

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2024

HighCo



Sommaire

01 MESSAGES
CLÉS

02 PERFORMANCES
FINANCIÈRES

03 ÉVOLUTIONS DU
MARCHÉ &
IMPACTS POUR
HIGHCO

04 HIGHCO PARTENAIRE
DES MARQUES &
DES RETAILERS

05 GUIDANCES &
CONCLUSION



01

MESSAGES CLÉS

- 02. PERFORMANCES FINANCIÈRES
- 03. ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ & IMPACTS POUR HIGHCO
- 04. HIGHCO PARTENAIRE DES MARQUES & DES RETAILERS
- 05. GUIDANCES & CONCLUSION

01. MESSAGES CLÉS

ACTIVITÉ, RÉSULTATS ET RENTABILITÉ SEMESTRIELS STABLES

NIVEAU D'ACTIVITÉ CONFORME AUX ATTENTES

MARGE BRUTE T2 2024

18,84 M€
-1,6 % PCC⁽¹⁾

MARGE BRUTE S1 2024

37,70 M€
-0,6% PCC⁽¹⁾

RÉSULTATS ET RENTABILITÉ STABLES

RAO⁽²⁾ : **9,60 M€** -0,2%

Marge Op. : **25,5%** +10 bps

ROC : **8,99 M€** -1,2%

RO : **9,23 M€** +1,1%

RNPG ajusté⁽³⁾ : **6,22 M€** +0,9%

SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE

CAF⁽⁴⁾

8,59 M€ +1,45 M€

CASH NET

hors ressource nette en FDR⁽⁵⁾
21,38 M€ +1,98 M€ (vs. 31/12/23)

- > Très légère baisse d'activité au S1 (-0,6% PCC) avant un **S2 attendu en baisse**, comme anticipé ;
- > **Marge opérationnelle au S1 stable** à 25,5% ;
- > RNPG ajusté au S1 stable à 6,22 M€ (+0,9%).

(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants. Par ailleurs, en application de la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées », les activités de High Connexion Italie ont été présentées comme des activités arrêtées à compter du quatrième trimestre 2023. De ce fait, et afin de rendre les informations homogènes, les données publiées au titre du premier semestre 2023 ont été retraitées de l'impact de High Connexion Italie.

(2) Résultat des Activités Ordinaires : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration. Marge opérationnelle : RAO / Marge Brute.

(3) RNPG ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels, et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession.

(4) CAF : Capacité d'autofinancement excl. IFRS 16.

(5) Cash net hors ressource en FDR : Disponibilités et VMP moins dette financière brute courante et non courante, hors ressource nette en Fonds De Roulement (47,30 M€ au 30/06/2024).



02

PERFORMANCES FINANCIÈRES

01. MESSAGES CLÉS

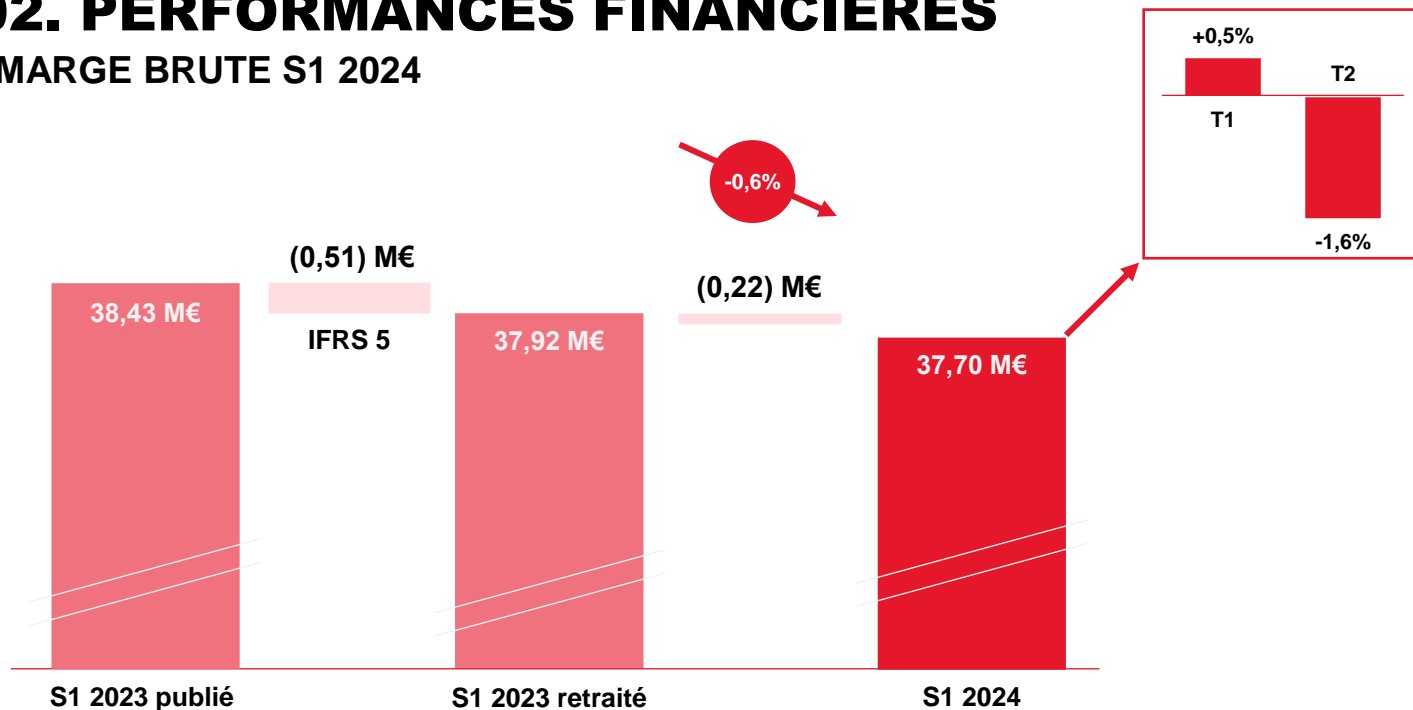
03. ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ & IMPACTS POUR HIGHCO

04. HIGHCO PARTENAIRE DES MARQUES & DES RETAILERS

05. GUIDANCES & CONCLUSION

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

MARGE BRUTE S1 2024



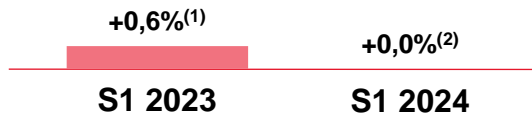
> La marge brute du S1 2024 s'affiche à 37,70 M€, en très légère baisse de -0,6% à données PCC ⁽¹⁾.

(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable. Par ailleurs, en application de la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées », les activités de High Connexion Italie ont été présentées comme des activités arrêtées à compter du quatrième trimestre 2023. De ce fait, et afin de rendre les informations homogènes, les données publiées au titre du premier semestre 2023 ont été retraitées de l'impact de High Connexion Italie.

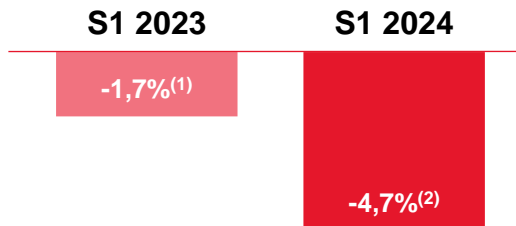
02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

MARGE BRUTE PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

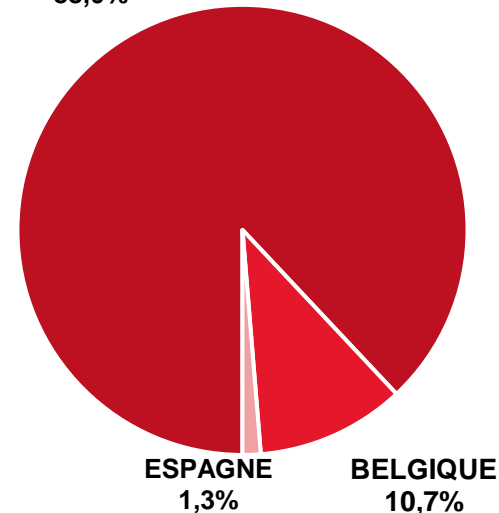
FRANCE



INTERNATIONAL



FRANCE 88,0%



> Stabilité en France et repli à l'International :

- **France** : stable à 33,18 M€, **88,0% de la marge brute du Groupe** ;
- **Belgique** : -5,3% à 4,02 M€, 10,7% de la marge brute du Groupe ;
- **Espagne** : +0,7% à 0,50 M€, 1,3% de la marge brute du Groupe.

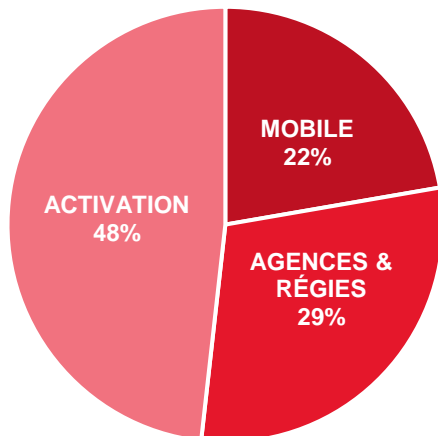
(1) PCC : Données historiques PCC.

(2) Données à PCC : voir définition p.4

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

MARGE BRUTE PAR ACTIVITÉ

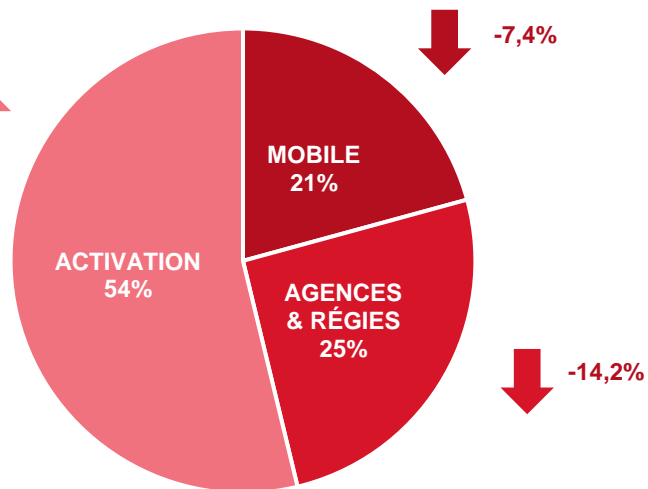
S1 2023 retraité



+10,9%



S1 2024



Des activités qui évoluent de manière **contrastée** sur un S1 2024 globalement stable :

- **Mobile** en baisse de -7,4% ;
- **Agences & Régies** en baisse de -14,2% ;
- **Activation** en hausse de +10,9%.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE

(en M€)	S1 2024	S1 2023 retraité	Var. vs S1 2023 retraité	Var. vs S1 2023 publié
Marge brute (MB)	37,70	37,92	-0,6%	
Charges indirectes d'exploitation	(28,10)	(28,30)	-0,7%	
Résultat des activités ordinaires (RAO)	9,60	9,62	-0,2%	
Marge opérationnelle (RAO/MB)	25,5 %	25,4 %	+ 10 bps	-50 bps

> **RAO stable** au S1 2024 : -0,2 % à 9,60 M€.

> **Marge opérationnelle stable** au S1 2024, à un niveau semestriel élevé de 25,5 %.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(en M€)	S1 2024	S1 2023 retraité	Variation
RAO France	8,93	8,66	+3,0%
RAO International	0,67	0,95	-29,6%
RAO Groupe	9,60	9,62	-0,2%
<i>Marge opérationnelle⁽¹⁾ Groupe</i>	25,5%	25,4%	+10 bps

- > **France⁽¹⁾** : progression du RAO grâce à une bonne maîtrise des coûts ;
- > **International⁽¹⁾** : la baisse du RAO représente (0,28) M€ sur le semestre ;
- > Maintien d'une marge opérationnelle semestrielle élevée en France (>25%).

(1) Coûts de siège affectés au prorata de la marge brute générée par zone géographique.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE

(en M€)	S1 2024	S1 2023 retraité	Variation
Résultat des Activités Ordinaires (RAO)	9,60	9,62	-0,2%
Charges de restructuration	(0,60)	(0,51)	
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	8,99	9,11	-1,2%
Autres produits et charges opérationnels	0,24	0,03	
Résultat Opérationnel (RO)	9,23	9,13	+1,1%

> Le **résultat opérationnel courant** s'affiche en **légère baisse de -1,2%** à 8,99 M€.

> Le **résultat opérationnel** quant à lui s'affiche en **légère hausse de +1,1%** à 9,23 M€ compte tenu d'autres produits et charges opérationnels pour 0,24 M€ liés principalement à la réévaluation de la juste valeur de la quote-part de 29,2% antérieurement détenue dans RetailTech pour 0,18 M€.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

RENTABILITÉ NETTE

(en M€)	S1 2024	S1 2023 retraité	Variation
Résultat opérationnel	9,23	9,13	+1,1%
Coût de l'endettement net & Autres produits / charges financiers	0,87	0,36	
Charge d'impôt	(2,66)	(2,67)	
Quote-part dans les coentreprises & entreprises associées	(0,14)	(0,03)	
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	(0,27)	0,34	
Résultat net	7,04	7,13	-1,4%
Résultat net part du groupe (RNPG)	6,36	6,34	
Résultat net part du groupe ajusté⁽¹⁾	6,22	6,16	+0,9%

> Bénéficiant de produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie pour 0,99 M€, le coût de l'endettement financier net est un **produit de 0,87 M€** contre un produit de 0,36 M€ au S1 2023.

> Charge d'impôt stable de (2,66) M€ ; taux effectif d'impôt de 26,9 % contre 28,2 % au S1 2023.

> **Résultat Net Part du Groupe ajusté⁽¹⁾ stable à 6,22 M€ (+0,9%).**

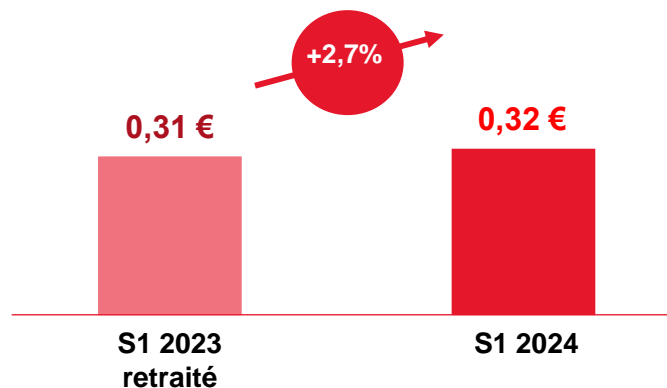
12/09/2024

(1) Résultat Net Part du Groupe ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels, et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

BÉNÉFICE NET PAR ACTION

BNPA ajusté⁽¹⁾ & BNPA dilué ajusté⁽¹⁾



> BNPA ajusté et BNPA dilué ajusté au S1 2024 en hausse de **+2,7%** à **0,32 €**.

(1) Bénéfice Net Par Action ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession par action, basé sur un nombre de titres moyen de 19 736 546 au 30/06/24 et de 20 084 698 au 30/06/23.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

STRUCTURE FINANCIÈRE

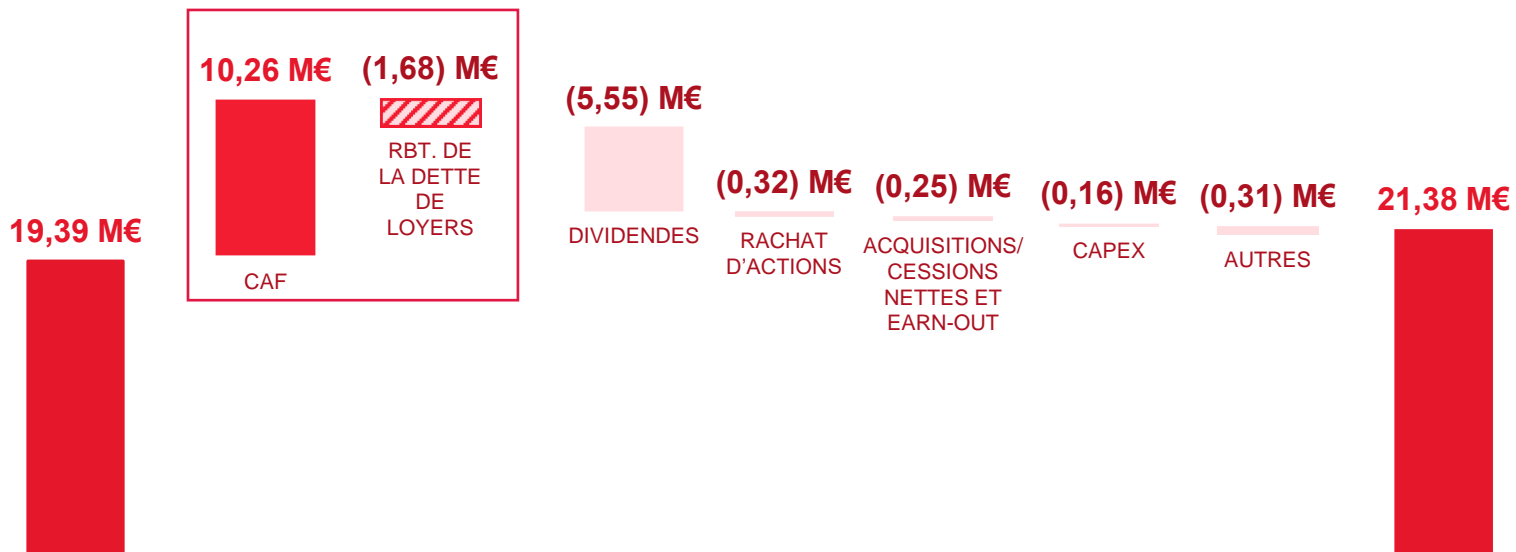
(en M€)	30/06/2024	31/12/2023	Variation
Disponibilités et VMP	68,68	66,13	+2,55
Dont Ressource nette en fonds de roulement	47,30	46,74	+0,57
Dont Trésorerie d'exploitation (cash brut)	21,38	19,39	+1,98
Dette financière brute	(0,00)	(0,00)	-
Dont crédit syndiqué et autres dettes financières	(0,00)	(0,00)	-
Cash net (Excédent net de trésorerie⁽¹⁾)	68,68	66,13	+2,55
Cash net hors ressource nette en fonds de roulement	21,38	19,39	+1,98

> Hors ressource nette en fonds de roulement, **le Groupe affiche un cash net de 21,38 M€**, en hausse de +1,98 M€ par rapport au 31/12/2023.

(1) Cash net / Excédent net de trésorerie = (Disponibilités + VMP) – Dette financière brute.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

STRUCTURE FINANCIÈRE



CASH NET hors ressource
nette en FDR (1) 31/12/23

CASH NET hors ressource
nette en FDR (1) au 30/06/24

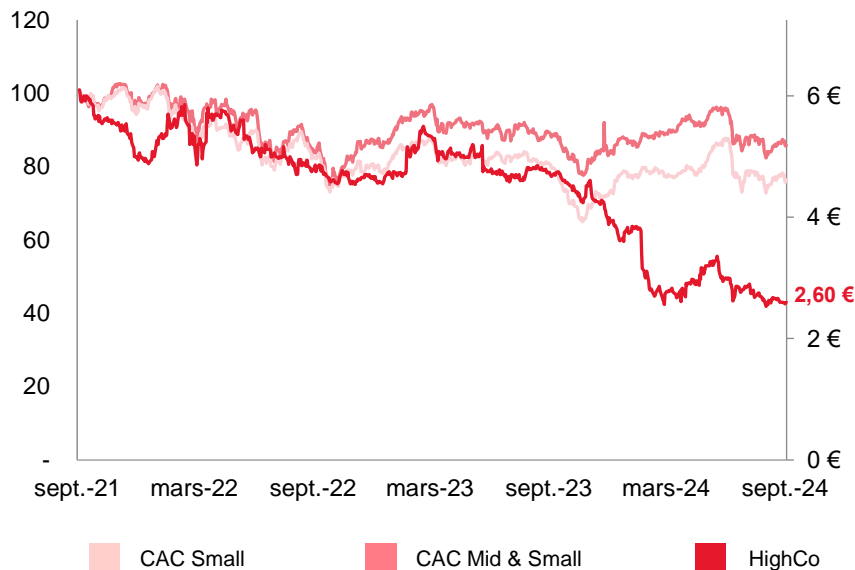
> Le cash net hors ressource nette en fonds de roulement s'affiche à **21,38 M€**, en hausse de +1,98 M€, avec des flux générateurs de trésorerie de 8,59 M€ (essentiellement CAF, excl. effet favorable IFRS16), et des flux consommateurs de trésorerie de 6,60 M€ (principalement distributions de dividendes).

(1) Cash net hors ressource en FDR : voir définition p.4.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

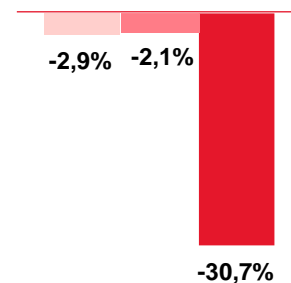
BOURSE : ÉVOLUTION DU COURS AU 05/09/2024

Graphique historique sur 3 ans

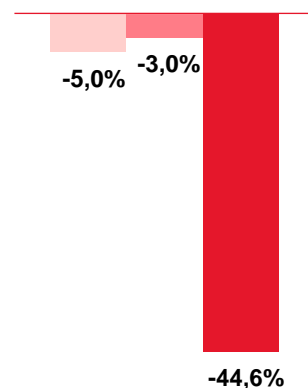


Variations par rapport aux indices de référence

Depuis le 1^{er} jan. 2024



Depuis 1 an



> Le cours de l'action HCO (2,60 € au 5 sept. 2024 à la clôture) est en repli de -30,7% depuis le début d'année, contre des baisses respectives de -2,9% et -2,1% du CAC Small du CAC Mid & Small.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

BOURSE : AUTO-DÉTENTION

	05/09/2024	30/06/2024	31/12/2023
Nombre d'actions existantes	20 455 403	20 455 403	20 455 403
Nombre maximal d'actions gratuites futures ⁽¹⁾	-	-	-
Nombre d'actions auto-détenues	(817 695)	(813 392)	(701 329)
<i>Dont actions auto-détenues dans le contrat de liquidité</i>	<i>(90 802)</i>	<i>(92 499)</i>	<i>(87 569)</i>
% Nombre d'actions auto-détenues / Nombre d'actions existantes	4,0%	4,0%	3,4%

> Il n'existe pas d'actions gratuites futures (actions valides) à date.

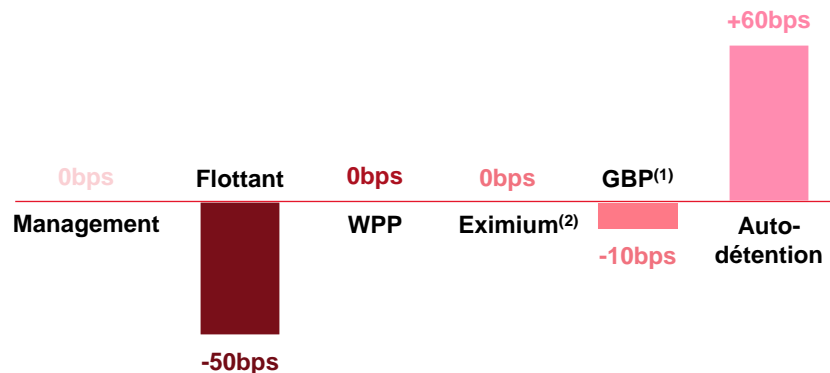
> **L'auto-détention est passée de 3,4% au 31/12/2023 à 4,0 % au 05/09/2024.**

(1) Correspond au nombre d'actions encore « valides » à la date indiquée, conformément aux règlements des plans d'attribution gratuite (conditions de performance et/ou de présence encore réalisables) ; peut différer des hypothèses retenues comptablement quant à l'atteinte des conditions.

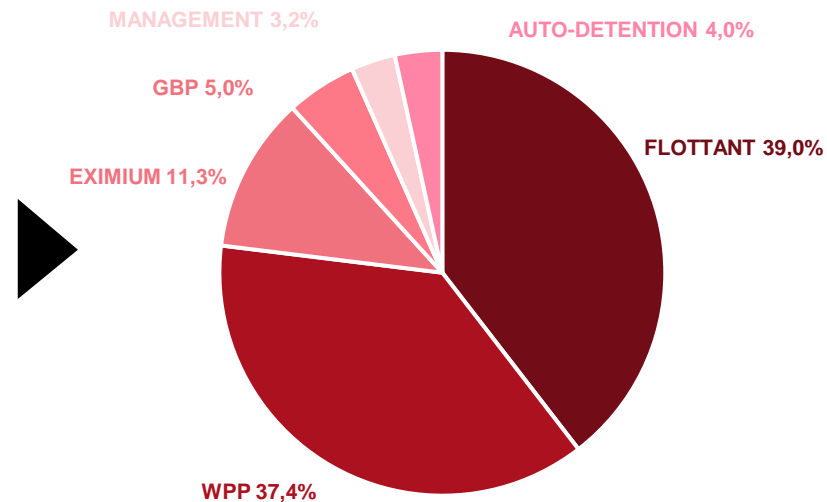
02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

BOURSE : ACTIONNARIAT AU 05/09/2024

Evolution de la détention en points de base par rapport au 31 déc. 2023



Actionnariat au 5 sept. 2024



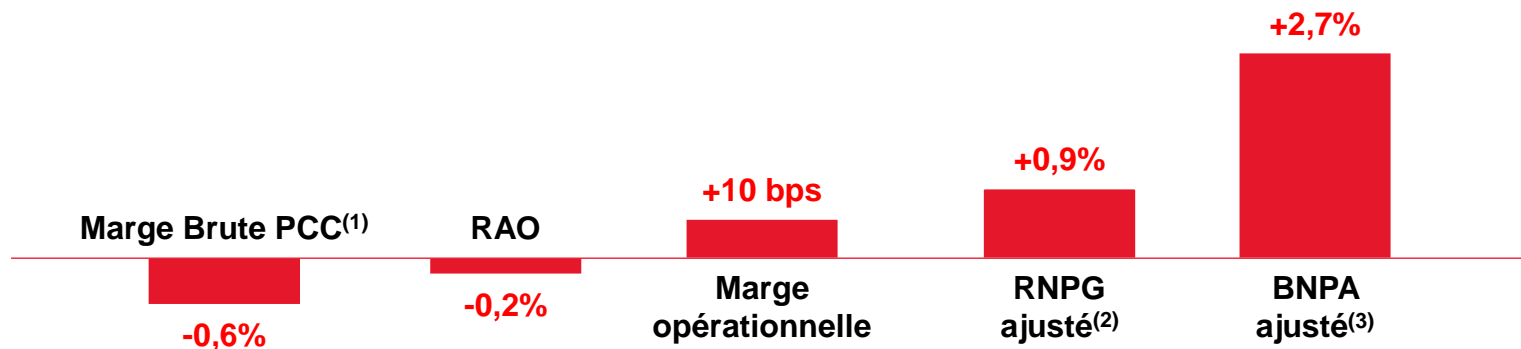
> HighCo bénéficie d'une base actionnariale stable par rapport au 31 décembre 2023 ; la principale évolution est liée au programme de rachat d'actions du S1 2024 (107 133 actions rachetées pour 0,32 M€).

(1) GBP : Gérard de Bartillat Participations.

(2) Eximium : société contrôlée par la famille Baulé, selon dernière déclaration de franchissement de seuil à l'AMF du 01/08/2017.

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

ÉVOLUTION DES PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS AU S1 2024



(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants.

(2) RNPG ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels, et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession.

(3) BNPA Bénéfice Net Par Action ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession par action, basé sur un nombre de titres moyen de 19 736 546 au 30/06/24 et de 20 084 698 au 30/06/23.



03

EVOLUTIONS DU MARCHÉ ET IMPACTS POUR HIGHCO

01. MESSAGES CLÉS

02. PERFORMANCES FINANCIÈRES

04. HIGHCO PARTENAIRE DES MARQUES & DES RETAILERS

05. GUIDANCES & CONCLUSION



Évolutions du marché et impacts pour HighCo

03.1 Marché GSA

03.2 Casino

03.3 Tendances et répartition MB HighCo

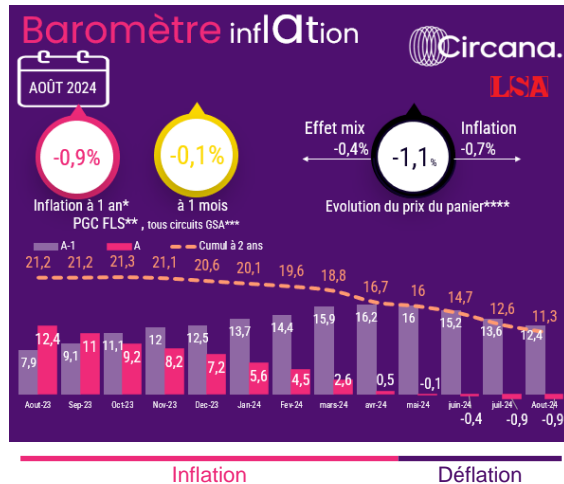
Les Echos

Dans la grande distribution, le prix est redevenu le nerf de la guerre



Le retour de la déflation n'a pas d'impact sur les habitudes de consommation

L'inflation sur les produits PGC / alimentaires se transforme en déflation* :



MAIS...

Après 2 années de forte inflation, les consommateurs conservent leurs habitudes de réduction des dépenses :

« **63%** des Français surveillent leurs courses à **10€ près⁽¹⁾** »

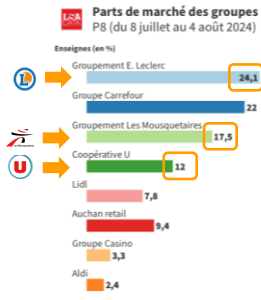
(1) CB News, « 63% des Français surveillent leurs courses à 10 € près » – Juin 2024

Les consommateurs recherchent (1/2) :

1. LES ENSEIGNES QUI PRATIQUENT DES PRIX BAS

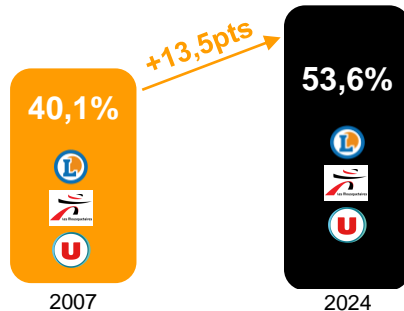
Les enseignes qui appliquent les politiques tarifaires les plus agressives sont les plus performantes. #Indépendants

PDM P8 2024⁽¹⁾



Source: LSA avec distributeurs

EVOL. PDM INDEPENDANTS⁽²⁾



BAISSE DES PRIX INTERMARCHÉ⁽³⁾



Intermarché annonce une baisse des prix de 15% dans les magasins repris au groupe Casino.

(1) LSA, « Parts de marché en juillet-août : Carrefour sort grand gagnant, Intermarché juste derrière » – Aout 2024
 (2) Kantar-Dauvers, « La part de marché des indépendants » – Juillet 2024

(3) BFM Business, « Rachat de magasins Casino: le patron d'Intermarché promet des prix 15% moins cher » – Février 2024

Les consommateurs recherchent (2/2):

2. LES PROMOTIONS LES PLUS ATTRACTIVES

« **71%** des Français
achètent davantage de
produits en promotion⁽¹⁾ »



(1) CB News, « Rachat de magasins Casino: le patron d'Intermarché promet des prix 15% moins cher » – Juin 2024

La situation alimente la croissance des activités promotionnelles du groupe HighCo en France



↑ +28 %⁽¹⁾



↑ +103 %⁽²⁾

(1) Variation du nombre de coupons traités en France au S1 2024 par rapport au S1 2023. – (2) Variation du nombre de demandes traitées en France au S1 2024 par rapport au S1 2023.

Le « Nouveau Casino » se réorganise

- **Recentrage sur la distribution de proximité**, suite à la vente des hypermarchés et des supermarchés à Intermarché, Auchan et Carrefour.



- Annonce d'**un plan articulé autour de 3 actions** pour relancer son activité :

BAISSE DES PRIX

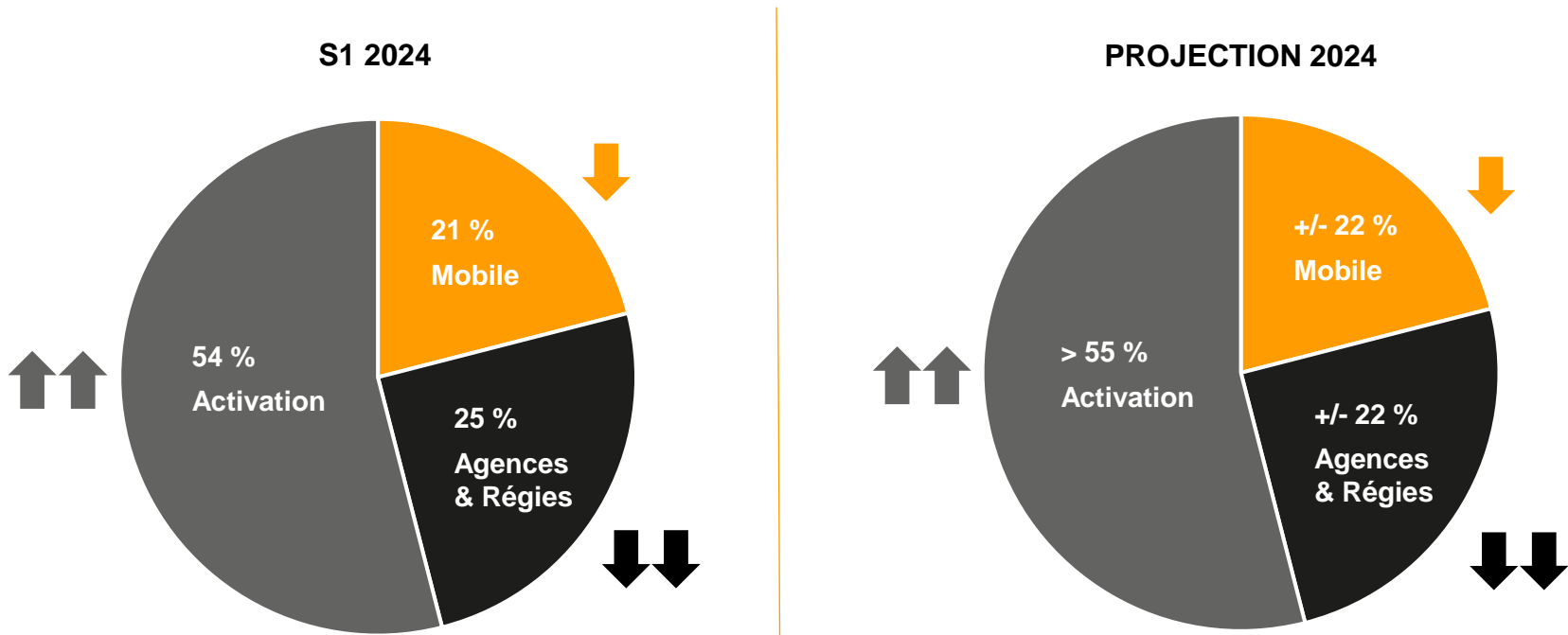
AMELIORATION
DES SERVICES

RENOVATION DES
POINTS DE VENTE

L'impact de la restructuration du groupe Casino sur le groupe HighCo

- **La réduction du parc magasins**, consécutive à la vente des hypermarchés et supermarchés Casino, **pèsera fortement sur l'activité du groupe HighCo au second semestre**.
- Les **discussions se poursuivent** avec la nouvelle équipe dirigeante du Groupe Casino **afin d'établir un nouveau périmètre de collaboration** pour les années 2025 et 2026.

La répartition de la MB HighCo par activité





04

HIGHCO PARTENAIRE DES MARQUES ET DES RETAILERS

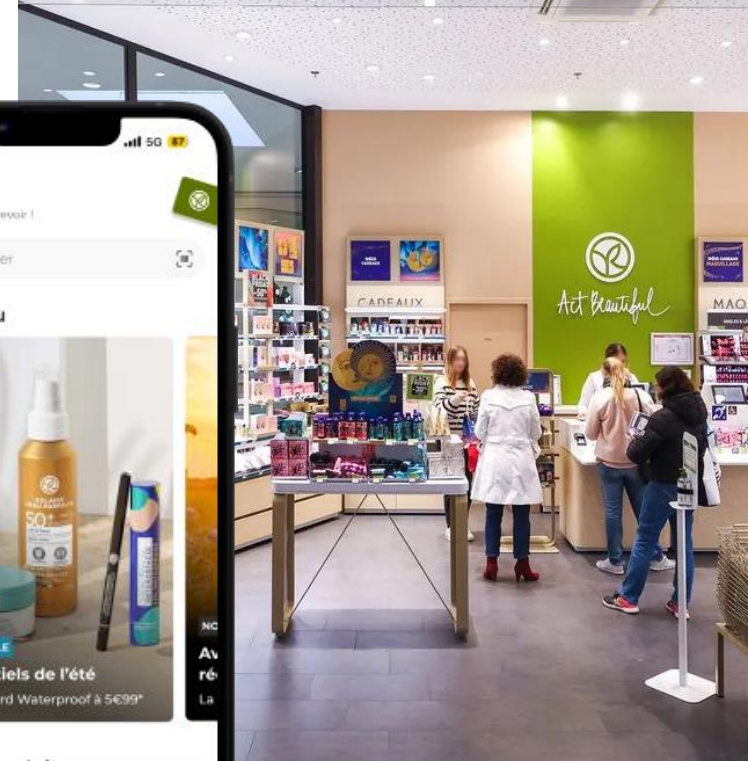
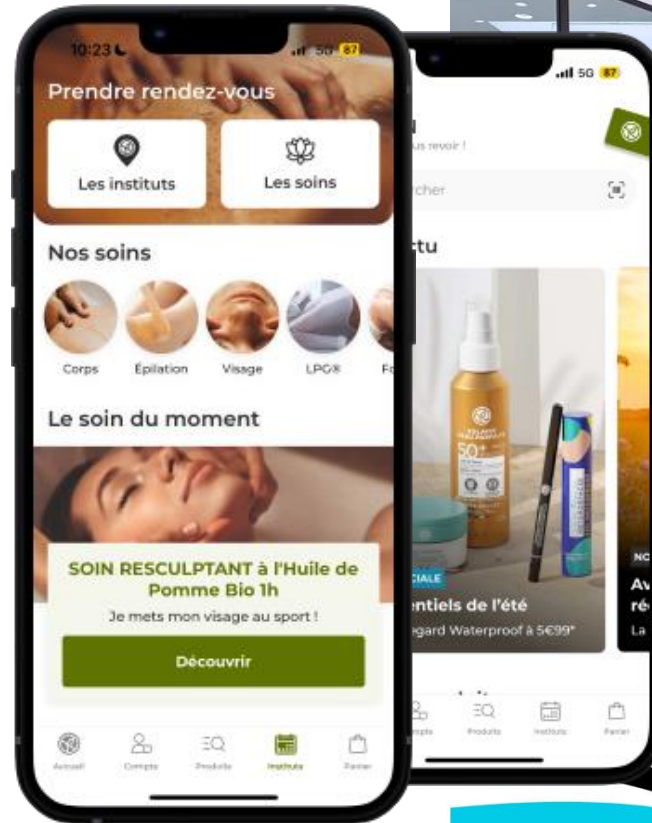
- 01. MESSAGES CLÉS
- 02. PERFORMANCES FINANCIÈRES
- 03. ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ & IMPACTS POUR HIGHCO

- 05. GUIDANCES & CONCLUSION

HighCo accompagne
les **marques** et les **retailers**
dans l'accélération de la
transformation du commerce

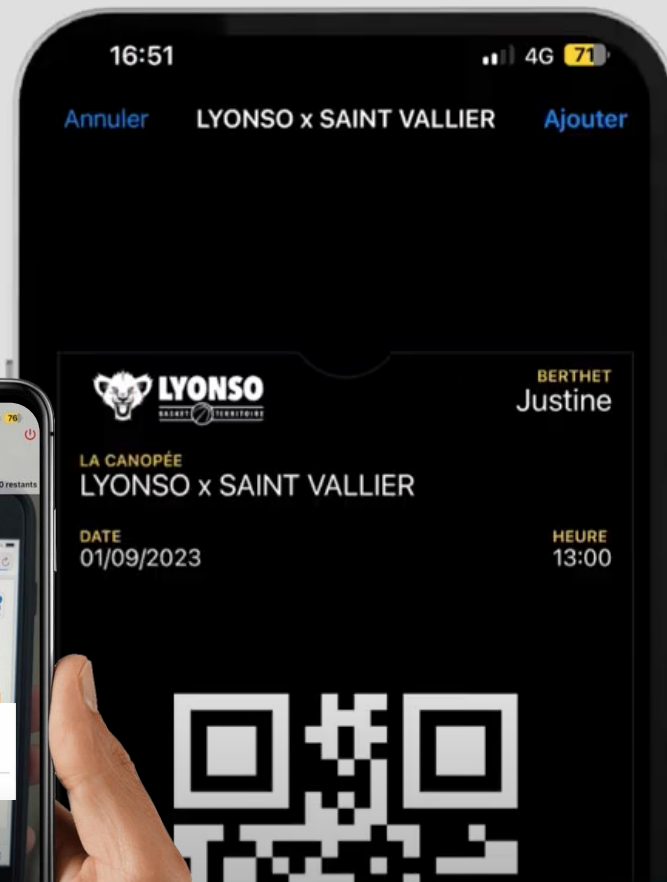
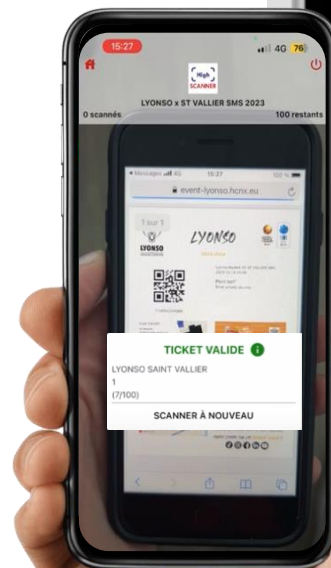
Yves Rocher lance sa nouvelle App

- Yves Rocher confie **la création de sa nouvelle application** à USERADGENTS, filiale du groupe HighCo.
- Les équipes de l'agence ont imaginé une application capable d'offrir **une expérience beauté complète, omnicanale et totalement personnalisée.**



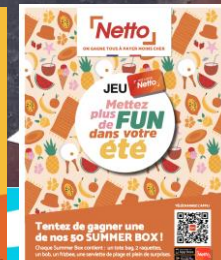
HighConnexion étend ses services mobiles à la billetterie

- HighConnexion lance une **plateforme de billetterie en ligne** dédiée à l'événementiel et plus particulièrement aux **clubs sportifs**.
- Les billets sont **totalemtent dématérialisés (PDF ou Wallet)**, peuvent être **réglés par CB ou SMS** et sont ensuite contrôlés sur site au moyen d'une **application dédiée**.
- **Premiers clients** : LYONSO (Basketball - N1) et AS ST PRIEST (Football – N2 - Coupe de France).



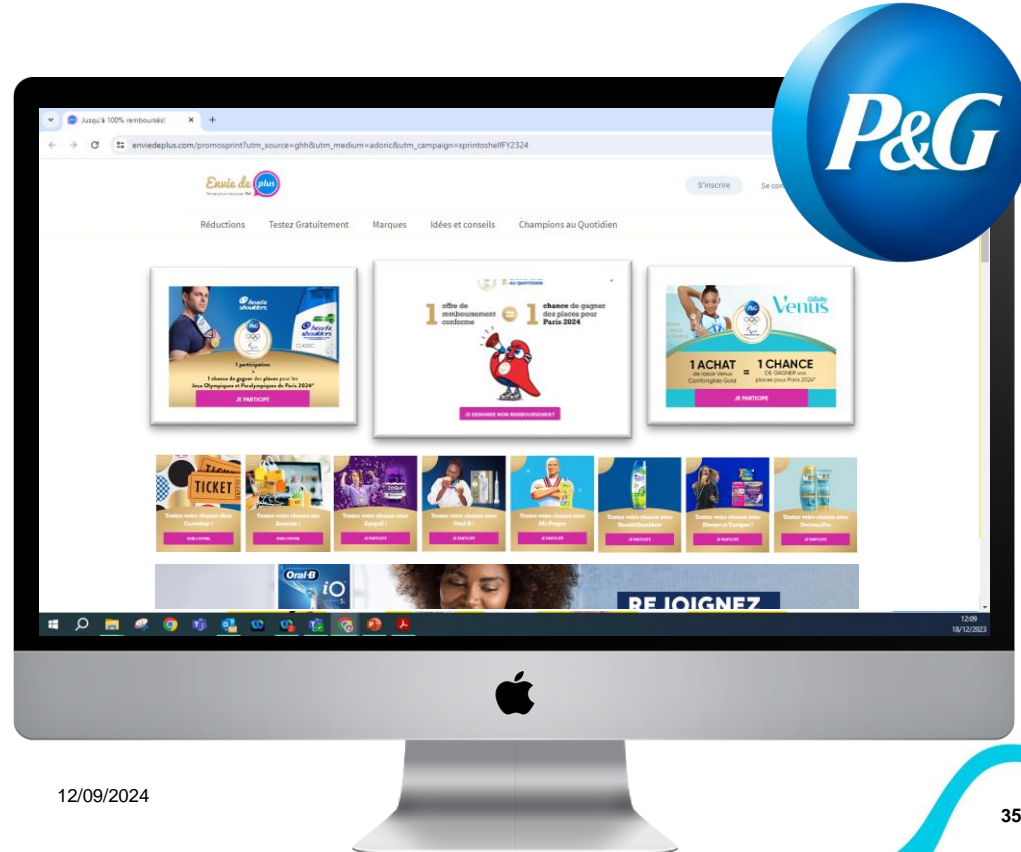
Netto lance ses premières campagnes avec HighCo

- Les équipes HighCo ont créé les premières campagnes de communication de **Marque et Commerciale** pour le compte de l'enseigne Netto : temps forts, programme de fidélité...
- HighCo accompagne Netto du conseil à la conception/création des campagnes sur tous les **assets médias** : Radio, displays, réseaux sociaux, newsletters, site enseigne, catalogues, PLV...



P&G développe sa « connaissance consommateur » avec HighCo

- HighCo pilote l'ensemble des flux promotionnels de la plateforme *Envie de Plus*, le programme CRM du groupe Procter & Gamble.
- Le Groupe accompagne P&G dans l'enrichissement de la « connaissance consommateur », notamment avec la lecture et l'analyse des tickets de caisse remontés dans le cadre de la participation aux offres promotionnelles.



HighCo Merely monte en puissance chez Carrefour

- La plateforme HighCo Merely pilote la promotion personnalisée de Carrefour.
- Une satisfaction client confirmée.
- Projet en discussion :
 - **Elargissement du périmètre** au sein de l'enseigne Carrefour.



La plateforme collaborative et omnicanale de l'animation commerciale

Un outil unique pour les fournisseurs, les partenaires promo et le distributeur.

20 à 30% de gains de productivité sur la gestion des dispositifs promotionnels

3 directions concernées

Marketing, Développement de ventes et Marchandise

+ de 200 utilisateurs

Carrefour, Industriels et Partenaires

NPS
9,6

Les coupons digitaux en croissance au S1

COUPONS DEMATERIALISES ENSEIGNE

+110%

(coupons traités au S1 2024 Vs S1 2023)

COUPONS MOBILES

- Pharmacie :
 - Hausse du nombre d'offres : **25 offres** au S1
- GSA :
 - Connexion des magasins **MONOPRIX** confirmée au S2 2024




Berocca **Euphytose Gamme**

2€ de réduction immédiate
Jusqu'au 30/06/24



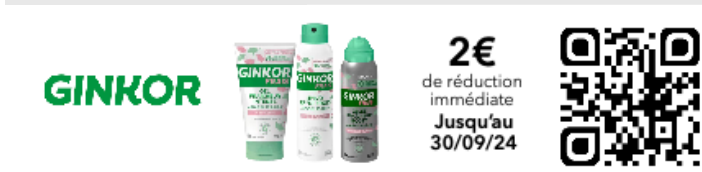
Avène

3€ de réduction immédiate
Jusqu'au 31/07/24




Oral-B

34% de réduction immédiate
Jusqu'au 31/08/24



GINKOR

2€ de réduction immédiate
Jusqu'au 30/09/24



alodont CARE

1,50€ de réduction immédiate
Jusqu'au 30/09/24





05

GUIDANCES & CONCLUSION

- 01. MESSAGES CLÉS
- 02. PERFORMANCES FINANCIÈRES
- 03. ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ & IMPACTS POUR HIGHCO
- 04. HIGHCO PARTENAIRE DES MARQUES & DES RETAILERS

05. GUIDANCES & CONCLUSION

Guidances

Activités

MARGE BRUTE

En repli de l'ordre de -9%

S1 2024 : 37,70 M€ / -0,6%

2023 : 74,35 M€ / -2,7%

MARGE OPÉRATIONNELLE

Supérieure à 16%

S1 2024 : 25,5%

2023 : 22,1%

Investissements

CAPEX

Inférieur à 1,0 M€

S1 2024 : 0,16 M€

2023 : 1,93 M€

Retour à l'actionnaire

DIVIDENDE (rappel)

0,20 € par action versé fin mai 2024

2023 : 0,40 € / action

POURSUITE DU PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

De l'ordre de 1,0 M€

S1 2024 : 0,32 M€

2023 : 2,15 M€

Stratégie RSE

EXEMPLARITÉ sur les plans sociaux, sociétaux et environnementaux.

DÉPLOIEMENT de la stratégie RSE sur les 3 piliers identifiés.

TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION

ENGAGEMENT des collaborateurs.



05. GUIDANCES & CONCLUSION

Conclusion

HighCo affiche des **résultats financiers semestriels solides** grâce à la bonne dynamique du pôle **Activation**, en croissance de +10 % au S1 2024.

De plus, le Groupe poursuit ses discussions avec **Casino** afin de définir un **nouveau cadre de collaboration** et d'accompagner la baisse d'activité.

Ainsi, le Groupe maintiendra un **niveau de rentabilité supérieur à 16 %** en 2024 malgré la baisse d'activité attendue au second semestre.



ANNEXES

HighCo

CONTACTS

Adresses

8, rue Catherine de la Rochefoucauld

75009 Paris

Tél : +33 (0)1 77 75 65 06

Siège social : 365, avenue Archimède – CS 60346

13799 Aix-en-Provence Cedex

Tél : +33 (0)4 42 24 58 24



Cécile COLLINA-HUE

**Directrice Générale et
membre du Directoire**

comfi@highco.com

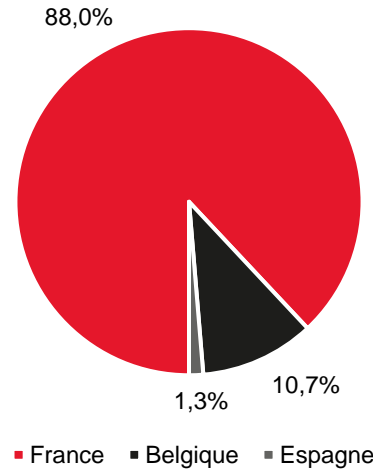


CALENDRIER 2024

Toutes les publications auront lieu après bourse.

- ❑ Marge brute T3 2024 et 9 mois 2024 : mercredi 16 octobre 2024
- ❑ Marge brute T4 2024 et 12 mois 2024 : mercredi 22 janvier 2025

RÉPARTITION DE LA MARGE BRUTE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en K€(sauf résultats par action)	30/06/2024	30/06/23 retraité (1)
Chiffre d'affaires	77 030	75 283
Achats consommés et charges externes	(45 428)	(44 000)
Charges de personnel	(18 437)	(19 131)
Impôts et taxes	(595)	(650)
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions	(2 454)	(1 749)
Autres produits d'exploitation	85	189
Autres charges d'exploitation	(1 209)	(837)
Résultat opérationnel courant (ROC)	8 992	9 105
Autres produits et charges opérationnels	237	26
Résultat opérationnel	9 229	9 132
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	988	485
Coût de l'endettement financier brut	(118)	(126)
Coût de l'endettement financier net	870	360
Autres produits financiers	0	0
Autres charges financières	(5)	(4)
Charge d'impôt	(2 656)	(2 668)
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	(138)	(27)
Résultat net des activités poursuivies	7 300	6 792
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	(265)	339
Résultat net	7 035	7 132
- attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère	6 360	6 341
- participations ne donnant pas le contrôle	676	790
Résultat net des activités poursuivies par action (en €)	0,37	0,34
Résultat net des activités poursuivies par action dilué (en €)	0,37	0,34
Résultat net par action (en €)	0,36	0,36
Résultat net par action dilué (en €)	0,36	0,36
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action (en €)	0,32	0,32
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action dilué (en €)	0,32	0,32

(1) En application de la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées », les activités de High Connexion Italie ont été présentées comme des activités arrêtées à compter du quatrième trimestre 2023. De ce fait, et afin de rendre les informations homogènes, les données publiées au titre du premier semestre 2023 ont été retraitées de l'impact de High Connexion Italie.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE

Actif (en K€)	30/06/2024	31/12/2023
Actif non courant		
Écarts d'acquisition nets	73 460	72 708
Immobilisations incorporelles nettes	1 055	785
Immobilisations corporelles nettes	2 839	3 342
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	11 325	11 727
Participations dans les entreprises associées et coentreprises	40	392
Autres actifs financiers non courants nets	245	246
Autres actifs non courants nets	-	-
Impôts différés actifs nets	699	790
Total actif non courant	89 663	89 990
Actif courant		
Stocks et en-cours nets	58	53
Avances et acomptes versés	74	173
Clients et comptes rattachés nets	38 774	35 979
Autres actifs courants nets	4 271	4 427
Créances d'impôt exigibles	68	95
Créances fiscales	5 721	6 946
Trésorerie et équivalents de trésorerie	68 684	66 133
Total actif courant	117 650	113 805
Actifs destinés à être cédés	-	-
Total actif	207 313	203 795

Passif (en K€)	30/06/2024	31/12/2023
Capitaux propres		
Capital social	10 228	10 228
Prime d'émission, de fusion, d'apport	217 15	217 15
Réserves consolidées	53 643	46 802
Résultat de la période	6 360	11 118
Capitaux propres part du Groupe	91 945	89 862
Participations ne donnant pas le contrôle	1 108	1 988
Total capitaux propres	93 053	91 850
Passif non courant		
Dettes financières	-	-
Obligations locatives non courantes	8 821	9 484
Provisions pour risques et charges	4 738	4 598
Autres passifs non courants	-	0
Total passif non courant	13 559	14 082
Passif courant		
Dettes financières	1	1
Obligations locatives courantes	3 283	3 072
Provisions pour risques et charges	886	421
Fournisseurs et autres créditeurs	318 15	27 412
Autres passifs courants	55 780	56 484
Dettes d'impôt exigibles	431	328
Dettes fiscales	8 505	10 145
Total passif courant	100 701	97 864
Total dettes	114 260	111 945
Passifs liés aux actifs destinés à être cédés	-	-
Total passif	207 313	203 795

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

En K€	30/06/2024	31/12/2023	30/06/23 retraité
Résultat net	7 035	12 628	7 132
Résultat des activités abandonnées	265	(451)	(339)
Dotations et reprises aux amortissements et aux provisions	2 869	3 888	1 714
Charges et produits calculés liés aux paiements en actions	-	-	-
Dividendes versés par les entreprises associées et coentreprises	75	150	150
Réévaluation à la juste valeur	(211)	(26)	(26)
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	138	(32)	27
Impôts différés	92	362	(9)
Résultat net de cession d'actifs	-	0	-
Autres produits et charges sans incidence de trésorerie	-	-	-
Capacité d'autofinancement consolidée	10 263	16 518	8 648
Variation du besoin en fonds de roulement des activités ordinaires	246	(3 737)	(17 274)
Variation de la trésorerie des activités ordinaires	10 509	12 781	(8 626)
Acquisitions d'immobilisations	(238)	(1 932)	(1 040)
Cessions d'immobilisations	79	1	-
Cessions d'actifs financiers	25	-	-
Variation des autres immobilisations financières	(0)	57	57
Trésorerie nette affectée aux acquisitions/cessions de filiales	(278)	0	-
Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement	(4 13)	(1 874)	(983)
Augmentation de capital	-	-	-
Dividendes versés	(5 547)	(9 545)	(9 545)
Souscription d'emprunts	-	-	-
Remboursement d'emprunts	-	-	-
Remboursement des obligations locatives	(1 677)	(3 083)	(1 516)
Acquisitions nettes d'actions propres	(321)	(2 150)	(1 422)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement	(7 546)	(14 779)	(12 484)
Incidence de la variation des taux de change	0	0	0
Variation de la trésorerie	2 551	(3 872)	(22 092)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	66 133	70 005	70 005
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	68 684	66 133	47 913
Variation	2 551	(3 872)	(22 092)

- (1) En application de la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées », les activités de High Connexion Italie ont été présentées comme des activités arrêtées à compter du quatrième trimestre 2023. De ce fait, et afin de rendre les informations homogènes, les données publiées au titre du premier semestre 2023 ont été retraitées de l'impact de High Connexion Italie.