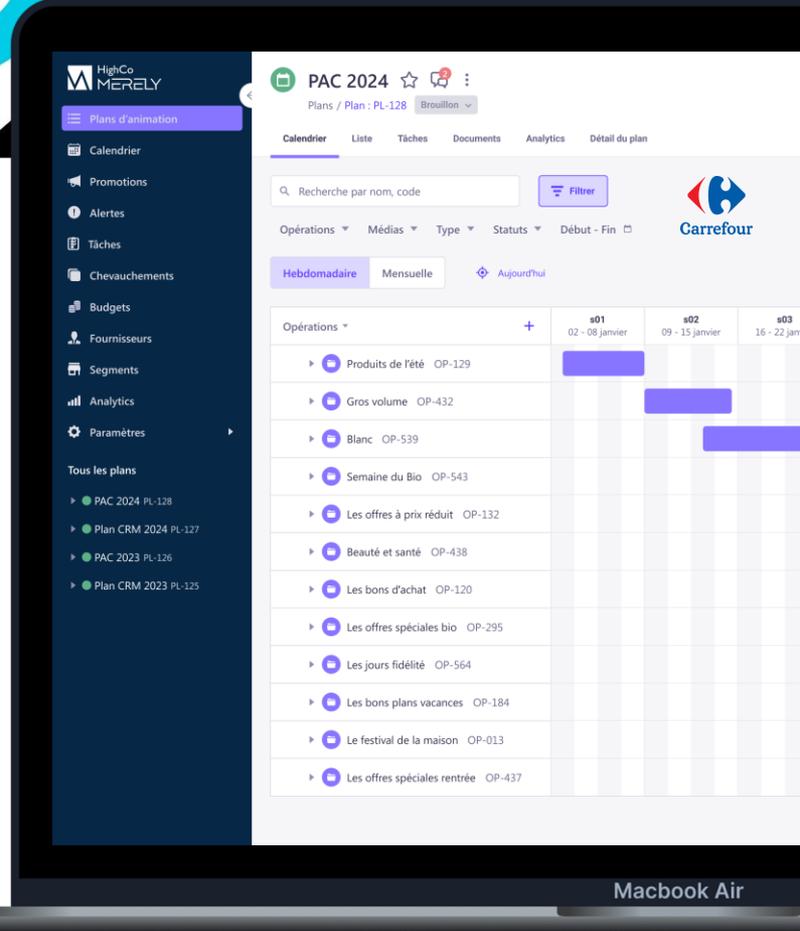
Relayés en magasin, sur l'appli et sur les sites de l'enseigne, ces animations commerciales permettent de générer du trafic en magasin, animer le service Drive, « encarter » de nouveaux clients, collecter de la data consommateurs...



04. HighCo partenaire des marques et des **retailers**



- Depuis 3 ans, HighCo gère la promotion personnalisée de Carrefour. Aujourd'hui, l'enseigne déploie la plateforme HighCo Merely pour accélérer le développement de ce programme.
- La plateforme permet aux équipes de **simplifier la gestion** des opérations promotionnelles :
 - Aide à la négociation pour maximiser les investissements des industriels
 - Suivi de la performance de l'ensemble des mécaniques promotionnelles
 - Visualisation du taux de couverture des dispositifs
 - Partage de l'information avec les industriels partenaires
- La « **générosité** » distribuée via ce programme a plus que **doublé entre 2022 et 2023** et le plan 2026 de Carrefour prévoit que 10% de la « **générosité** » soit offerte au moyen de dispositifs ciblés.



04. HighCo partenaire des marques et des retailers

Kellogg's

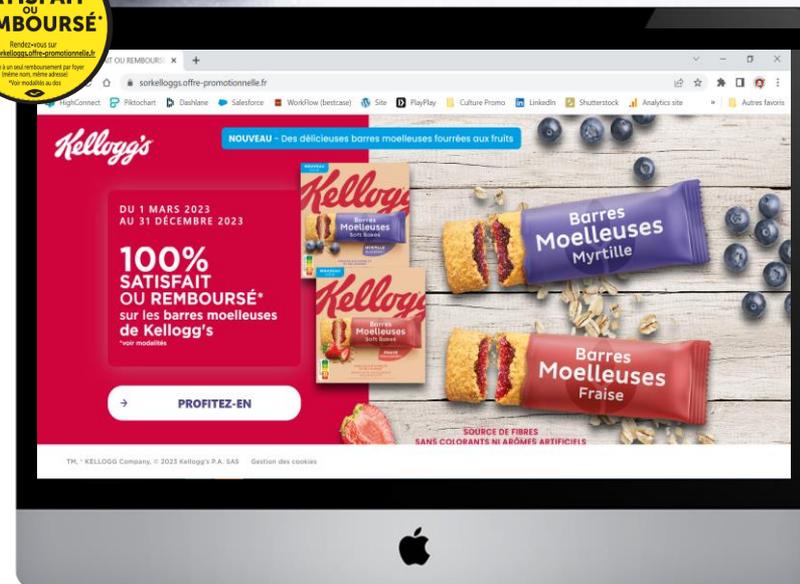
Kellogg's fait appel à HighCo pour soutenir le lancement de son nouveau produit nomade.

Les équipes du Groupe ont mis en place une offre de remboursement digitale permettant au consommateur d'être intégralement remboursé de son achat en cas d'insatisfaction.

Ce type d'activation permet aux marques d'inciter au premier achat du produit.



Kellogg's





PHILIPS

Du 1^{er} Septembre au 31 Octobre 2023

UN PILIER DE TAILLE

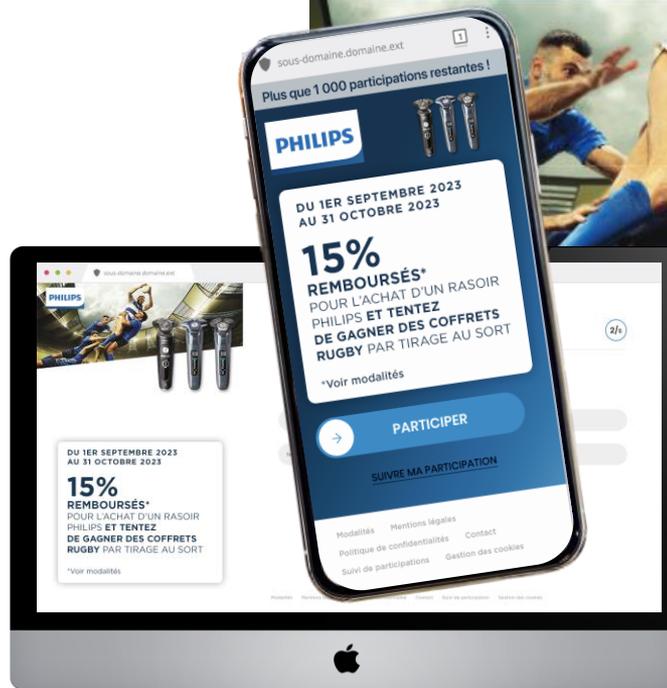


04. HighCo partenaire des marques et des retailers

Philips

Philips profite de la coupe du monde de rugby 2023 pour dynamiser les ventes de sa gamme de rasoirs électriques homme.

La marque confie à HighCo une offre de remboursement digitale couplée à un jeu permettant de gagner des places pour assister à des matchs de rugby.



SÉ PHILIPS* PLACES

Pour participer RDV sur : www.philips.fr/promotions ou faites le QRCode ci-contre :



04. HighCo partenaire des marques et des retailers

P&G

- Procter & Gamble (P&G) renforce son programme de fidélité, Envie de Plus, avec de nombreuses offres promotionnelles pilotées par HighCo (webcoupon, cashback, échantillonnage, jeux) lancées tout au long de l'année 2023.
- HighCo développe pour le compte de P&G une nouvelle plateforme promotionnelle qui s'appuie sur la technologie OCR et l'IA afin de faciliter et accélérer la lecture des preuves d'achats.

The screenshot displays the 'Envie de plus' website interface. At the top, there are navigation links for 'Réductions', 'Testez Gratuitement', 'Marques', 'Idées et conseils', and 'Champions au Quotidien'. Below this, a banner features a hand dropping a coin into a piggy bank, surrounded by logos for Ariel, Fairy, Oral-B, and head & shoulders. A large blue P&G logo is prominent on the right. The main heading reads 'Faites des économies au quotidien !'. Below this, there are filters for 'Toutes les offres', 'Remboursement', 'Imprimer à la maison', and 'Échantillons'. A 'Filter par marque' dropdown is visible. The main content area shows four promotional cards, each offering a 34% reimbursement. The first card is for Ariel PODS liquid, the second for Oral-B toothbrushes, the third for Always Discreet pads, and the fourth for Dash liquid. Each card includes a 'DEMANDER MON REMBOURSEMENT' button.

04. HighCo partenaire des marques et des retailers

International : Focus Innovation

Belgique

En Belgique, HighCo crée des **opérations de e-couponing / cashback multimarques** diffusées au moyen de **campagnes programmatiques**.

Chaque opération permet à HighCo de collecter de la **data 1st party** et d'élargir sa communauté de consommateurs réactifs à la promotion.



Espagne

En Espagne, HighCo propose aux marques des **offres promotionnelles (jeux et ODR)** accessibles sur **chatbot ou WhatsApp** pour fluidifier l'expérience utilisateur.



04. HighCo partenaire des marques et des **retailers**

Coupons

Activité en croissance :

- Volumes traités **en hausse en 2023** et en **forte hausse début 2024**.

Année	2023	T1 2024 estimé
Variation du volume de coupons traités (Vs N-1)	+9%	+40%

> Focus coupon Dématérialisé :

+ 318% (jan.- fév. 2024 Vs N-1)



HighCo travaille avec l'ensemble des distributeurs alimentaires et gère **100% du volume** de ces 3 enseignes (suite gains AO)

> Focus coupon Mobile :

- **Franprix** : déploiement en cours
-> **350 magasins connectés**

- Accord conclu avec une **nouvelle enseigne :**

MONOPRIX





05

RSE

- 01. MESSAGES CLÉS
- 02. PERFORMANCES FINANCIÈRES
- 03. ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ & IMPACTS POUR HIGHCO
- 04. HIGHCO PARTENAIRE DES MARQUES & DES RETAILERS

- 06. GUIDANCES & CONCLUSION



**ÊTRE UNE ENTREPRISE
EXEMPLAIRE
SUR LES PLANS SOCIAUX,
SOCIÉTAUX
ET ENVIRONNEMENTAUX**

Feuille de route 2022 – 2030

**Octobre
2022**



Création du service RSE

**Mars
2023**



- **Refonte de la stratégie RSE** du Groupe
- Développement d'une **méthodologie bilan carbone sur mesure** (incl. Scope 3)

2023-24



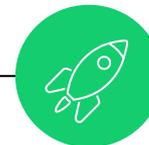
- **Déploiement des plans d'actions RSE**, avec fixation des objectifs (incl. le plan de décarbonation)
- **Sensibilisation du CODIR** (Atelier 2tonnes, workshop leadership inclusif, etc.)
- **Engagement des collaborateurs** (semaine DD, fresques climat, alimentation, mobilité, etc.)

**Mars
2024**



- **Nouvelle stratégie RSE** coconstruite avec le CODIR et validée par le Conseil de surveillance
- **Bilan carbone 2023 complet** (Scopes 1,2,3)

2025-30



Suivi des plans d'actions avec **objectifs à moyen & long terme**

Territoire d'engagement et piliers de HighCo

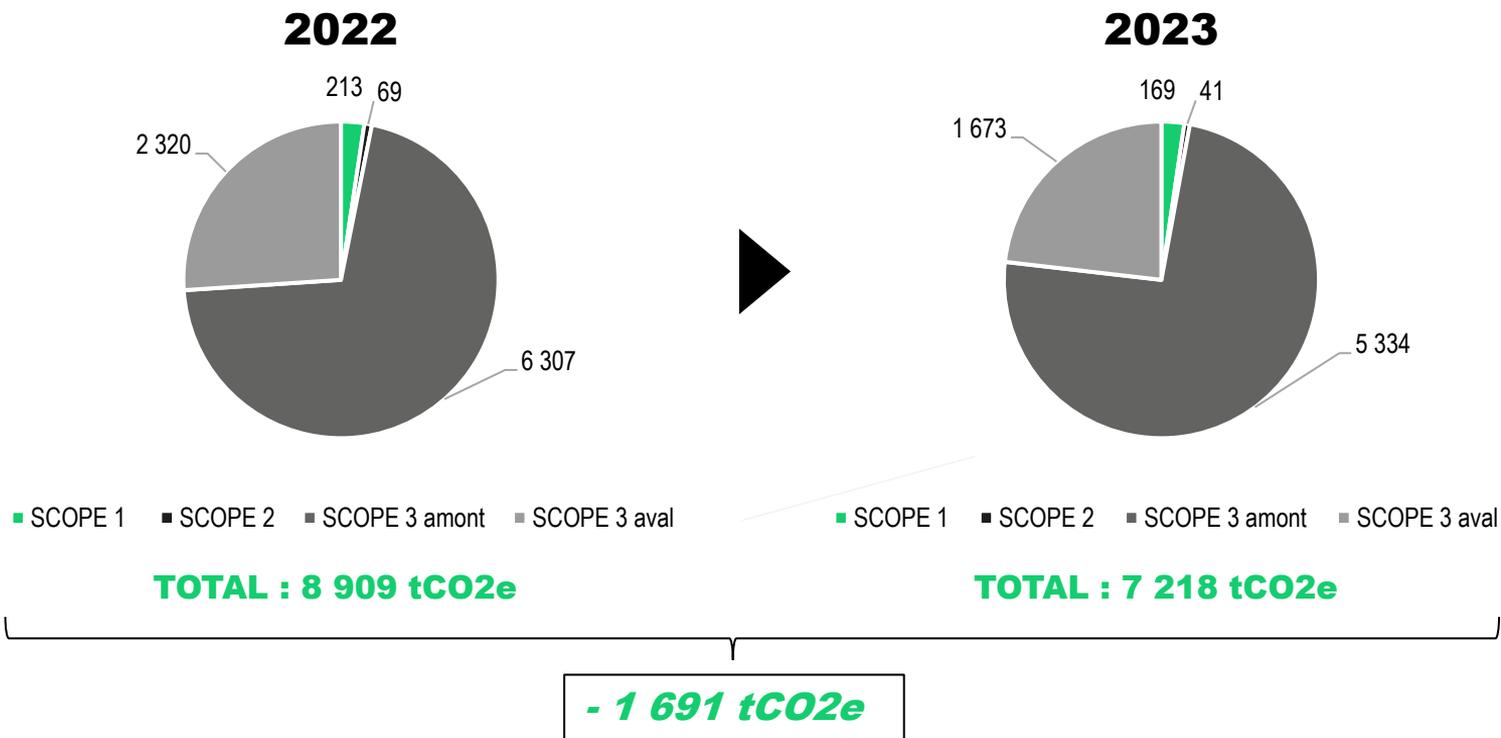
AGIR POUR UN MARKETING PLUS RESPONSABLE

**Promouvoir une culture
qui valorise
l'épanouissement et la
performance des
collaborateurs**

**Concevoir des solutions
marketing et
communication
responsables**

**Garantir un haut niveau
de sécurité des données**

Résultats du bilan carbone 2022 – 23



Les gaz à effet de serre émis par le Groupe proviennent à **97 % de son Scope 3**, en particulier des catégories « **Produits et services achetés** » et « **Utilisation des produits vendus** ».

Engagement fort des collaborateurs et du CODIR en 2023

Participation : env. 150 collaborateurs



Participation : env. 60 collaborateurs

Sensibilisation du CODIR



Participation : env. 30 collaborateurs



Participation : env. 30 collaborateurs

Participation : env. 40 collaborateurs



Nos notations extra-financières

*Renouvellement de la
médaillon Gold en juillet 2023*

*Renouvellement de notre CoP
+ soumission du nouveau
questionnaire (déc. 2023)*

*62/100
(+4 points en 2023)*

*1^{ère} participation en 2023
(finalisé, non noté)*





06

GUIDANCES & CONCLUSION

- 01. MESSAGES CLÉS
- 02. PERFORMANCES FINANCIÈRES
- 03. ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ & IMPACTS POUR HIGHCO
- 04. HIGHCO PARTENAIRE DES MARQUES & DES RETAILERS
- 05. RSE

05. GUIDANCES & CONCLUSION

Guidances

Activités

MARGE BRUTE

Repli de l'ordre de -10%
(2023 : 74,35 M€ / -2,7%)

MARGE OPÉRATIONNELLE

Supérieure à 15%
(2023 : 22,1%)

Investissements

CAPEX

Inférieur à 1,0 M€
(2023 : 1,93 M€)

Retour à l'actionnaire

DIVIDENDE

0,20 € par action proposé à la
prochaine AG
(2023 : 0,40 € / action)

POURSUITE DU PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

De l'ordre de 1,0 M€
(2023 : 2,15 M€)

Stratégie RSE

EXEMPLARITÉ sur les
plans sociaux, sociétaux
et environnementaux.

DÉPLOIEMENT de la
stratégie RSE sur les 3
piliers identifiés.

TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION

ENGAGEMENT des
collaborateurs.

05. GUIDANCES & CONCLUSION

Conclusion

HighCo affiche de **bons résultats financiers 2023** avec une marge opérationnelle de 22,1% et un BNPA en forte progression à 0,55 €.

Le Groupe aborde **une année 2024 plus difficile** avec pour priorités de :

- définir un **nouveau cadre de collaboration avec Casino** ;
- accélérer le développement commercial avec nos **autres clients distributeurs** ;
- renforcer l'**innovation** pour soutenir nos **activités les plus dynamiques**.

Pour y parvenir, HighCo pourra s'appuyer sur sa solidité financière ainsi que sur l'**engagement de ses collaborateurs**.



ANNEXES

HighCo

CONTACTS

Adresses

8, rue Catherine de la Rochefoucauld

75009 Paris

Tél : +33 (0)1 77 75 65 06

Siège social : 365, avenue Archimède – CS 60346

13799 Aix-en-Provence Cedex

Tél : +33 (0)4 42 24 58 24



Cécile COLLINA-HUE

**Directrice Générale et
membre du Directoire**

comfi@highco.com

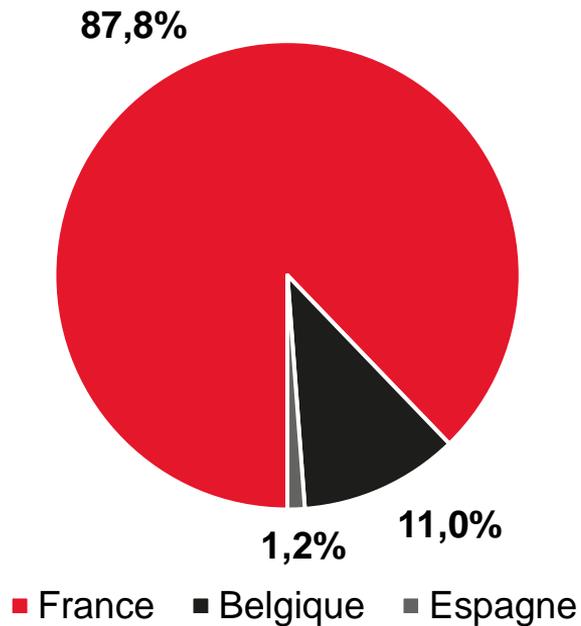


CALENDRIER 2024

Toutes les publications auront lieu après bourse.

- Marge brute T1 2024 : mercredi 24 avril 2024
- Marge brute T2 et S1 2024 : jeudi 18 juillet 2024
- Résultats S1 2024 : mercredi 11 septembre 2024
- Conférence téléphonique sur les résultats semestriels : jeudi 12 septembre 2024
- Marge brute T3 et 9 mois 2024 : mercredi 16 octobre 2024
- Marge brute T4 et 12 mois 2024 : mercredi 22 janvier 2025

RÉPARTITION DE LA MARGE BRUTE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en K€ (sauf résultats par action)

	31/12/2023	31/12/22 retraité ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	145 444	144 571
Achats consommés et charges externes	(82 684)	(85 038)
Charges de personnel	(38 710)	(39 851)
Impôts et taxes	(847)	(1 005)
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions	(4 271)	(5 520)
Autres produits d'exploitation	145	3 312
Autres charges d'exploitation	(3 228)	(1 791)
Résultat opérationnel courant (ROC)	15 850	14 678
Autres produits et charges opérationnels	1	(7 386)
Résultat opérationnel	15 851	7 292
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	1 273	85
Coût de l'endettement financier brut	(253)	(310)
Coût de l'endettement financier net	1 021	(226)
Autres produits financiers	1	4
Autres charges financières	(5)	(9)
Charge d'impôt	(4 724)	(4 275)
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	32	112
Résultat net des activités poursuivies	12 176	2 899
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	451	383
Résultat net	12 628	3 282
- attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère	11 118	1 794
- participations ne donnant pas le contrôle	1 510	1 488
Résultat net des activités poursuivies par action (en €) (2)	0,61	0,14
Résultat net des activités poursuivies par action dilué (en €) (3)	0,61	0,14
Résultat net par action (en €) (2)	0,63	0,16
Résultat net par action dilué (en €) (3)	0,63	0,16
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action (en €) (2)	0,56	0,09
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action dilué (en €) (3)	0,56	0,09

(1) En application de la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées », les activités de High Connexion Italie ont été classées et présentées comme des activités arrêtées à compter du quatrième trimestre 2023. De ce fait, et afin de rendre les informations homogènes, les données publiées au titre de 2022 et des neuf premiers mois de 2023 ont été retraitées de l'impact de High Connexion Italie. Le résultat de cette activité est présenté, net d'impôts, sur une ligne distincte du compte de résultat consolidé intitulée « Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession ».

(2) Basé sur un nombre de titres moyen de 19 963 550 au 31/12/23 et de 20 324 535 au 31/12/22.

(3) Basé sur un nombre de titres moyen dilué de 19 963 550 au 31/12/23 et de 20 324 535 au 31/12/22.

28/03/2024

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE

Actif (en K€)	31/12/2023	31/12/2022
Actif non courant		
Écarts d'acquisition nets	72 708	72 708
Immobilisations incorporelles nettes	785	837
Immobilisations corporelles nettes	3 342	2 610
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	11 727	14 145
Participations dans les entreprises associées et coentreprises	392	511
Autres actifs financiers non courants nets	246	271
Autres actifs non courants nets	-	-
Impôts différés actifs nets	790	1 045
Total actif non courant	89 990	92 126
Actif courant		
Stocks et en-cours nets	53	38
Avances et acomptes versés	173	458
Clients et comptes rattachés nets	35 979	34 952
Autres actifs courants nets	4 427	8 781
Créances d'impôt exigibles	95	331
Créances fiscales	6 946	8 060
Trésorerie et équivalents de trésorerie	66 133	70 005
Total actif courant	113 805	122 627
Actifs destinés à être cédés	-	-
Total actif	203 795	214 753

Passif (en K€)	31/12/2023	31/12/2022
Capitaux propres		
Capital social	10 228	10 228
Prime d'émission, de fusion, d'apport	21 715	21 715
Réserves consolidées	46 802	55 413
Résultat de l'exercice	11 118	1 794
Capitaux propres part du Groupe	89 862	89 150
Participations ne donnant pas le contrôle	1 988	2 124
Total capitaux propres	91 850	91 274
Passif non courant		
Dettes financières non courantes	-	-
Obligations locatives non courantes	9 484	12 041
Provisions pour risques et charges non courantes	4 598	3 910
Autres passifs non courants	0	-
Total passif non courant	14 082	15 951
Passif courant		
Dettes financières courantes	1	1
Obligations locatives courantes	3 072	2 994
Provisions pour risques et charges courantes	421	1 066
Fournisseurs et autres créditeurs	27 412	31 733
Autres passifs courants	56 484	62 353
Dettes d'impôt exigibles	328	451
Dettes fiscales	10 145	8 929
Total passif courant	97 864	107 528
Total dettes	111 945	123 479
Passifs liés aux actifs destinés à être cédés	-	-
Total passif	203 795	214 753

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

En K€

	31/12/2023	31/12/22 retraité
Résultat net	12 628	3 282
Résultat des activités abandonnées	(451)	(383)
Dotations et reprises aux amortissements et aux provisions	3 888	12 501
Charges et produits calculés liés aux paiements en actions	-	-
Dividendes versés par les entreprises associées et coentreprises	150	250
Réévaluation à la juste valeur	(26)	-
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	(32)	(112)
Impôts différés	362	(99)
Résultat net de cession d'actifs	(0)	16
Autres produits et charges sans incidence de trésorerie	-	(13)
Capacité d'autofinancement consolidée	16 518	15 441
Variation du besoin en fonds de roulement des activités ordinaires	(3 737)	(4 478)
Variation de la trésorerie des activités ordinaires	12 781	10 964
Acquisitions d'immobilisations	(1 932)	(1 157)
Cessions d'immobilisations	1	5
Variation des autres immobilisations financières	57	300
Trésorerie nette affectée aux acquisitions/cessions de filiales	(0)	(465)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement	(1 874)	(1 317)
Augmentation de capital	-	-
Dividendes versés	(9 545)	(8 497)
Souscription d'emprunts	-	-
Remboursement d'emprunts	-	-
Remboursement des obligations locatives	(3 083)	(3 187)
Acquisitions nettes d'actions propres	(2 150)	(1 679)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement	(14 779)	(13 363)
Incidence de la variation des taux de change	(0)	(1)
Variation de la trésorerie	(3 872)	(3 717)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	70 005	73 722
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	66 133	70 005
Variation	(3 872)	(3 717)