

**POLITIQUE ACHATS  
RESPONSABLES  
DU GROUPE HIGHCO**

---

Applicable à compter du 01/11/2024

HighCo

# SOMMAIRE

---

<b>Introduction .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Promouvoir le strict respect des droits humains et des enjeux sociaux .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Décarboner notre chaîne d'approvisionnement.....</b>	<b>2</b>
<b>3. Être un partenaire de confiance en matière d'éthique des affaires et de sécurité des données .....</b>	<b>3</b>
<b>Les 10 principes du pacte mondial des nations unies .....</b>	<b>5</b>

VERSION	DATE	MODIFICATION
V1.0	09/2014	Version initiale
V2.0	10/2024	Mise à jour

## Introduction

La présente politique d'achats responsables (ci-après la « Politique »), élaborée conjointement par HighCo et ses filiales (ci-après le « Groupe HighCo »), place la relation avec ses fournisseurs et sous-traitants (ci-après désignés ensemble « Prestataires ») au cœur de notre engagement en faveur de pratiques commerciales éthiques et durables.

En accord avec nos valeurs – Innovation, Passion, Respect et Performance – ainsi que notre territoire d'engagement « **Agir pour un marketing responsable** », cette démarche repose sur trois piliers :

- Promouvoir une culture qui valorise l'épanouissement et la performance de nos collaborateurs ;
- Concevoir des solutions marketing et communication responsables ;
- Garantir un haut niveau de sécurité des données.

Notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies, depuis 2014, et le respect de ses 10 principes (en annexe de la présente Politique), témoignent des attentes du Groupe HighCo envers ses Prestataires concernant le respect des droits humains, des normes internationales du travail, de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Cette Politique atteste de l'engagement du Groupe HighCo à mener des activités d'approvisionnement responsables, tout en exigeant de ses Prestataires l'adoption de pratiques cohérentes avec nos objectifs et notre ambition RSE. Elle est axée autour de trois engagements :

### 1. Promouvoir le strict respect des droits humains et des enjeux sociaux

- **Respect des droits humains** : en accord avec nos valeurs et les réglementations en vigueur, nous réaffirmons fermement l'interdiction absolue du travail des enfants, du travail forcé ou obligatoire, ainsi que de toute forme de mauvais traitement envers les individus. Nous exigeons de tous nos Prestataires le respect des plus hauts standards internationaux en termes de droit du travail et, en particulier, ceux issus des conventions de l'Organisation Internationale du Travail.
- **Prévention et interdiction de toutes formes de discrimination** : nous attendons de nos Prestataires qu'ils établissent des mesures de prévention et prohibent toute forme de discrimination, qu'elle soit fondée sur l'âge, le sexe, l'origine, l'orientation sexuelle ou le handicap. Nous leur demandons de mettre en œuvre les principes d'égalité des chances et d'inclusion.

- **Garantir un environnement de travail préservant la santé et la sécurité des collaborateurs** : nous exigeons la mise en place de mesures préventives et de normes de sécurité strictes visant à garantir la santé et la sécurité de tous les collaborateurs impliqués dans nos processus d'approvisionnement.

## 2. Décarboner notre chaîne d'approvisionnement

- **Faire des émissions carbone l'un des critères dans la sélection de nos Prestataires** : nous privilégions ceux qui démontrent un engagement tangible dans la réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) en mesurant puis en diminuant leur empreinte carbone.
- **Encourager la décarbonation des centres d'hébergement de données** : nous incitons nos Prestataires à adopter des solutions d'hébergement de données plus respectueuses de l'environnement. Nous privilégions les Prestataires détenant les certifications appropriées (type ISO 50001 ou ISO 14001), démontrant ainsi leur engagement en faveur de la réduction de leur empreinte carbone.
- **Privilégier des Prestataires proposant des services et produits avec une démarche d'éco-conception** : d'ici 2030, l'ensemble des applications et des sites web développés par le Groupe HighCo devront répondre aux critères de l'éco-conception.
- **Favoriser l'économie circulaire et/ou locale** : nous privilégions l'achat de produits et services issus de l'économie circulaire et/ou locale dès que possible, contribuant ainsi à réduire notre empreinte carbone et à valoriser les savoir-faire locaux.
- **Privilégier des Prestataires de transport logistique bas-carbone** : d'ici 2030, notre objectif est de faire appel à 50% de Prestataires ayant des objectifs chiffrés de réduction de leur GES à 2030, dont 25% utilisant une flotte électrique ou fonctionnant au BioGNC, ou des mobilités douces.
- **Favoriser l'utilisation de matériaux durables dans la fabrication de nos supports de communication et/ou promotionnel** : d'ici 2030, notre objectif est d'afficher une conversion de 50% du plastique vers le carton ou le papier pour tous les supports de communication et/ou promotionnel, et d'utiliser au moins 30% de plastique recyclé dans le processus de fabrication.
- **Privilégier les matériaux durables des objets publicitaires** : d'ici 2030, le Groupe HighCo vise à mettre fin à l'achat d'objets publicitaires fabriqués principalement en plastique, exprimant ainsi son ambition pour une transition vers des options plus durables.

### 3. Être un partenaire de confiance en matière d'éthique des affaires et de sécurité des données

- **Adopter une conduite exemplaire des affaires** : nous condamnons toute forme de corruption, de blanchiment d'argent et de fraude fiscale. Nous encourageons les relations équitables avec chacun de nos Prestataires en favorisant le respect mutuel et la transparence dans nos interactions commerciales. À ce titre, nous exigeons de l'ensemble de nos Prestataires de :
  - Signer cette politique d'achats responsables tous les 3 ans, s'engageant également à respecter les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies qui y sont annexés ;
  - Prendre connaissance et respecter la documentation anticorruption du Groupe HighCo disponible sur <https://www.highco.com/investisseurs/anticorruption-conformite/> ;
  - Informer le Groupe HighCo, dans les plus brefs délais, de tout risque de dépendance économique.
- **Respecter le Règlement Général sur la Protection des Données de l'Union européenne (RGPD)** : nous demandons à tous nos Prestataires de garantir une totale confidentialité et sécurité des informations personnelles de nos clients et collaborateurs, en mettant en place des mesures adéquates pour prévenir tout accès non autorisé ou utilisation abusives des données à caractère personnel. De plus, tout prestataire amené à traiter des données personnelles pour notre compte est tenu de signer un accord de traitement de données à caractère personnel (DPA).
- **Assurer un niveau élevé de sécurité des données personnelles** : nous privilégions les Prestataires assurant un niveau élevé de conformité dans le traitement des données personnelles, en particulier ceux disposant de certifications et/ou labels garantissant la sécurité des données. En cas de transfert de données hors UE, les Prestataires doivent appliquer les règles de transfert (Clauses Contractuelles Types (CCT), Binding Corporate Rules (BCR), etc.) et réaliser une analyse d'impact des transferts des données (AITD), selon les exigences du RGPD.

Le Groupe HighCo attache une importance particulière à l'adhésion et au respect par ses Prestataires des principes énoncés dans la présente Politique. Par conséquent, pendant toute la durée de la collaboration entre le Groupe HighCo et le Prestataire, ce dernier s'engage à autoriser le Groupe HighCo à effectuer directement ou via un tiers spécialisé, une évaluation du respect de ces principes par le Prestataire, soit par le biais d'une demande de justificatifs, d'un questionnaire d'auto-évaluation ou d'une vérification sur site.

Tout manquement du Prestataire aux principes de cette Politique, constaté à l'occasion de cette vérification, fera l'objet d'une analyse commune approfondie entre le Groupe HighCo et le Prestataire afin de mettre en place un plan d'actions correctives. En cas de refus du Prestataire d'adopter cette démarche de progrès permettant de corriger ces manquements et d'atteindre les objectifs fixés dans cette Politique, ou en cas de persistance de ces manquements, le Groupe HighCo pourra, de plein droit et sans indemnité, ni préavis, mettre un terme à toutes conventions et relations commerciales conclues avec le Prestataire.

Le Groupe HighCo réitère son engagement à travailler en étroite collaboration avec ses Prestataires pour assurer une chaîne d'approvisionnement responsable. Nous sommes convaincus que cette coopération est essentielle pour atteindre nos objectifs communs en matière de durabilité et agir pour un marketing responsable.

Nous, société : \_\_\_\_\_

Représentée par : \_\_\_\_\_

Agissant en qualité de : \_\_\_\_\_

Confirmons par la présente, que nous avons reçu et pris pleinement connaissance de la présente Politique achats responsables du Groupe HighCo et que nous nous engageons à la mise en œuvre de ces principes.

Date : \_\_\_\_\_

Signature :

## **LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES**

### **Droits de l'Homme**

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme ;
2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

### **Normes internationales du travail**

3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective ;
4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants ;
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

### **Environnement**

7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement ;
8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### **Lutte contre la corruption**

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

HighCo