



HighCo

Résultats annuels 2024

Sommaire

#01 Messages clés

#02 Performances financières

#03 Evolution du marché & impacts pour HighCo

#04 HighCo partenaire des marques et des retailers

#05 RSE

#06 Guidances et conclusion

#01

Messages clés

- 02. Performances financières
- 03. Évolutions du marché & impacts pour HighCo
- 04. HighCo partenaires des marques & des retailers
- 05. RSE
- 06. Guidances & conclusion

#1. Messages clés

Baisse maîtrisée de l'activité et des résultats

BAISSE D'ACTIVITÉ MOINS FORTE QUE PRÉVU

MARGE BRUTE 2024
69,16 M€
-7,0% PCC⁽¹⁾

RÉSULTATS ET RENTABILITÉ EN REPLI COMME ANTICIPÉ

RAO⁽²⁾ : 11,55 M€ -29,6%
Marge Op.⁽²⁾ : 16,7% -540bps
RNPG ajusté⁽³⁾ : 7,28 M€ -33,2%
BNPA ajusté⁽³⁾ : 0,37 € -32,3 %

SITUATION FINANCIÈRE TOUJOURS SOLIDE

CAF⁽⁴⁾ : 12,30 M€ -1,13 M€
CASH NET
hors ressource nette en FDR⁽⁵⁾ :
24,74 M€ +5,35 M€ (vs. 31/12/23)

> **Forte baisse d'activité** liée à la réduction du nombre de points de vente **Casino**, partiellement compensée par les **bonnes performances du pôle Activation (+7,0%)** ;

> **Marge opérationnelle** et **résultats en repli** moins fort que prévu ;

> Proposition à la prochaine Assemblée générale d'un **dividende en hausse de +25% à 0,25 € par action** au titre de l'exercice 2024.

(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants.

(2) RAO : Résultat des Activités Ordinaires (résultat opérationnel courant avant charges de restructuration) ; Marge Op. (MOP) : marge opérationnelle (RAO / Marge Brute).

(3) RNPG ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession ; Bénéfice Net Par Action ajusté :

par action, basé sur un nombre de titres moyen de 19 686 140 au 31/12/24.

(4) CAF : Capacité d'autofinancement excl. IFRS 16.

(5) Cash net hors ressource en FDR : Disponibilités et VMP moins dette financière brute courante et non courante, hors ressource nette en Fonds De Roulement (55,95 M€ au 31/12/24).

#1. Messages clés

High Connexion : une « Success Story » HighCo

✓ Un pari gagnant sur 15 ans

- Créée par HighCo pour accompagner l'émergence du **Mobile** en France.
- Un succès durable avec près de **45 M€ cumulés de contribution au RAO⁽¹⁾**.
- Près de **15 M€ de dividendes** encaissés par HighCo sur la période.
- Un investissement initial de moins de 100 K€ => **un rendement exceptionnel**.

✓ Une cession qui récompense les actionnaires

- Vente stratégique à Albarest Partners et M. Guillaume Guttin.
- L'intégralité du produit de la vente redistribuée aux actionnaires.
- **Distribution exceptionnelle de 1€ par action**.

✓ Un Groupe qui porte l'innovation et crée de la valeur

- L'opération illustre la capacité du Groupe à réaliser des investissements stratégiques, à développer des **start-up innovantes**, à **créer de la valeur** et à récompenser ses actionnaires.

(1) RAO : Résultat des Activités Ordinaires (résultat opérationnel courant avant charges de restructuration).

#1. Messages clés

Cession de High Connexion au T2 2025



19/03

Conclusion d'un **protocole de cession de High Connexion**, avec conditions suspensives, à un groupe d'investisseurs composé d'Albarest Partners et de M. Guillaume Guttin.



T2 2025

Réalisation de la cession après levée des conditions suspensives, principalement d'ordre réglementaire.



T3 2025

Proposition de **distribution exceptionnelle de 1,00 € / action** au titre de cette opération.



2025-26

Stratégie du Groupe d'accélérer son développement sur son *core business* autour de ses 2 pôles clés : **Activation et Agences & Régies.**

Poursuite du développement, des investissements et de la politique d'**innovation**, en particulier au sein du pôle **Activation.**

Marge Brute / RAO contributifs 2024 de High Connexion = 8,65 M€ / 4,37 M€

#02

Performances financières

01. Messages clés

03. Évolutions du marché & impacts pour HighCo

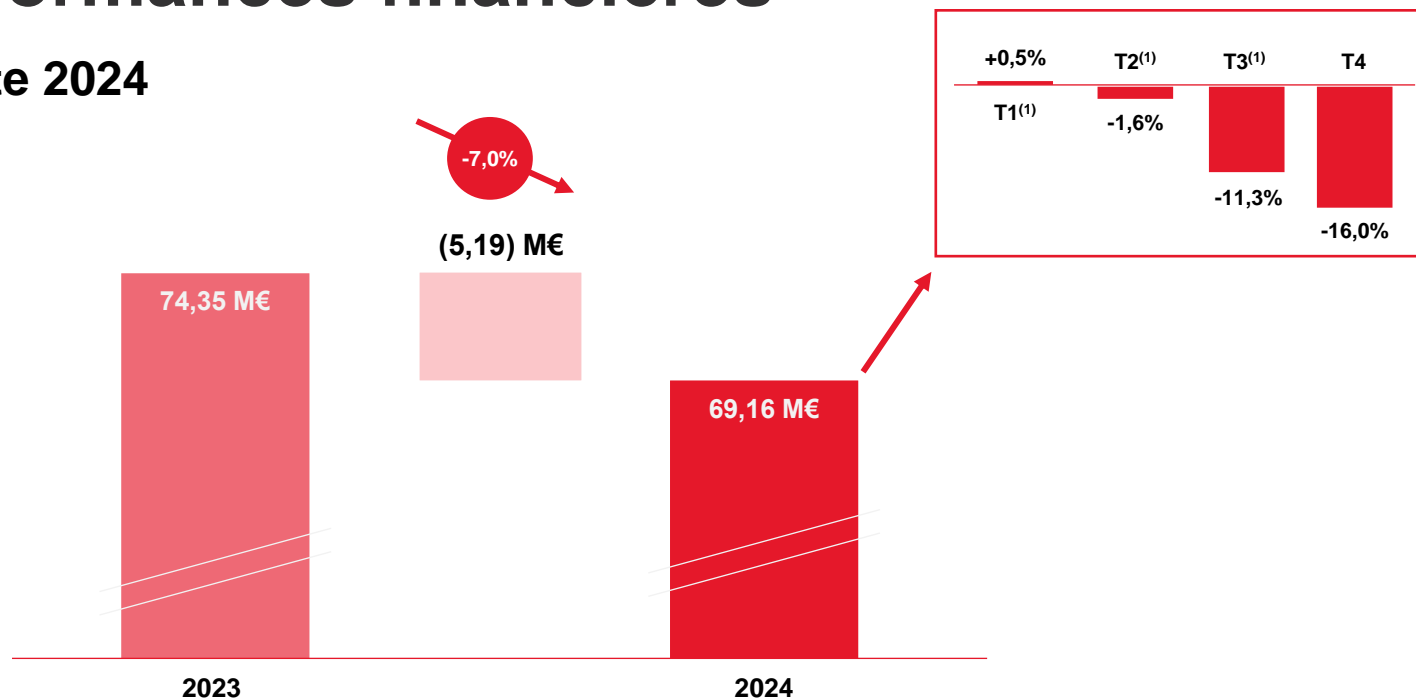
04. HighCo partenaires des marques & des retailers

05. RSE

06. Guidances & conclusion

#2. Performances financières

Marge brute 2024

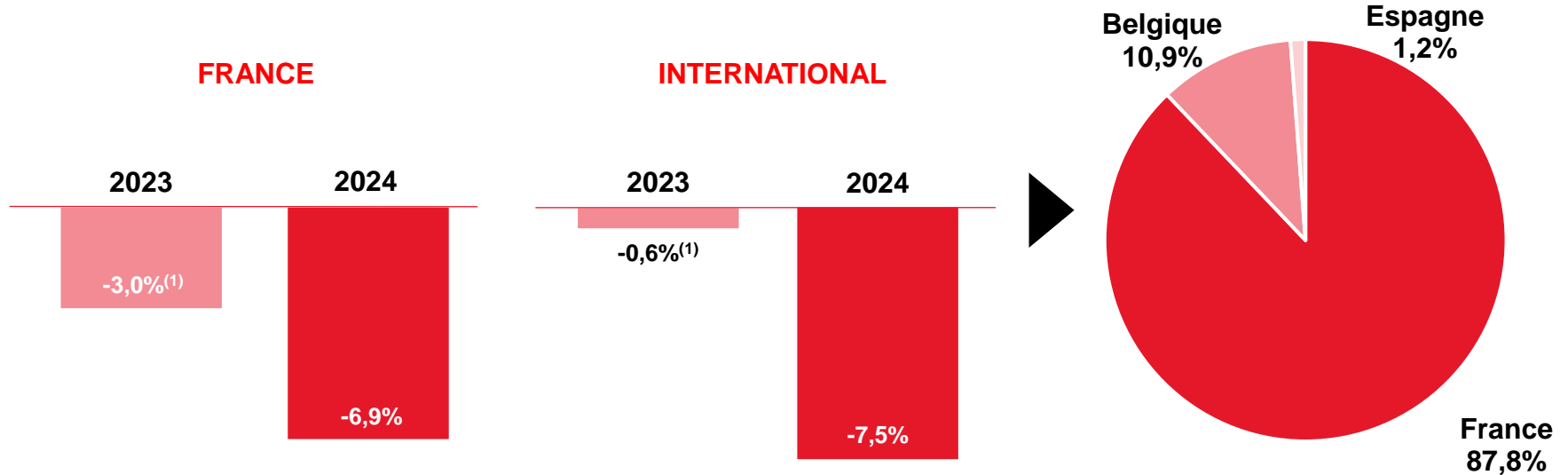


> La marge brute 2024 s'affiche à 69,16 M€, en baisse de -7,0%.

(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable. En application de la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées », les activités de High Connexion Italie ont été présentées comme des activités arrêtées à compter du quatrième trimestre 2023. De ce fait, et afin de rendre les informations homogènes, les données publiées au titre des neuf premiers mois de 2023 ont été retraitées de l'impact de High Connexion Italie.

#2. Performances financières

Marge brute par zone géographique

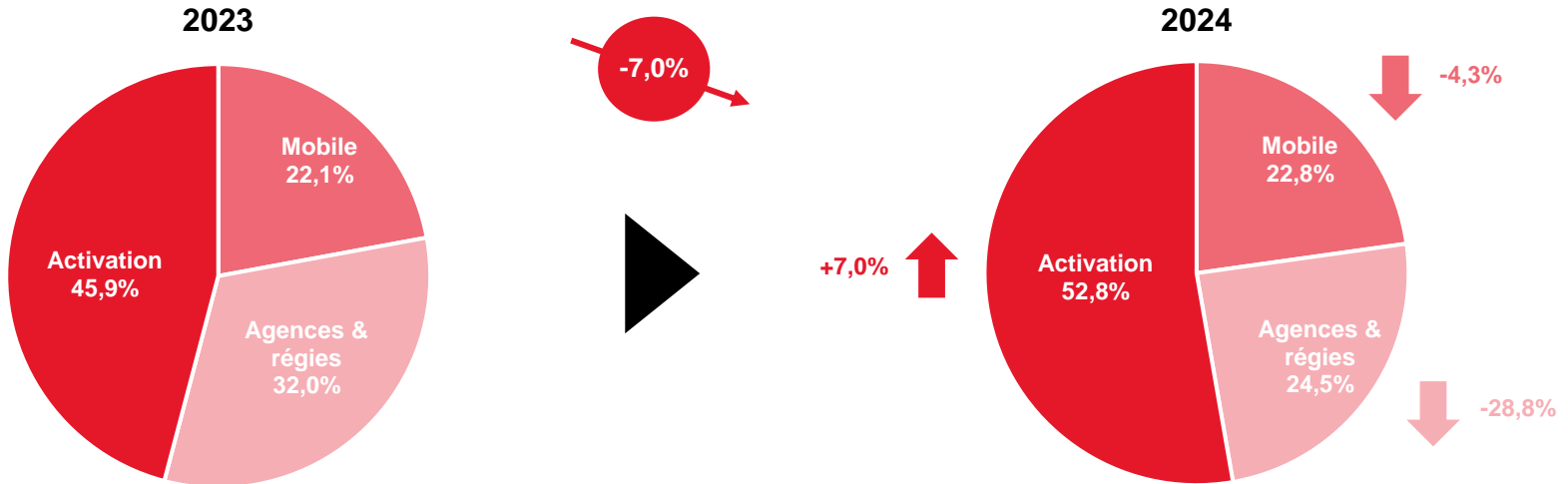


> Repli en France et à l'International :

- **France** : -6,9% à 60,75 M€, **87,8% de la marge brute du Groupe** ;
- **Belgique** : -7,9% à 7,56 M€, 10,9% de la marge brute du Groupe ;
- **Espagne** : -3,9% à 0,85 M€, 1,2% de la marge brute du Groupe.

#2. Performances financières

Marge brute par activité



> Des activités qui évoluent de manière contrastée sur 2024 :

- **Mobile** en baisse de -4,3% ;
- **Agences & Régies** en baisse de -28,8% ;
- **Activation** en hausse de +7,0% représentant plus de 50% de la marge brute du Groupe.

#2. Performances financières

Rentabilité opérationnelle

| (en M€) | 2024 | 2023 | Variation |
|--|--------------|--------------|----------------|
| Marge brute (MB) | 69,16 | 74,35 | -7,0% |
| Charges indirectes d'exploitation | (57,61) | (57,94) | -0,6% |
| Résultat des activités ordinaires (RAO) | 11,55 | 16,41 | -29,6% |
| Marge opérationnelle (RAO/MB) | 16,7% | 22,1% | -540bps |

> **RAO 2024 en baisse** : -29,6% à 11,55 M€.

> **Marge opérationnelle en baisse** de 540 points de base, à 16,7%.

#2. Performances financières

Rentabilité opérationnelle par zone géographique

| (en M€) | 2024 | 2023 | Variation |
|--|--------------|--------------|----------------|
| RAO France | 10,38 | 14,19 | -26,8% |
| RAO International | 1,18 | 2,23 | -47,1% |
| RAO Groupe | 11,55 | 16,41 | -29,6% |
| Marge opérationnelle⁽¹⁾ Groupe | 16,7% | 22,1% | -540bps |

- > La baisse d'activité s'accompagne d'une baisse du RAO sur toutes les zones géographiques ;
- > **Marge opérationnelle France de 17,1%** ;
- > Marge opérationnelle Belgique de 15,0%.

(1) Coûts de siège affectés au prorata de la marge brute générée par zone géographique.

#2. Performances financières

Rentabilité opérationnelle

| (en M€) | 2024 | 2023 | Variation |
|--|--------|--------|-----------|
| Résultat des Activités Ordinaires (RAO) | 11,55 | 16,41 | -29,6% |
| Charges de restructuration | (1,10) | (0,56) | |
| Résultat Opérationnel Courant (ROC) | 10,46 | 15,85 | -34,0% |
| Autres produits et charges opérationnels | 0,29 | 0,00 | |
| Résultat Opérationnel (RO) | 10,75 | 15,85 | -32,2% |

> Le **résultat opérationnel courant** s'affiche **en baisse de -34,0%** à 10,46 M€.

> Le **résultat opérationnel** s'affiche également **en baisse de -32,2%** à 10,75 M€ compte tenu d'autres produits et charges opérationnels pour 0,29 M€ liés principalement à la réévaluation de la juste valeur de la quote-part de 29,2% antérieurement détenue dans RetailTech pour 0,18 M€.

#2. Performances financières

Rentabilité nette

| (en M€) | 2024 | 2023 | Variation |
|--|--------------|--------------|---------------|
| Résultat opérationnel | 10,75 | 15,85 | -32,2% |
| Coût de l'endettement net & Autres produits / charges financiers | 1,89 | 1,02 | |
| Charge d'impôt | (3,31) | (4,72) | |
| Quote-part dans les coentreprises & entreprises associées | (0,13) | 0,03 | |
| Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession | (0,28) | 0,45 | |
| Résultat net | 8,92 | 12,63 | -29,4% |
| Résultat net part du groupe (RNPG) | 7,46 | 11,12 | -32,9% |
| Résultat net part du groupe ajusté⁽¹⁾ | 7,28 | 10,90 | -33,2% |

> Bénéficiant de produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie pour 2,11 M€, le coût de l'endettement financier net est un **produit de 1,89 M€** contre un produit de 1,02 M€ en 2023.

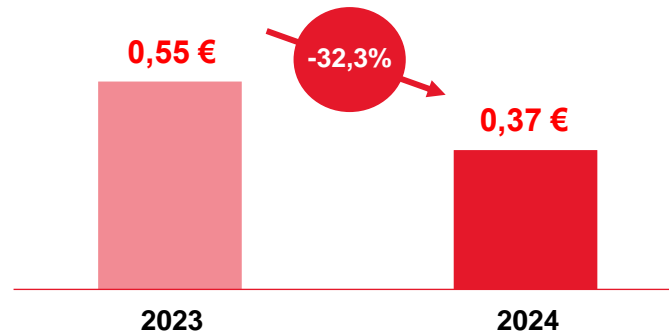
> Charge d'impôt de (3,31) M€ ; taux effectif d'impôt de 26,2% contre 28,0% en 2023.

> **Résultat Net Part du Groupe ajusté⁽¹⁾ en baisse à 7,28 M€ (-33,2%).**

#2. Performances financières

Bénéfice net par action

BNPA ajusté⁽¹⁾ & BNPA dilué ajusté⁽¹⁾



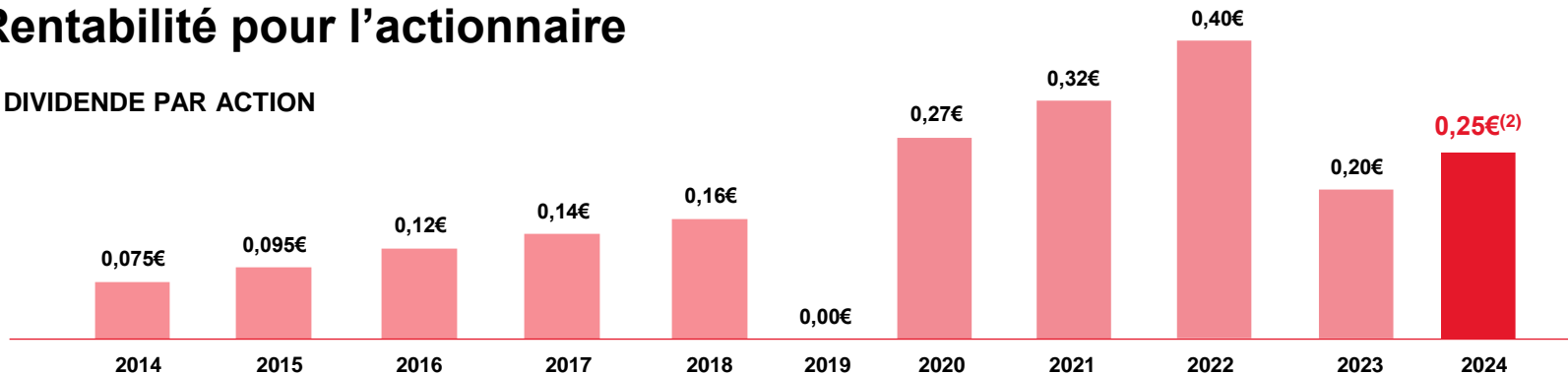
> BNPA ajusté et BNPA dilué ajusté 2024 en baisse de -32,3% à 0,37 €.

(1) Bénéfice Net Par Action ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession par action, basé sur un nombre de titres moyen de 19 686 140 au 31/12/24 et de 19 963 550 au 31/12/23.

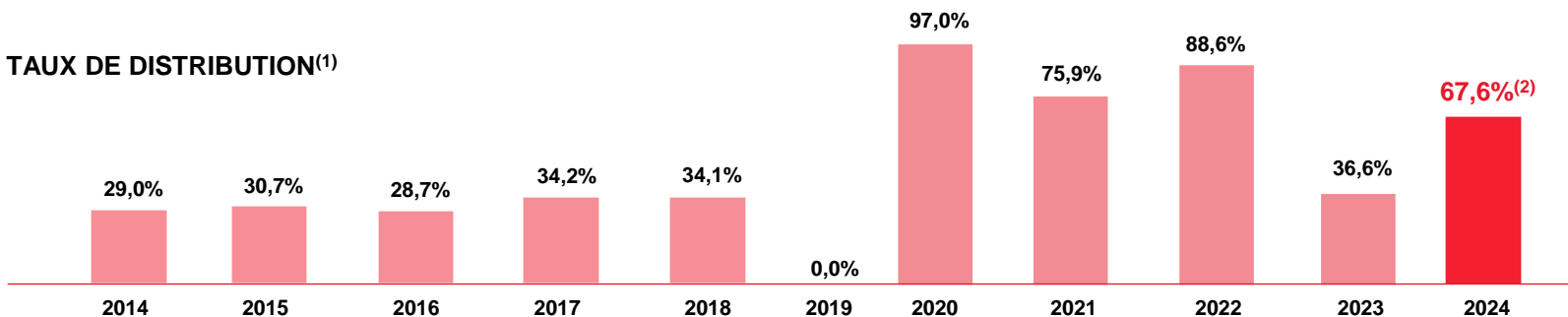
#2. Performances financières

Rentabilité pour l'actionnaire

DIVIDENDE PAR ACTION



TAUX DE DISTRIBUTION⁽¹⁾



> HighCo proposera un dividende de 0,25 € par action à la prochaine Assemblée Générale du 19 mai 2025 au titre de 2024 (détachement du coupon le 23 mai et paiement le 27 mai).

(1) Taux de distribution ajusté : dividende par action / RNPG ajusté par action.

(2) Sous réserve de l'approbation par la prochaine Assemblée générale.

#2. Performances financières

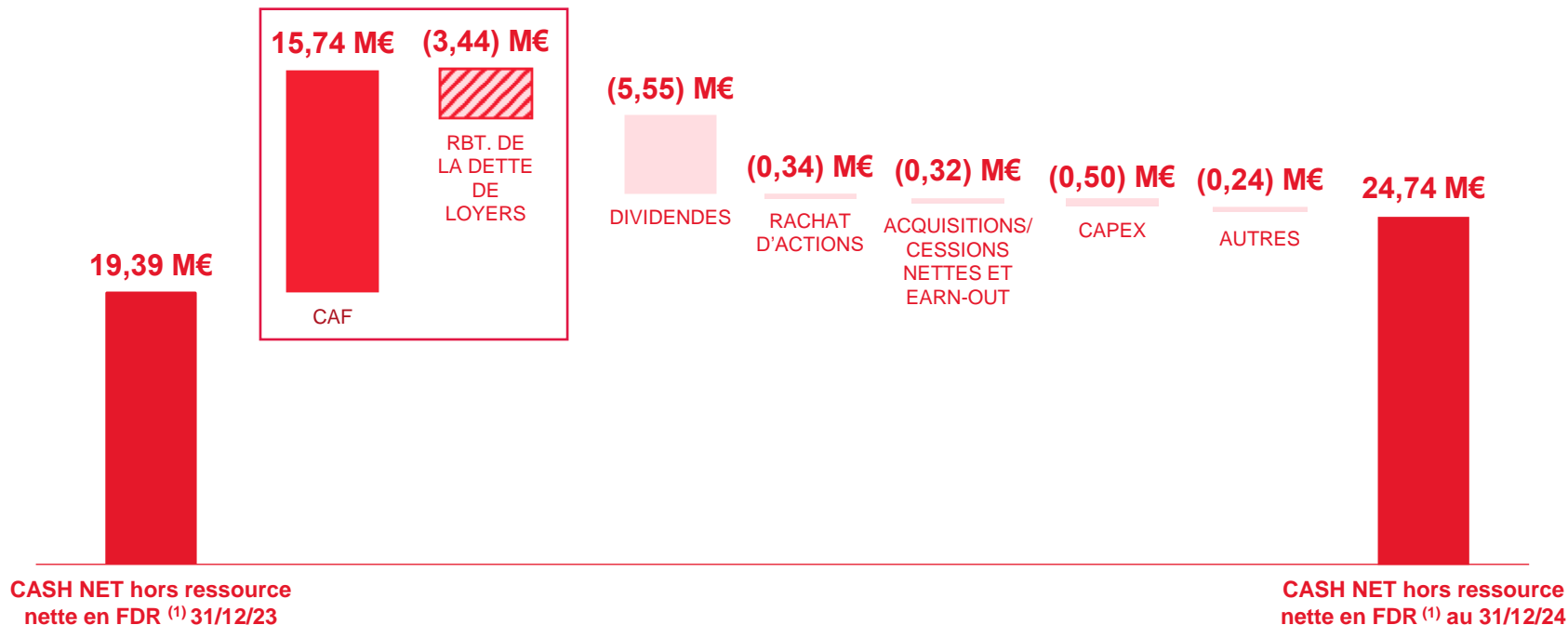
Structure financière

| (en M€) | 31/12/2024 | 31/12/2023 | Variation |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Disponibilités et VMP | 80,69 | 66,13 | +14,56 |
| Dont Ressource nette en fonds de roulement | 55,95 | 46,74 | +9,21 |
| Dont Trésorerie d'exploitation (cash brut) | 24,74 | 19,39 | +5,35 |
| Dettes financières brutes | (0,00) | (0,00) | - |
| Dont crédit syndiqué et autres dettes financières | (0,00) | (0,00) | - |
| Cash net (Excédent net de trésorerie⁽¹⁾) | 80,69 | 66,13 | +14,56 |
| Cash net hors ressource nette en fonds de roulement | 24,74 | 19,39 | +5,35 |

> Hors ressource nette en fonds de roulement, **le Groupe affiche un cash net de 24,74 M€**, en hausse de +5,35 M€ par rapport au 31/12/2023.

#2. Performances financières

Structure financière

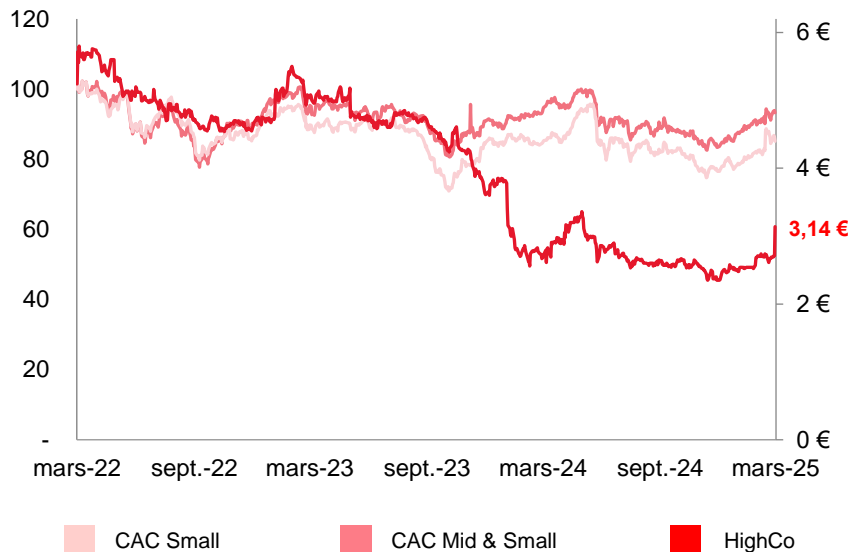


> Le cash net hors ressource nette en fonds de roulement s'affiche à 24,74 M€, en hausse de +5,35 M€, avec des flux générateurs de trésorerie de 12,30 M€ (essentiellement CAF, excl. effet favorable IFRS16), et des flux consommateurs de trésorerie de 6,95 M€ (principalement distributions de dividendes).

#2. Performances financières

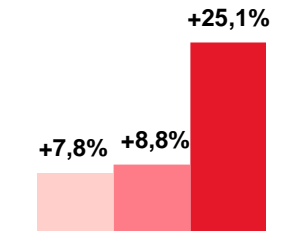
Bourse : évolution du cours au 20 mars 2025

Graphique historique sur 3 ans

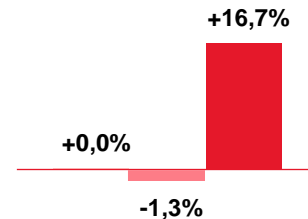


Variations par rapport aux indices de référence

Depuis le 1^{er} jan. 2025



Depuis 1 an



> Le cours de l'action HCO (3,14 € au 20 mars 2025 à la clôture) est en forte hausse de +25,1% depuis le début d'année, contre des hausses respectives de +7,8% et +8,8% pour les CAC Small et CAC Mid & Small.

#2. Performances financières

Bourse : auto-détention

| | 20/03/2025 | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nombre d'actions existantes | 20 455 403 | 20 455 403 | 20 455 403 |
| Nombre maximal d'actions gratuites futures ⁽¹⁾ | - | - | - |
| Nombre d'actions auto-détenues | (806 898) | (817 845) | (701 329) |
| <i>Dont actions auto-détenues dans le contrat de liquidité</i> | <i>(80 005)</i> | <i>(90 952)</i> | <i>(87 569)</i> |
| % Nombre d'actions auto-détenues / Nombre d'actions existantes | 3,9% | 4,0% | 3,4% |

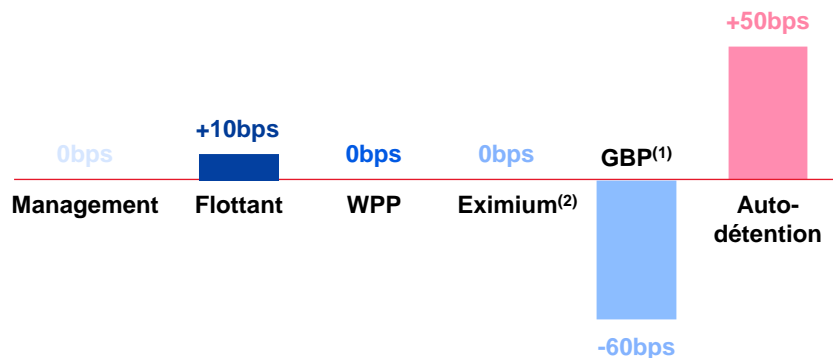
> Il n'existe pas d'actions gratuites futures (actions valides) à date.

> **L'auto-détention** est passée de 3,4 % au 31/12/2023 à **3,9 % au 20/03/2025**.

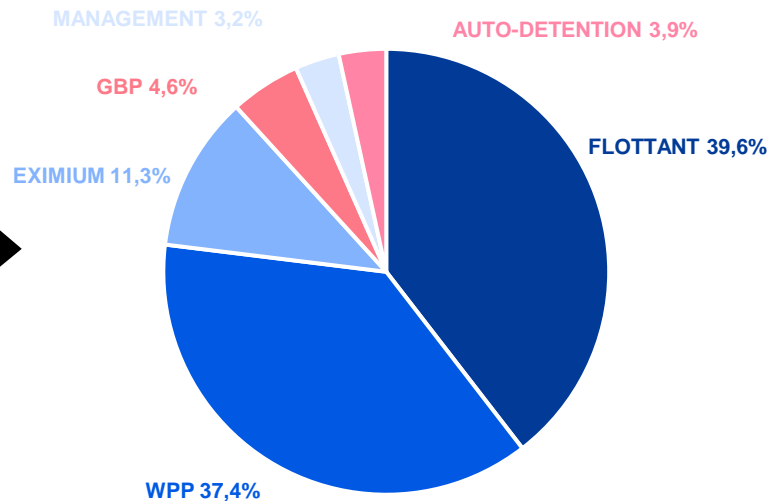
#2. Performances financières

Bourse : actionnariat au 20 mars 2025

Evolution de la détention en points de base
par rapport au 31 déc. 2023



Actionnariat au 20 mars 2025



> HighCo bénéficie d'une base actionnariale relativement stable par rapport au 31 décembre 2023 ; l'évolution est notamment liée au **programme de rachat d'actions** en 2024 (113 133 actions rachetées pour 0,34 M€).

(1) GBP : Gérard de Bartillat Participations.

(2) Eximium : société contrôlée par la famille Baulé, selon dernière déclaration de franchissement de seuil à l'AMF du 01/08/2017.

#2. Performances financières

Évolution des principaux indicateurs financiers en 2024

| (en M€) | 31/12/2024 | Variation 2023 / 2024 |
|--|------------|--------------------------|
| Marge brute | 69,16 | -7,0% |
| Résultat des Activités Ordinaires (RAO) | 11,55 | -29,6% |
| Marge opérationnelle | 16,7% | -540bps |
| Résultat Opérationnel (RO) | 10,75 | -32,2% |
| Résultat net part du groupe ajusté ⁽¹⁾ (RNPG ajusté) | 7,28 | -33,2% |
| Bénéfice net par action part du groupe ajusté ⁽²⁾ (BNPA ajusté) | 0,37 € | -32,3% |
| Capacité d'autofinancement (CAF) hors IFRS 16 | 12,30 | -8,4% |
| Cash net hors ressource nette en fonds de roulement | 24,74 | +5,35 M€ |
| Dividende proposé | 0,25 € | +25,0% |

(1) Résultat Net Part du Groupe ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels, et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession.

(2) Bénéfice Net Par Action ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession par action, basé sur un nombre de titres moyen de 19 686 140 au 31/12/24 et de 19 963 550 au 31/12/23.

#2. Performances financières

Impacts de la cession de High Connexion sur les principaux indicateurs financiers

| (en M€) | 31/12/2024 retraité ⁽¹⁾ | 31/12/2024 publié | Variation |
|--|---------------------------------------|----------------------|-----------|
| Marge brute | 61,03 | 69,16 | -8,13 |
| Résultat des Activités Ordinaires (RAO) | 7,56 | 11,55 | -4,00 |
| Marge opérationnelle | 12,4% | 16,7% | -430bps |
| Résultat Opérationnel (RO) | 6,75 | 10,75 | -4,00 |
| Résultat net part du groupe ajusté ⁽²⁾ (RNPG ajusté) | 5,56 | 7,28 | -1,72 |
| Bénéfice net par action part du groupe ajusté ⁽³⁾ (BNPA ajusté) | 0,28 € | 0,37 € | -0,09 € |

NB : les informations financières « retraitées » présentées ne sont pas des informations financières « pro forma » au sens de la réglementation⁽⁴⁾. Ces dernières sont en cours d'élaboration et feront l'objet d'une publication, accompagnées de notes explicatives, dans le document d'enregistrement universel (DEU) 2024 déposé en avril 2025 auprès de l'AMF.

(1) Retraité des activités de High Connexion sur l'ensemble de l'exercice 2024 ; données non auditées.

(2) Résultat Net Part du Groupe ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels, et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession.

(3) Bénéfice Net Par Action ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession par action, basé sur un nombre de titres moyen de 19 686 140 au 31/12/24.

#03

Evolution du marché et impacts pour HighCo

03. Evolutions du marché et impacts pour HighCo

03.1 - Marché GSA

03.2 - Impacts pour le Groupe

03.3 - Actualités Casino

03.4 - Répartition MB HighCo par activité et projection 2025

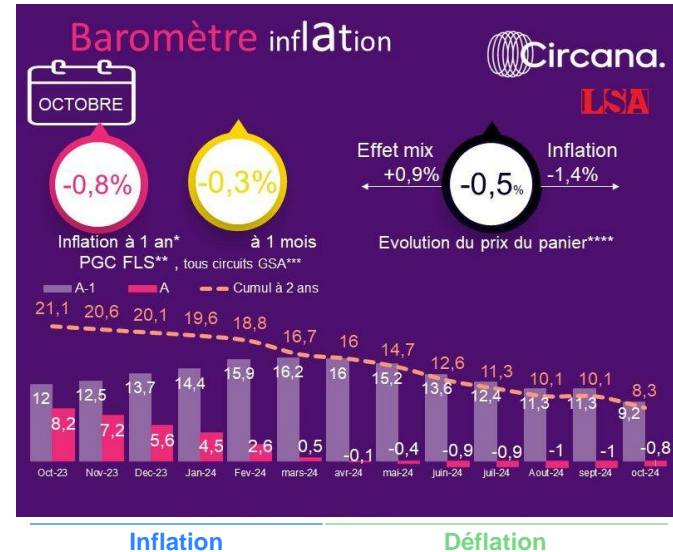
La déflation ne parvient pas à stimuler la consommation

Le pouvoir d'achat progresse de nouveau grâce à la **déflation** enregistrée sur les produits de grande consommation depuis le mois de mai 2024...

Mais les consommateurs restent prudents :
« Les dépenses des français pour **leurs achats du quotidien ont baissé de 0,9%** entre 2023 et 2024 »⁽¹⁾.



- Poursuite de la baisse des volumes
- Pas de « remontée en gamme »

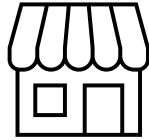


FAIT MARQUANT :

La poursuite de la guerre des prix accélère les mutations en cours dans la grande distribution alimentaire...

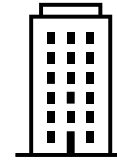
La grande distribution alimentaire accélère sa transformation (1/2)

Près de 900 magasins ont changé de mains en 2024 ⁽¹⁾



- Casino => Les Mousquetaires / Auchan / Carrefour
- Cora & Match => Carrefour

Création de la centrale d'achat
Aura Retail




GROUPEMENT
Mousquetaires

+

 Auchan

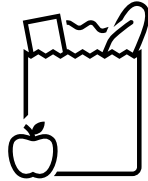
+


GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Quid de la poursuite du mouvement de consolidation du marché dans les années à venir...

La grande distribution alimentaire accélère sa transformation (2/2)

L'ascension des marques de distributeurs (MDD)



- MDD = **35,8%** du CA PGC-FLS ⁽¹⁾
- Carrefour et Intermarché ambitionnent d'atteindre le seuil des **40%** en 2026.
- Réaction des marques nationales : innovation et **promotion**

Digitalisation et personnalisation de la promotion



- La promotion permet de **recruter** et **fidéliser**
- L'approche **digitale et personnalisée** de la promotion offre une **réponse aux contraintes législatives et environnementales** ⁽²⁾.

Les impacts pour HighCo



La Guerre des prix

- Conjoncture économique favorable aux activités promotionnelles du Groupe en France :



Volume de **coupons de réduction** traités : **+25 %⁽¹⁾**

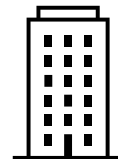


Volume de demandes d'**offres différées** traitées : **+40 %⁽²⁾**



La consolidation du marché de la GSA

- Le Groupe travaille avec l'ensemble des acteurs du secteur et reste attentif aux rapprochements en cours...



(1) Variation du nombre de coupons traités en France en 2024 par rapport à 2023.

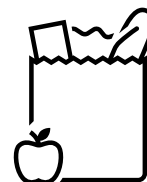
(2) Variation du nombre de demandes traitées en France en 2024 par rapport à 2023.

Les impacts pour HighCo



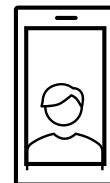
Le développement des MDD

- En réaction au développement des MDD, **les marques nationales investissent dans l'innovation et la promotion**. Cette tendance à eu un **impact direct sur le niveau d'activité du Pôle Activation du Groupe** qui a connu **une nouvelle hausse de +12,2 %** en 2024 en France.



La digitalisation et la personnalisation de la promotion

- **HighCo est en pointe sur ce marché** avec les solutions proposées par HighCo Data, HighCo Merely et HighCo Nifty.



Casino mène sa réorganisation et les discussions avec HighCo se poursuivent

Après une année 2024 difficile, le groupe Casino poursuit sa réorganisation⁽¹⁾ :

- Repositionnement sur le **circuit « proximité »**.
- **CA et rentabilité en baisse** au sein de toutes les enseignes (hors Naturalia) en 2024.
- **768 fermetures** de magasins (jugés non rentables) en plus des **366 magasins cédés** (Intermarché/Netto, Auchan et Carrefour) en 2024.
- **2,8% de parts de marché** (Période P2 2025 – Kantar).
- Résultats positifs attendus en **2028**.

Les impacts attendus pour le groupe HighCo en 2025

- **Nouvel impact négatif** attendu sur l'activité du groupe HighCo au **S1 2025**.
- **Discussions constructives en cours** avec le **nouveau top management** du groupe Casino.



#04

HighCo, partenaire des marques et des retailers

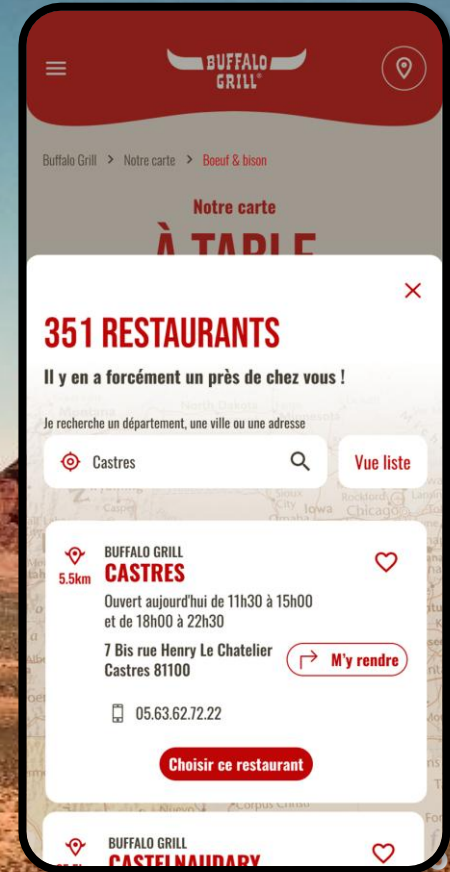
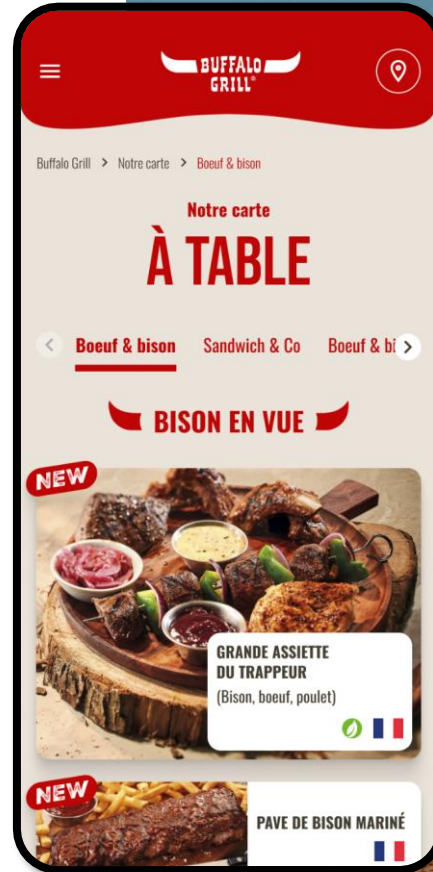
**HighCo accompagne
les marques et les retailers
dans l'accélération de la
transformation du commerce...**

Buffalo Grill

Dans le cadre de la modernisation de son concept et de ses restaurants, Buffalo Grill confie à USERADGENTS **la refonte de son site Web** :

- Direction artistique adaptée au digital
- Création du design system
- UX/UI
- Développement de la plateforme (Drupal)

Les experts de l'agence ont intégralement repensé le site en proposant à l'enseigne un accompagnement spécifique en matière d'**éco-conception et d'accessibilité**.



Florajet



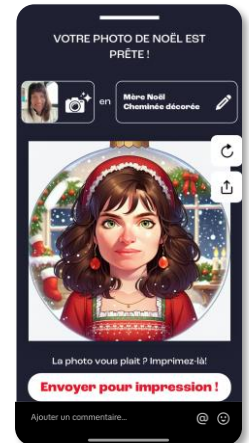
Pour faire connaître le service de livraison de sapins de Florajet, HighCo crée **le premier générateur de boules de Noël personnalisées.**

- A partir d'un selfie, les utilisateurs ont pu configurer leurs avatars créés par l'IA, les imprimer et leur faire une place sur leurs sapins.
- Communiquée en parallèle à une sélection de journalistes, l'opération a rapidement pris une dimension virale...

#CreativeTech

#Viralité

HighCo





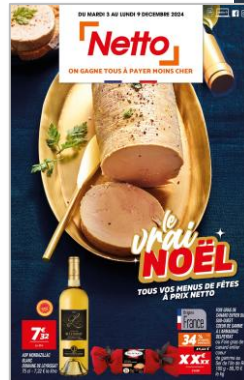
Netto

HighCo et Ogilvy fêtent leur première année de collaboration avec Netto !

7 campagnes de communication omnicanales, conçues par HighCo, afin de conjuguer deux enjeux clés pour l'enseigne : *Business* et *Image de Marque*.

Bilan :

- Retour **très positif** de la direction de l'enseigne et des propriétaires de magasins qui saluent **l'apport stratégique et le renouveau créatif**.



E.Leclerc

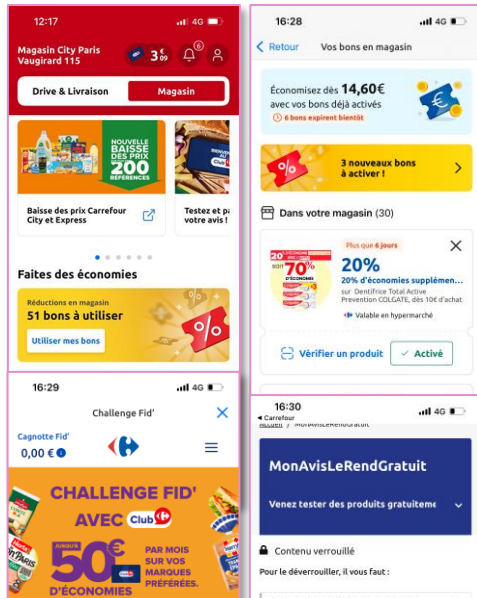
- E.Leclerc renouvelle sa confiance à HighCo pour la gestion de ses **Temps Forts** commerciaux.
- HighCo étend son périmètre de collaboration avec E.Leclerc et accompagne **les enseignes spécialisées** du groupement dans la mise en place d'opérations promotionnelles :
 - **L'auto E.Leclerc,**
 - **E.Leclerc Energie,**
 - **Parapharmacie E.Leclerc,**
 - **Une heure pour soi** (institut / parfumerie).

HighCo



Carrefour

Carrefour renforce son partenariat avec HighCo pour atteindre son objectif de **10% de promotions personnalisées en 2026**, fixé par Alexandre Bompard.

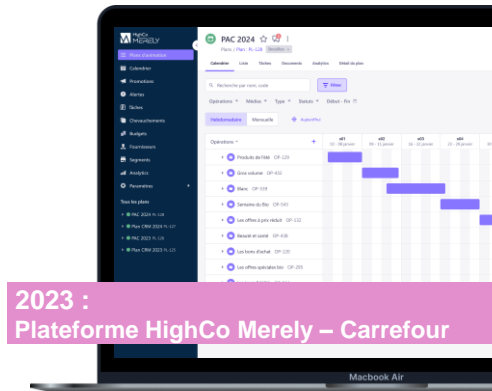


- 2023 : « **Plateformisation** » de l'accès à la promotion personnalisée Carrefour grâce à la **technologie HighCo Merely**.
- 2024 : **Création d'une cellule HighCo qui centralise l'accès à toutes les promotions personnalisées de l'enseigne** (tous prestataires/mécaniques confondus) pour accompagner :
 - Les équipes Carrefour (Marchandises / Ventes / Marketing)
 - Les 100 industriels partenaires

Centralisation #Efficacité #Partenariat



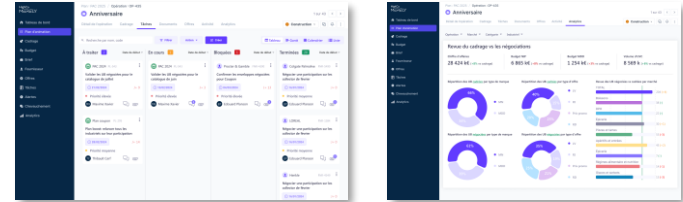
2024 :
Equipe Promo Perso HighCo - Carrefour



2023 :
Plateforme HighCo Merely – Carrefour

Leroy Merlin

HighCo Merely déploie pour Leroy Merlin France
une plateforme de construction et de pilotage du plan d'action commercial.



Principales fonctionnalités de la plateforme :

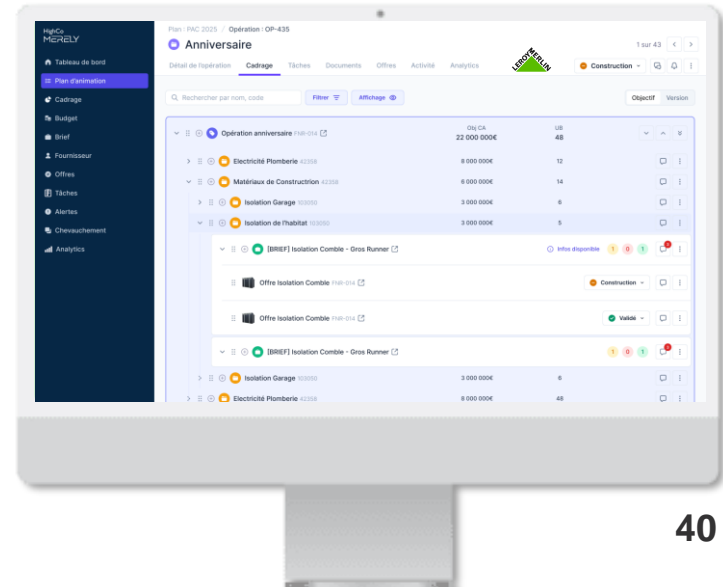
- Construction d'un calendrier d'animations et cadrage des opérations.
- Aide à la sélection des produits et validation du contenu des opérations.
- Analyse de la performance en fin d'opération.



Nombre d'utilisateurs attendus : 100



Mise en service : juin 2025

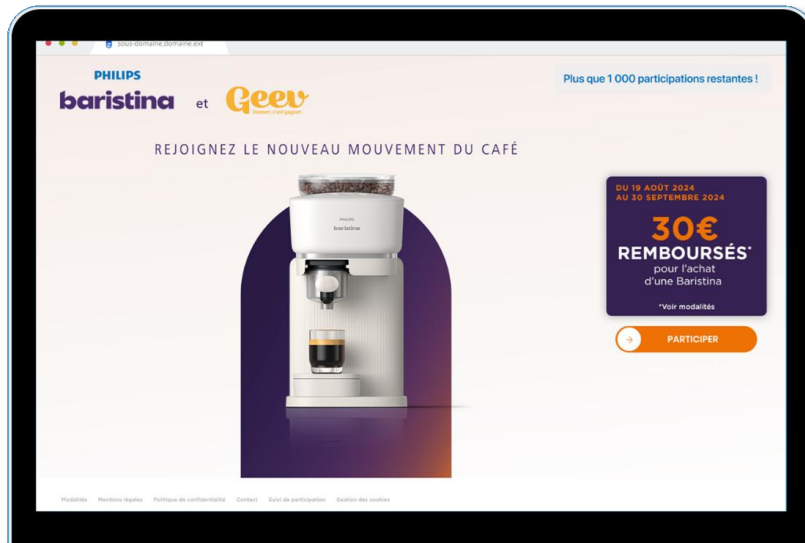
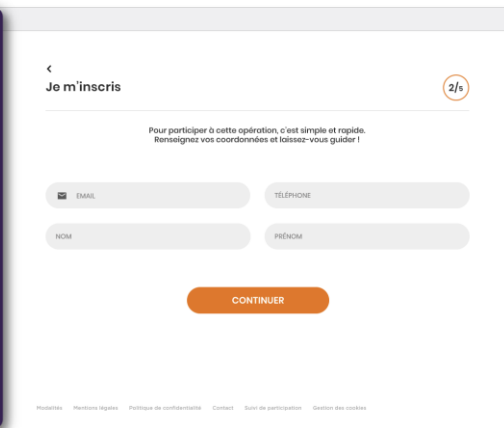


Philips

HighCo aide Philips à **recruter de nouveaux consommateurs tout en encourageant à l'économie circulaire.**

Mise en place d'une **offre de remboursement responsable** en partenariat avec l'application **Geev** :

- En faisant don d'une ancienne machine sur l'application Geev, les consommateurs sont remboursés de 30€ sur l'achat de la nouvelle machine à café Philips Baristina.



#05

RSE

- 01. Messages clés
- 02. Performances financières
- 03. Évolutions du marché & impacts pour HighCo
- 04. HighCo partenaires des marques & des retailers

- 06. Guidances & conclusion

Territoire d'engagement et piliers de HighCo

AGIR POUR UN MARKETING RESPONSABLE

1

**Promouvoir une culture
qui valorise
l'épanouissement et la
performance des
collaborateurs**



2

**Concevoir des solutions
marketing et
communication
responsables**



3

**Garantir un haut niveau
de sécurité des données**



Stratégie RSE

1

Promouvoir une culture qui valorise l'épanouissement et la performance des collaborateurs

1. Cultiver **nos valeurs** (de performance, d'entrepreneuriat, d'innovation)
2. Engager nos collaborateurs tout au long de leur carrière en investissant dans le **déploiement de leurs compétences**
3. Favoriser l'**inclusion & diversité** au sein des équipes

2

Concevoir des solutions marketing et communication responsables

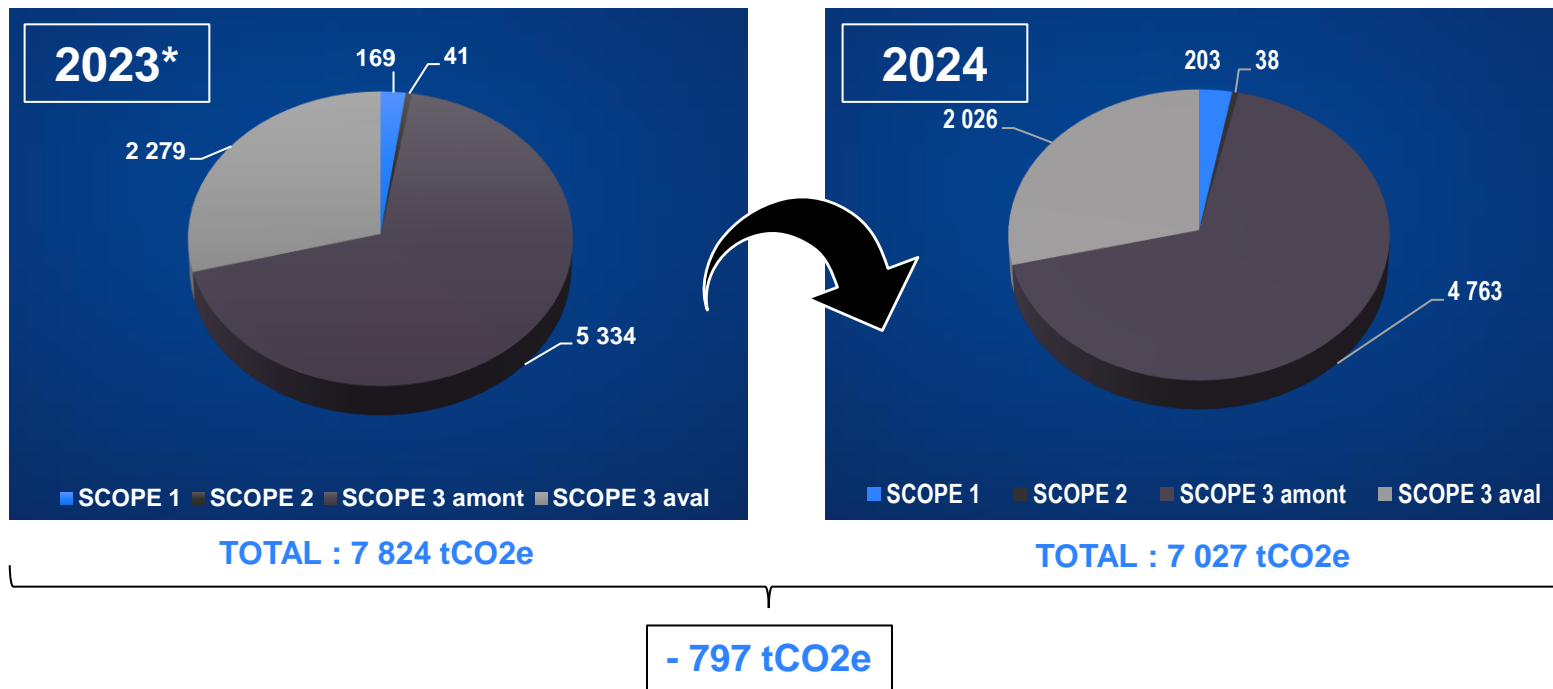
4. Proposer une offre de produits & services plus responsables
5. **Former et sensibiliser au marketing et à la communication responsables**
6. Mesurer et réduire l'impact carbone de nos produits et services

3

Garantir un haut niveau de sécurité des données

7. Maintenir une **gouvernance** pertinente au sujet de la **protection des données**
8. **Former et sensibiliser les collaborateurs** sur la protection des données
9. **Auditer et renforcer la sécurité de nos infrastructures**
10. Mettre en place des process qui permettent d'**assurer l'intégrité des données traitées**

Résultats du bilan carbone 2023-2024



Les principaux gaz à effet de serre émis par le Groupe proviennent de son **Scope 3**, en particulier des catégories « **Produits et services achetés** » et « **Utilisation des produits vendus** ».

Trajectoire de décarbonation de HighCo à horizon 2030*

Produits numériques



Ecoconcevoir **100%** des applications et sites web

Bâtiments



Réduire de **20%** la **consommation énergétique** du Groupe

Transports



Une flotte de véhicules composée de **20%** de **véhicules électriques** et **80%** d'**hybrides-rechargeables**

Déplacements



Réduire de **10%** les déplacements professionnels et transférer **90%** des trajets en avion vers le train

Produits physiques



Mettre fin à l'achat d'objets publicitaires en plastique

* Année de référence 2022

Nos notations extra-financières



* Une méthodologie est en cours de développement pour établir une notation similaire à celle des grandes entreprises.

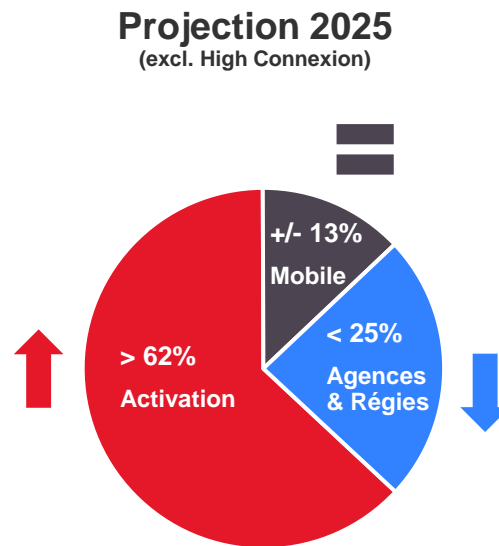
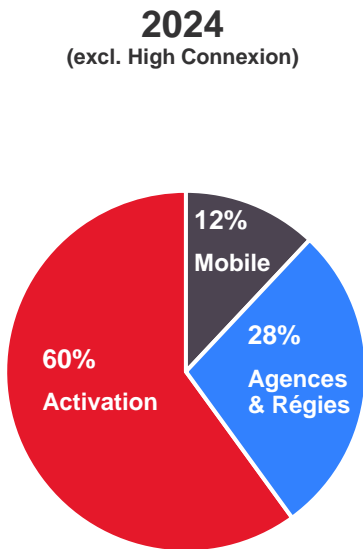
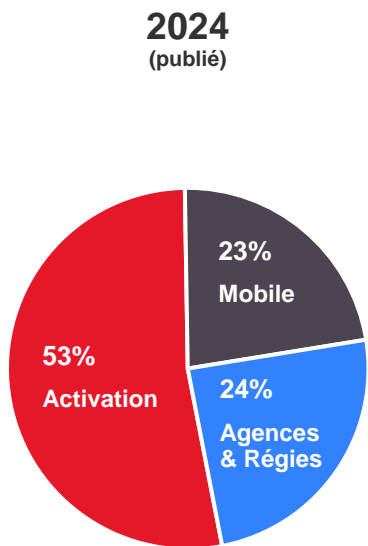
#06

Guidances & conclusion

01. Messages clés
02. Performances financières
03. Évolutions du marché & impacts pour HighCo
04. HighCo partenaires des marques & des retailers
05. RSE

06. GUIDANCES & CONCLUSION

Répartition de la MB HighCo par activité



06. GUIDANCES & CONCLUSION

Guidances

Activités

MARGE BRUTE

Repli compris entre -3%
et -4%

(2024 publié : 69,16 M€ / -7,0%)

(2024 retraité de High
Connexion : 61,03 M€ / -8,5%)

MARGE OPÉRATIONNELLE

Supérieure à 11%

(2024 publié : 16,7%)

(2024 retraité de High
Connexion : 12,4%)

Investissements

CAPEX

Inférieur à 1,0 M€

(2024 : 0,50 M€)

Retour à l'actionnaire

DIVIDENDE

0,25 € par action proposé à la
prochaine AG

(2024 : 0,20 € / action)

1,00 € par action proposé au
titre de la réalisation de la
cession de High Connexion

POURSUITE DU PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

De l'ordre de 1,0 M€

(2024 : 0,34 M€)

Stratégie RSE

EXEMPLARITÉ sur les
plans sociaux, sociétaux
et environnementaux.

DÉPLOIEMENT de la
stratégie RSE sur les 3
piliers identifiés.

TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION

ENGAGEMENT des
collaborateurs.

06. GUIDANCES & CONCLUSION

Conclusion

En 2024, dans un contexte de marché rendu complexe par l'évolution du groupe Casino, **HighCo a su s'adapter** tout en maintenant une **solide rentabilité** et une **situation financière saine**.

La signature de la cession de High Connexion, après 15 années de succès, illustre la capacité du Groupe à faire émerger des solutions innovantes, à créer de la valeur tout en **récompensant les actionnaires**.

En 2025, **HighCo doit poursuivre sa transformation** avec une ambition claire : **accélérer sa croissance sur ses activités stratégiques** en renforçant son rôle de **partenaire clé et de confiance** pour les marques et les retailers.

Annexes

HighCo

Contacts

Adresses

8, rue Catherine de la Rochefoucauld
75009 Paris
Tél : +33 (0)1 77 75 65 06

Siège social : 365, avenue Archimède – CS 60346
13799 Aix-en-Provence Cedex
Tél : +33 (0)4 42 24 58 24

Cécile COLLINA-HUE

**Directrice générale
et membre du Directoire**

comfi@highco.com

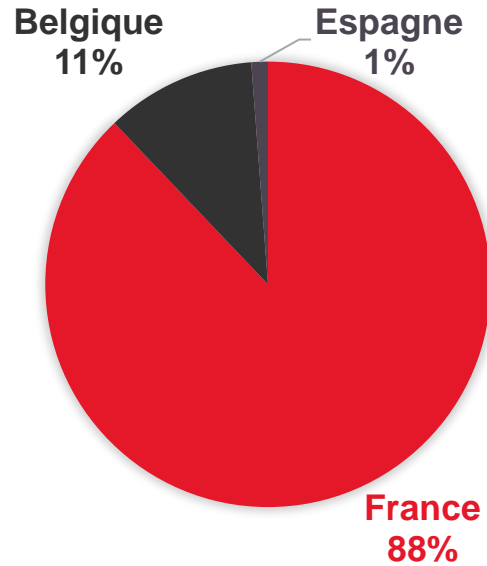


Calendrier 2025

Toutes les publications auront lieu après bourse.

- Marge brute T1 2025 : mardi 29 avril 2025
- Marge brute T2 et S1 2025 : mardi 22 juillet 2025
- Résultats S1 2025 : mercredi 10 septembre 2025
- Conférence téléphonique sur les résultats semestriels : jeudi 11 septembre 2025
- Marge brute T3 et 9 mois 2025 : mercredi 15 octobre 2025
- Marge brute T4 et 12 mois 2025 : mercredi 28 janvier 2026

Répartition de la marge brute par zone géographique



Compte de résultat consolidé

| en K€ (sauf résultats par action) | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
|---|----------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 146 377 | 145 444 |
| Achats consommés et charges externes | (88 741) | (82 684) |
| Charges de personnel | (38 646) | (38 710) |
| Impôts et taxes | (765) | (847) |
| Dotations nettes aux amortissements et aux provisions | (6 192) | (4 271) |
| Autres produits d'exploitation | 1 012 | 145 |
| Autres charges d'exploitation | (2 585) | (3 228) |
| Résultat opérationnel courant (ROC) | 10 460 | 15 850 |
| Autres produits et charges opérationnels | 287 | 1 |
| Résultat opérationnel | 10 747 | 15 851 |
| Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie | 2 108 | 1 273 |
| Coût de l'endettement financier brut | (207) | (253) |
| Coût de l'endettement financier net | 1 901 | 1 021 |
| Autres produits financiers | 1 | 1 |
| Autres charges financières | (9) | (5) |
| Charge d'impôt | (3 313) | (4 724) |
| Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises | (131) | 32 |
| Résultat net des activités poursuivies | 9 197 | 12 176 |
| Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession | (282) | 451 |
| Résultat net | 8 915 | 12 628 |
| – attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère | 7 463 | 11 118 |
| – participations ne donnant pas le contrôle | 1 452 | 1 510 |
| Résultat net des activités poursuivies par action (en €) (1) | 0,47 | 0,61 |
| Résultat net des activités poursuivies par action dilué (en €) (2) | 0,47 | 0,61 |
| Résultat net par action (en €) (1) | 0,45 | 0,63 |
| Résultat net par action dilué (en €) (2) | 0,45 | 0,63 |
| Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action (en €) (1) | 0,38 | 0,56 |
| Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action dilué (en €) (2) | 0,38 | 0,56 |

État de la situation financière consolidée

| Actif (en K€) | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
|--|----------------|----------------|
| Actif non courant | | |
| Écarts d'acquisition nets | 73 460 | 72 708 |
| Immobilisations incorporelles nettes | 882 | 785 |
| Immobilisations corporelles nettes | 1 236 | 3 342 |
| Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location | 5 539 | 11 727 |
| Participations dans les entreprises associées et coentreprises | 47 | 392 |
| Autres actifs financiers non courants nets | 245 | 246 |
| Autres actifs non courants nets | - | - |
| Impôts différés actifs nets | 624 | 790 |
| Total actif non courant | 82 032 | 89 990 |
| Actif courant | | |
| Stocks et en-cours nets | 37 | 53 |
| Avances et acomptes versés | 123 | 173 |
| Clients et comptes rattachés nets | 33 262 | 35 979 |
| Autres actifs courants nets | 4 089 | 4 427 |
| Créances d'impôt exigibles | 1 409 | 95 |
| Créances fiscales | 5 177 | 6 946 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 80 695 | 66 133 |
| Total actif courant | 124 792 | 113 805 |
| Actifs destinés à être cédés | - | - |
| Total actif | 206 824 | 203 795 |

| Passif (en K€) | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
|--|----------------|----------------|
| Capitaux propres | | |
| Capital social | 10 228 | 10 228 |
| Prime d'émission, de fusion, d'apport | 21 715 | 21 715 |
| Réserves consolidées | 53 622 | 46 802 |
| Résultat de l'exercice | 7 463 | 11 118 |
| Capitaux propres part du Groupe | 93 027 | 89 862 |
| Participations ne donnant pas le contrôle | 1 874 | 1 988 |
| Total capitaux propres | 94 901 | 91 850 |
| Passif non courant | | |
| Dettes financières non courantes | - | - |
| Obligations locatives non courantes | 3 275 | 9 484 |
| Provisions pour risques et charges non courantes | 4 802 | 4 598 |
| Autres passifs non courants | - | 0 |
| Total passif non courant | 8 078 | 14 082 |
| Passif courant | | |
| Dettes financières courantes | 1 | 1 |
| Obligations locatives courantes | 2 824 | 3 072 |
| Provisions pour risques et charges courantes | 805 | 421 |
| Fournisseurs et autres créditeurs | 32 932 | 27 412 |
| Autres passifs courants | 59 699 | 56 484 |
| Dettes d'impôt exigibles | 302 | 328 |
| Dettes fiscales | 7 282 | 10 145 |
| Total passif courant | 103 845 | 97 864 |
| Total dettes | 111 923 | 111 945 |
| Passifs liés aux actifs destinés à être cédés | - | - |
| Total passif | 206 824 | 203 795 |

État des flux de trésorerie consolidés

| En K€ | 31/12/2024 | 31/12/2023 |
|---|----------------|-----------------|
| Résultat net | 8 915 | 12 628 |
| Résultat des activités abandonnées | 282 | (451) |
| Dotations et reprises aux amortissements et aux provisions | 6 528 | 3 888 |
| Charges et produits calculés liés aux paiements en actions | - | - |
| Dividendes versés par les entreprises associées et coentreprises | 75 | 150 |
| Réévaluation à la juste valeur | (375) | (26) |
| Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises | 131 | (32) |
| Impôts différés | 171 | 362 |
| Résultat net de cession d'actifs | 13 | (0) |
| Autres produits et charges sans incidence de trésorerie | - | - |
| Capacité d'autofinancement consolidée | 15 739 | 16 518 |
| Variation du besoin en fonds de roulement des activités ordinaires | 8 857 | (3 737) |
| Variation de la trésorerie des activités ordinaires | 24 596 | 12 781 |
| Acquisitions d'immobilisations | (496) | (1 932) |
| Cessions d'immobilisations | 79 | 1 |
| Variation des autres immobilisations financières | 24 | 57 |
| Trésorerie nette affectée aux acquisitions/cessions de filiales | (319) | (0) |
| Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement | (712) | (1 874) |
| Augmentation de capital | - | - |
| Dividendes versés | (5 547) | (9 545) |
| Souscription d'emprunts | - | - |
| Remboursement d'emprunts | - | - |
| Remboursement des obligations locatives | (3 438) | (3 083) |
| Acquisitions nettes d'actions propres | (338) | (2 150) |
| Variation de la trésorerie issue des opérations de financement | (9 323) | (14 779) |
| Incidence de la variation des taux de change | 1 | (0) |
| Variation de la trésorerie | 14 562 | (3 872) |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture | 66 133 | 70 005 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture | 80 695 | 66 133 |
| Variation | 14 562 | (3 872) |

HighCo