



HighCo

Résultats semestriels 2025

Sommaire

#01 Messages clés

#02 Performances financières

#03 Évolution du marché & Cas HighCo

#04 Faits marquants du Groupe

#05 Guidances et conclusion

#01

Messages clés

- 02. Performances financières
- 03. Évolutions du marché & Cas HighCo
- 04. Faits marquants du Groupe
- 05. Guidances & conclusion

#1. Messages clés

Performances financières semestrielles en baisse comme prévu

REPLI D'ACTIVITÉ CONFORME AUX ANTICIPATIONS

MARGE BRUTE T2 2025

15,19 M€
-10,0% PCC⁽¹⁾

MARGE BRUTE S1 2025

30,96 M€
-8,2% PCC⁽¹⁾

RÉSULTATS ET RENTABILITÉ EN BAISSÉ COMME ANTICIPÉ

RAO ajusté ⁽²⁾ : 5,05 M€ -33,4%

Marge Op. ajustée ⁽²⁾ : 16,3% -620bps

RNPG ajusté ⁽³⁾ : 3,86 M€ -26,5%

BNPA ajusté ⁽³⁾ : 0,20 € -26,1%

SITUATION FINANCIÈRE TOUJOURS SOLIDE

CAF⁽⁴⁾ : 3,64 M€ -4,95 M€

CASH NET

**hors ressource nette en FDR ⁽⁵⁾ :
39,91 M€ +15,17 M€ (vs. 31/12/24)**

- > **Baisse de la marge brute** liée à la baisse d'activité avec le client **Casino** malgré les **bonnes performances du pôle Activation** ;
- > **Marge opérationnelle ajustée et résultats en repli** ;
- > **Cash net élevé** au 30/06/25 compte tenu de la cession de High Connexion début juin 2025.

(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (cf. détails en p. 7)

(2) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) ajusté : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration et hors impacts des plans d'attribution gratuite d'actions. Marge opérationnelle ajustée (MOP) : RAO ajusté / MB.

(3) RNPG ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors impacts nets d'impôt des plans d'attribution gratuite d'actions, hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession ;

Bénéfice Net Par Action ajusté : RNPG ajusté par action, basé sur un nombre de titres moyen de 19 643 917 au 30/06/25.

(4) CAF : Capacité d'autofinancement excl. IFRS 16.

(5) Cash net hors ressource en FDR : Disponibilités et VMP moins dette financière brute courante et non courante, hors ressource nette en Fonds De Roulement (54,05 M€ au 30/06/25).

#1. Messages clés

Opérations M&A et nouvelle révision à la hausse des guidances 2025

HIGH CONNEXION

Cession de High Connexion le 5 juin 2025 à un groupe d'investisseurs

Distribution exceptionnelle d'un acompte sur dividende de 1,00 € / action le 5 sept. 2025

SOGECE / BUDGETBOX

Acquisition des activités promotionnelles de Sogec et de Budgetbox

Closing de l'opération attendu fin sept. 2025

GUIDANCES 2025 ⁽¹⁾

MARGE BRUTE 2025
Stable à 61 M€

MARGE OP. AJUSTÉE 2025
Supérieure à 12%

> **Révision à la hausse des guidances 2025** grâce notamment à la **bonne dynamique du pôle Activation en France** avec le développement des solutions **HighCo Nifty** et **HighCo Merely**, et à un **pôle Agences & Régies** attendu en **croissance au S2** ;

> Conclusion de nouveaux accords avec **Casino** ;

> Mise en place de plans d'**attribution gratuite d'actions**.

(1) Ces guidances ne tiennent pas compte de l'opération d'acquisition en cours des activités promotionnelles de Sogec et BudgetBox qui pourraient être consolidées dès le T4 2025.

#02

Performances financières

01. Messages clés

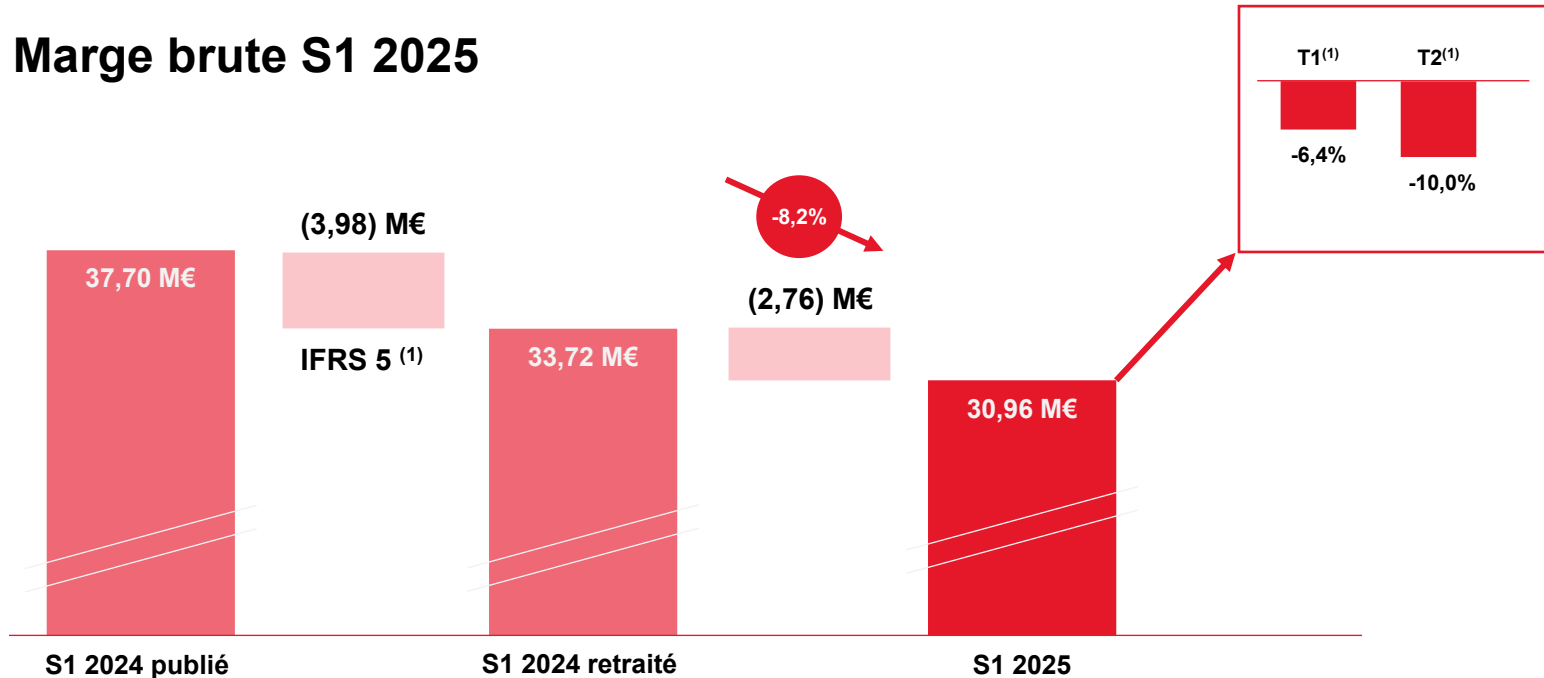
03. Évolutions du marché & Cas HighCo

04. Faits marquants du Groupe

05. Guidances & conclusion

#2. Performances financières

Marge brute S1 2025

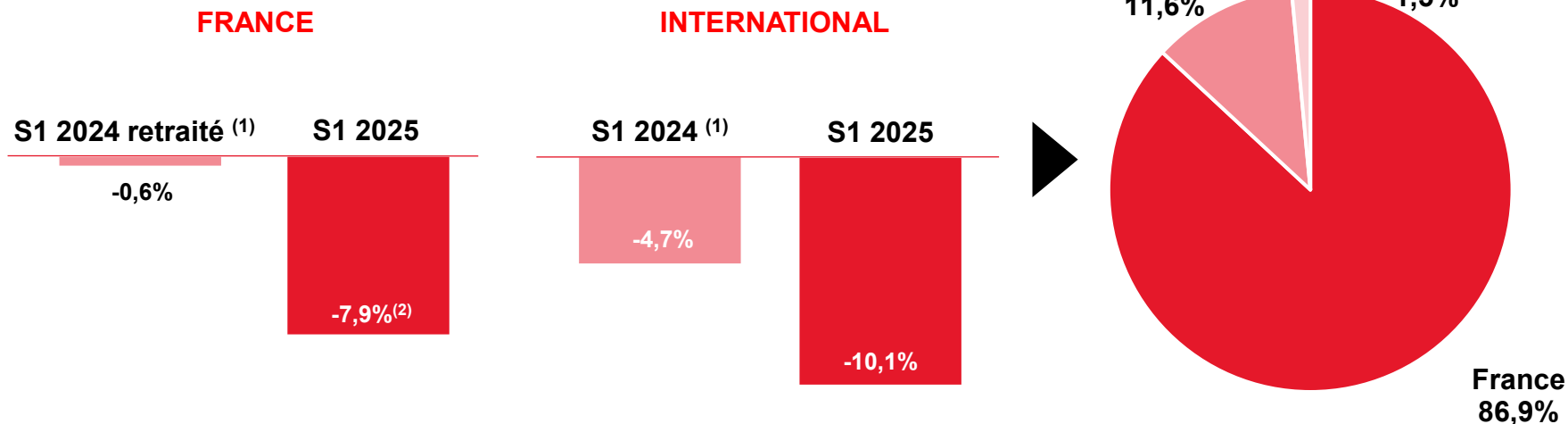


> La marge brute S1 2025 s'affiche à 30,96 M€, en baisse de -8,2% à données PCC⁽¹⁾.

(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable). Par ailleurs, en application de la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées », les activités de High Connexion ont été présentées comme des activités cédées à compter du premier trimestre 2025. De ce fait, et afin de rendre les informations homogènes, les données publiées au titre du premier semestre 2024 ont été retraitées de l'impact de High Connexion. Ainsi, les données PCC sont égales aux données retraitées au S1 2025.

#2. Performances financières

Marge brute par zone géographique

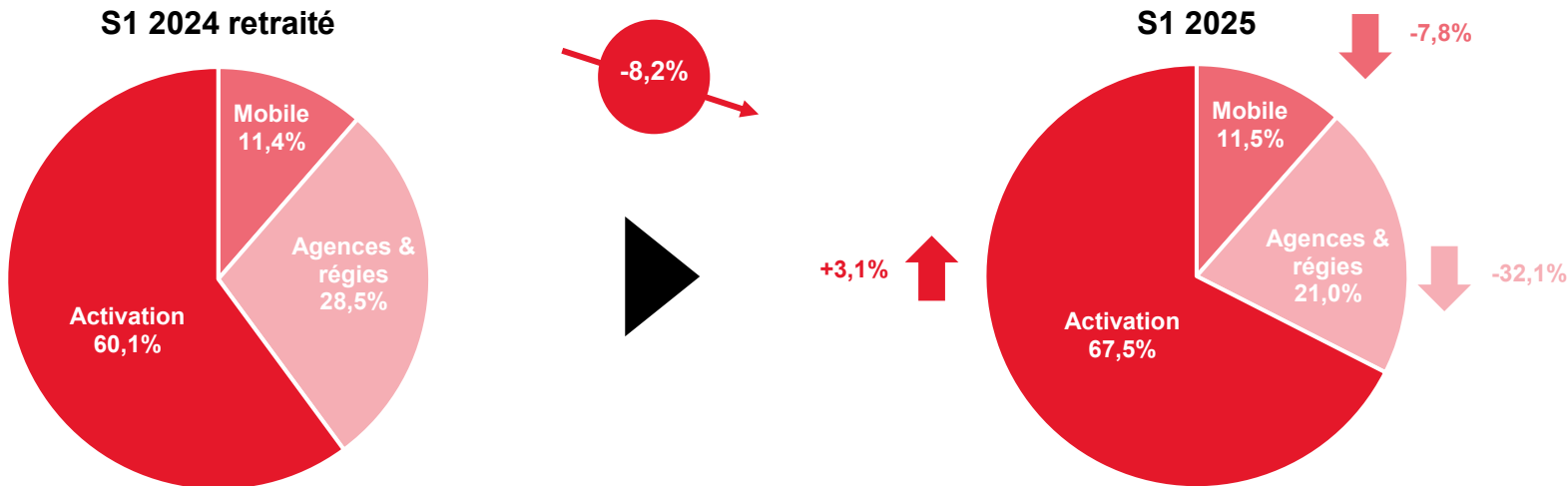


> Repli en France et à l'International :

- **France** : -7,9% à 26,89 M€, **86,9% de la marge brute du Groupe** ;
- **Belgique** : -10,5% à 3,60 M€, **11,6% de la marge brute du Groupe** ;
- **Espagne** : -6,6% à 0,46 M€, **1,5% de la marge brute du Groupe**.

#2. Performances financières

Marge brute par activité



> Des activités qui évoluent de manière contrastée sur le premier semestre 2025 :

- **Mobile** en baisse de -7,8% à 3,55 M€ ;
- **Agences & Régies** en baisse de -32,1% à 6,51 M€ ;
- **Activation** en hausse de +3,1% à 20,89 M€, **représentant plus des deux-tiers de la marge brute du Groupe.**

#2. Performances financières

Rentabilité opérationnelle

(en M€)	S1 2025	S1 2024 retraité	Variation
Marge brute (MB)	30,96	33,72	-8,2%
Charges indirectes d'exploitation	(-25,90)	(-26,14)	-0,9%
Résultat des activités ordinaires ajusté (RAO ajusté)	5,05	7,58	-33,4%
Marge opérationnelle ajustée (RAO ajusté / MB)	16,3%	22,5%	-620 bps

> RAO ajusté S1 2025 en baisse : -33,4% à 5,05 M€.

> Marge opérationnelle ajustée en baisse de 620 points de base, à 16,3%.

#2. Performances financières

Rentabilité opérationnelle par zone géographique

(en M€)	S1 2025	S1 2024 retraité	Variation
RAO ajusté ⁽¹⁾ France	4,68	6,93	-32,5%
RAO ajusté ⁽¹⁾ International	0,37	0,65	-43,0%
RAO ajusté⁽¹⁾ Groupe	5,05	7,58	-33,4%
Marge opérationnelle ajustée⁽²⁾ Groupe	16,3%	22,5%	-620bps

> La baisse d'activité s'accompagne d'une baisse du RAO sur toutes les zones géographiques ;

> **Marge opérationnelle ajustée France de 17,4% ;**

> Marge opérationnelle ajustée Belgique de 9,1%.

(1) Voir définition p. 4

(2) Coûts de siège affectés au prorata de la marge brute générée par zone géographique.

#2. Performances financières

Rentabilité opérationnelle

(en M€)	S1 2025	S1 2024 retraité	Variation
Résultat des Activités Ordinaires ajusté (RAO ajusté) ⁽¹⁾	5,05	7,58	-33,4%
Charges de restructuration	(0,02)	(0,60)	
Résultat Opérationnel Courant ajusté (ROC ajusté)	5,04	6,98	-27,8%
Coût des plans d'attribution gratuite d'actions	(0,29)	-	
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	4,75	6,98	-31,9%
Autres produits et charges opérationnels	(0,00)	0,24	
Résultat Opérationnel (RO)	4,75	7,22	-34,1%

> Compte tenu de charges de restructuration en fort repli sur le semestre, le **résultat opérationnel courant ajusté s'affiche à 5,04 M€, en baisse de -27,8%**.

> Avec un coût des plans d'attribution gratuite d'actions de 0,29 M€, le résultat opérationnel courant s'élève à 4,75 M€, en baisse de -31,9%.

> Le **résultat opérationnel s'affiche en baisse de -34,1%** à 4,75 M€.

(1) Voir définition p. 4

#2. Performances financières

Rentabilité nette

(en M€)	S1 2025	S1 2024 retraité	Variation
Résultat opérationnel	4,75	7,22	-34,1%
Coût de l'endettement net & Autres produits / charges financiers	0,76	0,87	
Charge d'impôt	(1,77)	(2,07)	
Quote-part dans les coentreprises & entreprises associées	0,00	(0,14)	
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	1,22	1,16	
Résultat net	4,97	7,04	-29,3%
Résultat net part du groupe (RNPG)	4,46	6,37	-30,0%
Résultat net part du groupe ajusté⁽¹⁾	3,86	5,25	-26,5%

> Bénéficiant de produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie pour 0,82 M€, le coût de l'endettement financier net est un **produit de 0,76 M€** contre un produit de 0,87 M€ au S1 2024 retraité.

> **Charge d'impôt de (1,77) M€** ; taux effectif d'impôt de 32,0% contre 26,4% au S1 2024 retraité.

#2. Performances financières

Rentabilité nette

Cession de High Connexion – Principaux impacts financiers

- **Cession** des 51% détenus dans **High Connexion** avec perte du contrôle exclusif le 5 juin 2025
- **Impact global au compte de résultat** de la sortie du périmètre = **produit de 1,2 M€**
- **Diminution des écarts d'acquisition de 18,0 M€** (bilan)
- **Impact sur la trésorerie de la période = +13,7 M€** (prix de cession diminué de la trésorerie de High Connexion)

#2. Performances financières

Rentabilité nette

(en M€)	S1 2025	S1 2024 retraité	Variation
Résultat opérationnel	4,75	7,22	-34,1%
Coût de l'endettement net & Autres produits / charges financiers	0,76	0,87	
Charge d'impôt	(1,77)	(2,07)	
Quote-part dans les coentreprises & entreprises associées	0,00	(0,14)	
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	1,22	1,16	
Résultat net	4,97	7,04	-29,3%
Résultat net part du groupe (RNPG)	4,46	6,37	-30,0%
Résultat net part du groupe ajusté⁽¹⁾	3,86	5,25	-26,5%

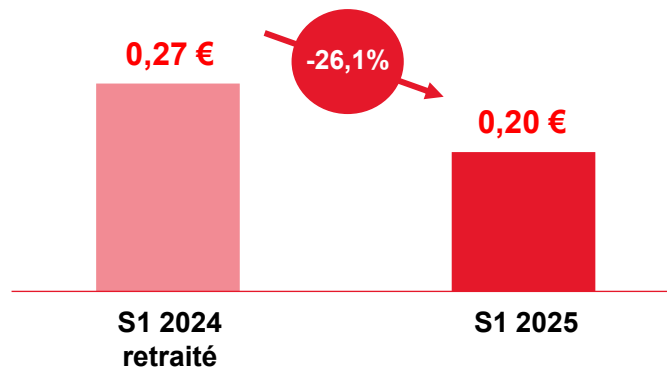
> Résultat net des activités arrêtés ou en cours de cession de 1,22 M€

> **Résultat Net Part du Groupe ajusté⁽¹⁾ en baisse** à 3,86 M€ (-26,5%).

#2. Performances financières

Bénéfice net par action

BNPA ajusté⁽¹⁾ & BNPA dilué ajusté⁽¹⁾



> BNPA ajusté et BNPA dilué ajusté S1 2025 en baisse de -26,1% à 0,20 €.

(1) Bénéfice Net Par Action ajusté : Résultat Net Part du Groupe par action hors coût net d'impôt des plans d'attribution gratuite d'actions, hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession par action, basé sur un nombre de titres moyen de 19 643 917 au 30/06/25 et de 19 736 546 au 30/06/24.

#2. Performances financières

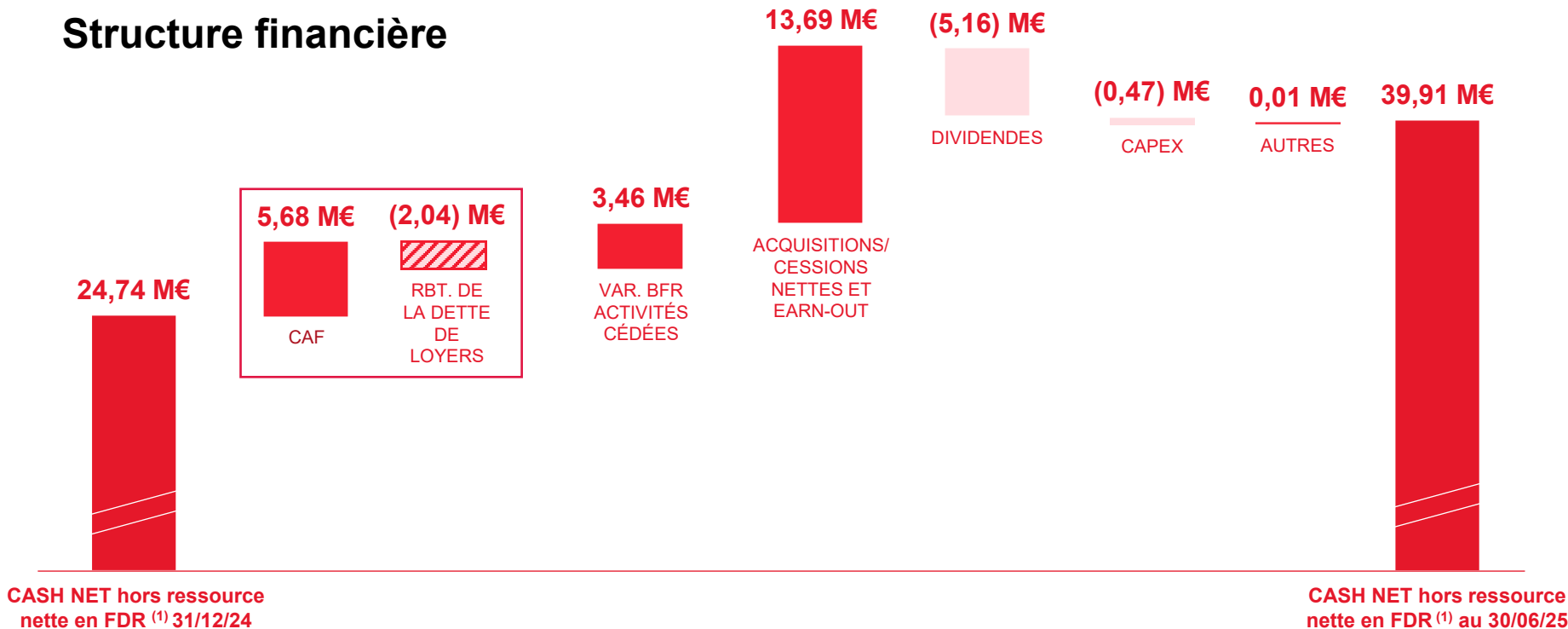
Structure financière

(en M€)	30/06/2025	31/12/2024	Variation
Disponibilités et VMP	93,97	80,69	+13,27
Dont Ressource nette en fonds de roulement	54,05	55,95	-1,90
Dont Trésorerie d'exploitation (cash brut)	39,91	24,74	+15,17
Dette financière brute	(0,00)	(0,00)	-
Dont crédit syndiqué et autres dettes financières	(0,00)	(0,00)	-
Cash net (Excédent net de trésorerie⁽¹⁾)	93,97	80,69	+13,27
Cash net hors resource nette en fonds de roulement	39,91	24,74	+15,17

> Hors ressource nette en fonds de roulement, **le Groupe affiche un cash net de 39,91 M€**, en hausse de +15,17 M€ par rapport au 31/12/2024.

#2. Performances financières

Structure financière

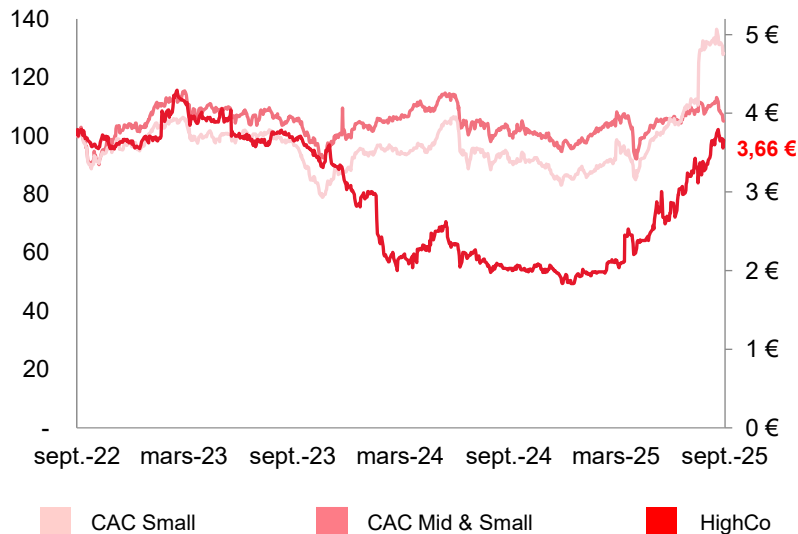


> **Le cash net hors ressource nette en fonds de roulement s'affiche à 39,91 M€,** en hausse de +15,17 M€, avec des flux générateurs de trésorerie de 20,80 M€ (essentiellement liés à la cession de High Connexion), et des flux consommateurs de trésorerie de 5,63 M€ (principalement distributions de dividendes).

#2. Performances financières

Bourse : évolution du cours au 03/09/2025

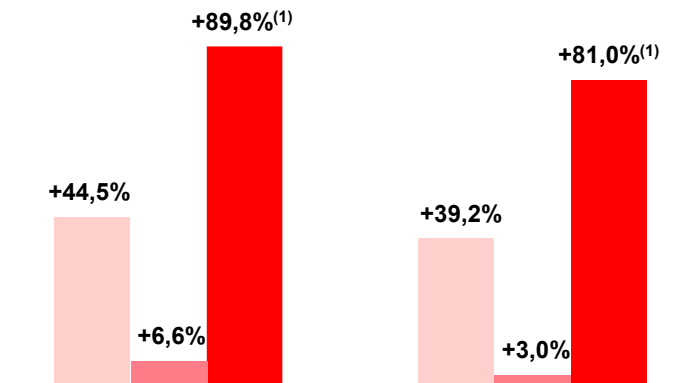
Graphique historique sur 3 ans ⁽¹⁾



Variations par rapport aux indices de référence

Depuis le 1^{er} jan. 2025

Depuis 1 an



> Le cours de l'action HCO (3,66 € au 3 sept. 2025 à la clôture et après détachement du dividende exceptionnel⁽¹⁾) est en très forte hausse de +89,8% depuis le début d'année, contre des hausses respectives de +44,5% et +6,6% pour les CAC Small et CAC Mid & Small.

⁽¹⁾ Conformément aux règles de marché d'Euronext Paris, les cours et volumes (en nombre de titres) historiques ont été ajustés à la suite du détachement de l'acompte sur dividende du 3 septembre 2025. Les volumes historiques en capitaux (euros) restent inchangés.

#2. Performances financières

Bourse : auto-détention

	01/09/2025	30/06/2025	31/12/2024
Nombre d'actions existantes	20 455 403	20 455 403	20 455 403
Nombre maximal d'actions gratuites futures	1 940 000	1 940 000	-
Nombre d'actions auto-détenues	(790 822)	(803 565)	(817 845)
<i>Dont actions auto-détenues dans le contrat de liquidité</i>	<i>(63 929)</i>	<i>(76 672)</i>	<i>(90 952)</i>
% Nombre d'actions auto-détenues / Nombre d'actions existantes	3,9%	3,9%	4,0%

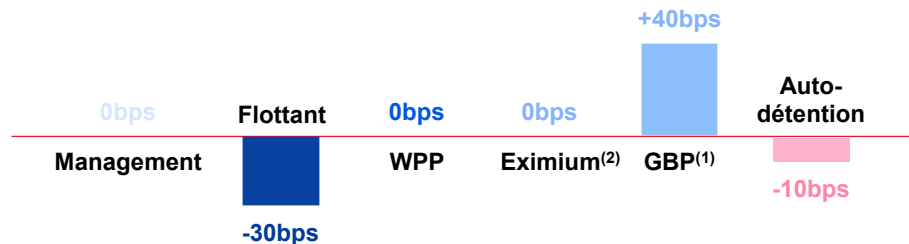
> **L'auto-détention** au 01/09/2025 est stable par rapport **au 31/12/2024**.

> Le nombre maximal d'actions gratuites futures à cette date représente 9,5% du nombre d'actions existantes.

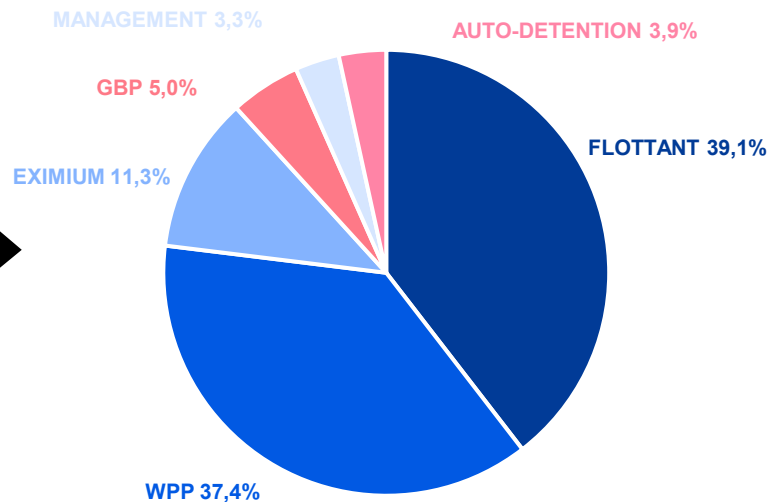
#2. Performances financières

Bourse : actionnariat au 01/09/2025

Evolution de la détention en points de base
par rapport au 31 déc. 2024



Actionnariat au 1 sept. 2025



> HighCo bénéficie d'une base actionnariale relativement stable par rapport au 31 décembre 2024.

(1) GBP : Gérard de Bartillat Participations.

(2) Eximium : société contrôlée par la famille Baulé, selon la dernière déclaration de franchissement de seuil à l'AMF du 01/08/2017.

#2. Performances financières

Évolution des principaux indicateurs financiers du S1 2025

(en M€)	30/06/2025	Variation S1 2025 / S1 2024 retraité
Marge brute	30,96	-8,2%
Résultat des Activités Ordinaires ajusté (RAO ajusté)	5,05	-33,4%
Marge opérationnelle	16,3%	-620 bps
Résultat Opérationnel (RO)	4,75	-34,1%
Résultat net part du groupe ajusté ⁽¹⁾ (RNPG ajusté)	3,86	-26,5%
Bénéfice net par action part du groupe ajusté ⁽²⁾ (BNPA ajusté)	0,20 €	-26,1%
Capacité d'autofinancement (CAF) hors IFRS 16	3,64	-4,95 M€
Cash net hors ressource nette en fonds de roulement	39,91	+15,17 M€

(1) Résultat Net Part du Groupe ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors impacts nets d'impôt des plans d'attribution gratuite d'actions, hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession ;

(2) Bénéfice Net Par Action ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors impacts nets d'impôt des plans d'attribution gratuite d'actions, hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession par action, basé sur un nombre de titres moyen de 19 643 917 au 30/06/25.

#03

Évolution du marché & Cas HighCo

01. Messages clés

02. Performances financières

04. Faits marquants du Groupe

05. Guidances & conclusion

#03.1 Marché de la grande consommation

#03.1 Marché de la grande consommation

#03.1.1 CONSOMMATION

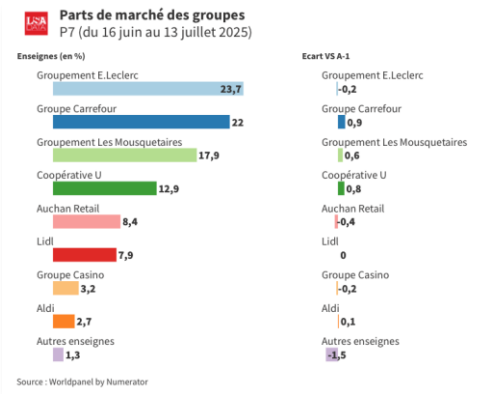
Le marché **PGC-FLS** repart en **croissance** au S1 (+1,9 % de CA) sous l'impulsion conjointe de la dynamique de **volumes** (+1,4 %) et d'une **légère remontée en gamme**.



#03.1 Marché de la grande consommation

#03.1.2 DISTRIBUTION

- **Leclerc domine** toujours le marché de la GSA.
- **Carrefour, Les Mousquetaires et Coopératives U** progressent.



Le mouvement de **concentration** du secteur se poursuit : **Les Mousquetaires rachètent les magasins Colruyt** en France.



#03.2 Cas HighCo

(S1 2025)



Netto

HighCo et Ogilvy poursuivent leur collaboration avec Netto autour de 2 sujets stratégiques :

- Un **film publicitaire**, intitulé « *Moins cher que Netto, ce serait donné* », qui vise prioritairement à renforcer la notoriété de l'enseigne et à rappeler avec un peu d'humour son positionnement discount.
- **2 temps forts en magasin** pour dynamiser l'activité commerciale (théâtralisation magasin, CRM, web, etc.) : *Mois du frais & Anniversaire*.



Film publicitaire « Moins cher que Netto, ce serait donné ».





E.Leclerc

- HighCo poursuit l'accompagnement de E.Leclerc dans la gestion de ses **Temps Forts** commerciaux nationaux.
- En parallèle, HighCo développe également des opérations commerciales pour les **Directions Régionales** du distributeur ainsi que pour ses **enseignes spécialisées** :



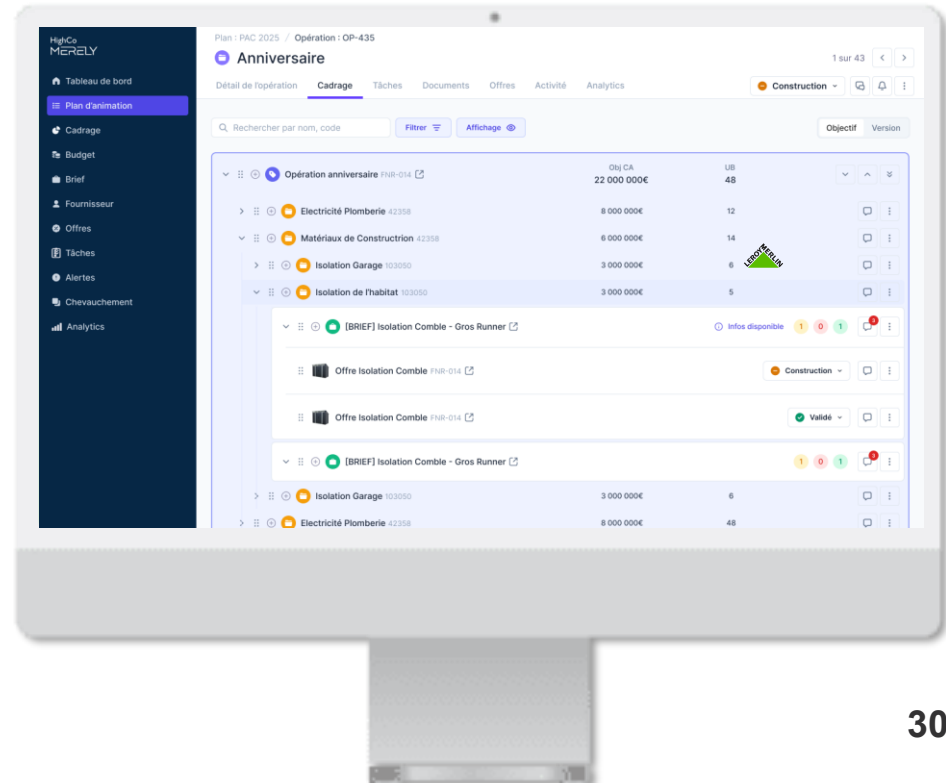
HighCo



Leroy Merlin



- Après un **déploiement réussi** au S1 2025, les directions *Achat* et *Animation Commerciale* de Leroy Merlin **utilisent la plateforme HighCo Merely** pour construire et piloter leur plan d'action commercial.
- Actuellement, les équipes de l'enseigne préparent **toutes les opérations commerciales de l'année 2026** sur la plateforme HighCo Merely.



Coupons Mobiles

HighCo scelle un nouvel accord avec Winpharma (logiciel de gestion d'officine) pour étendre son réseau (14K pdv -> 20K pdv).

La solution HighCo Nifty couvre désormais **99% des officines françaises.**

Nombre d'opérations prévues en 2025
vs. 2024 : **x2**



X



winpharma

NOUVEAU
NOUVEAU
NOUVEAU



#04

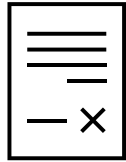
Faits marquants du Groupe

- 01. Messages clés
- 02. Performances financières
- 03. Évolution du marché & Cas HighCo
- 05. Guidances & conclusion

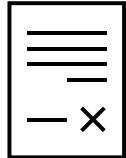
#04.1 Actualités Casino

#04.1 Actualités Casino

SÉCURISATION ET ÉLARGISSEMENT DU PÉRIMÈTRE DE COLLABORATION



Signature d'un **avenant au contrat** de collaboration avec le **groupe Casino (Monoprix / Franprix / Proximité)** sur le périmètre de l'**activité retail media**, à la suite de la vente des hypermarchés et supermarchés.



Signature d'un **nouveau contrat** avec l'enseigne **Monoprix** pour équiper progressivement les points de ventes d'**écrans** et assurer la **commercialisation des espaces publicitaires** auprès des marques.



#04.2 Acquisition historique : Sogec + Budgetbox

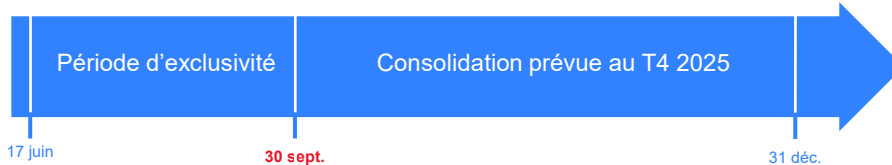
#04.2 Acquisition historique : Sogec + Budgetbox

OBJECTIFS



- 1- Renforcer le positionnement de HighCo sur le [marché de la promotion](#).
- 2- Dynamiser la [croissance future du Pôle Activation](#).

PLANNING



#04.2 Acquisition historique : Sogec + Budgetbox



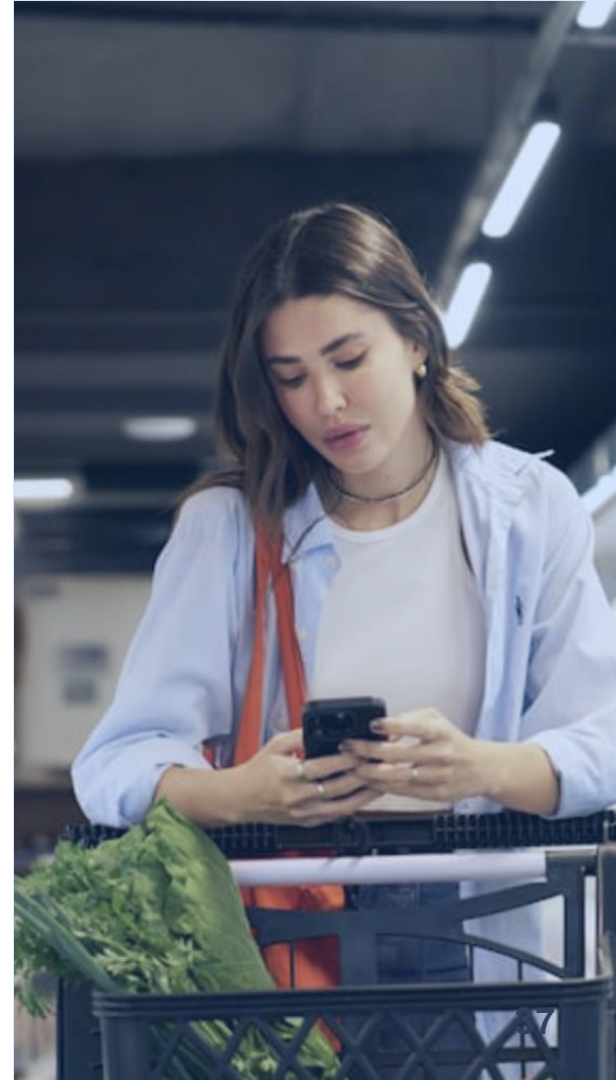
ACTIVATION PROMO OMNISCANALE

- Emission et traitement de coupons de réduction,
- Plateforme digitale de cashback,
- Application Quoty,
- Jeux et programmes de fidélisation,
- Fourniture de dotations et logistique.

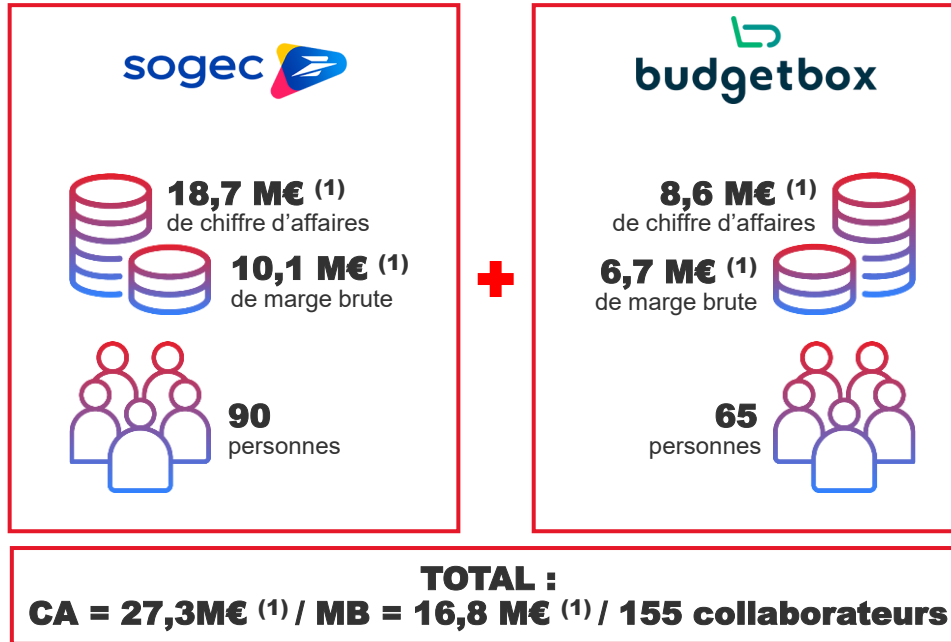


RETAIL MEDIA

- Campagnes d'activation, ciblées et personnalisées en fonction du comportement des consommateurs, en e-commerce et en magasin.



#04.2 Acquisition historique : Sogec + Budgetbox



#04.3 Équipes HighCo

#04.3 Équipes HighCo

#04.3.1 35 ANS DU GROUPE

- Le 17 juin, **l'ensemble des collaborateurs** ont été réunis à Aix-en-Provence pour fêter les **35 ans du Groupe** !
- 24h d'**innovation** (IA – réseaux sociaux) et de **célébrations** qui ont permis de renforcer les **liens entre les équipes** et leur **sentiment d'appartenance** au Groupe.
- Cette date constitue déjà, pour les équipes, **un moment marquant** dans l'histoire du Groupe.



#04.3 Équipes HighCo

#04.3.2 ATTRIBUTION GRATUITE D' ACTIONS

Mise en place de **plans d'attribution gratuite d'actions** au bénéfice, notamment, des collaborateurs du Groupe.

Ce dispositif vise à **associer plus étroitement l'ensemble des équipes** à la création de valeur en période de relance de la croissance. Il s'inscrit dans une politique active de **fidélisation**, de reconnaissance de l'**engagement** des équipes et de **mobilisation** autour des nouvelles perspectives de développement du Groupe.

Principales caractéristiques des plans :

- Maximum de **1 940 000 actions attribuées gratuitement** (9,5% du capital) ;
- Au profit du Directoire, des managers et des salariés français ;
- Acquisitions basées sur des **conditions de performance + présence annuelles 2025-2030** ;
- **Aucune dilution de l'actionnariat** (acquisitions d'actions auto-détenues) ;
- **Impact estimé sur le RAO 2025 = (1,8) M€.**



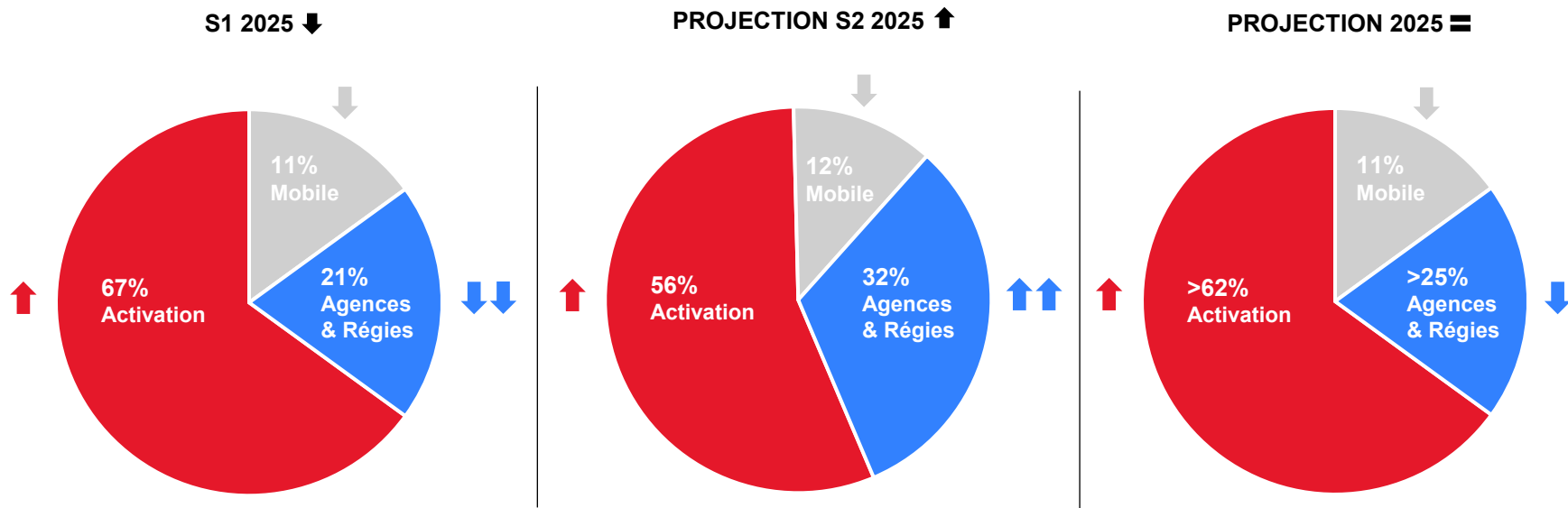
#05

Guidances & conclusion

- 01. Messages clés
- 02. Performances financières
- 03. Évolutions du marché & Cas HighCo
- 04. Faits marquants du Groupe

05. GUIDANCES & CONCLUSION

Marge brute par activité



05. GUIDANCES & CONCLUSION

Guidances⁽¹⁾

Activités

MARGE BRUTE

Stable à 61 M€

S1 2025 : 30,96 M€ / -8,2%

2024 retraité de High
Connexion : 61,03 M€ / -8,5%

MARGE OPÉRATIONNELLE

Supérieure à 12%

S1 2025 : 16,3%

2024 retraité de High
Connexion : 12,4%

Investissements

CAPEX

Inférieur à 1,0 M€

S1 2025 : 0,47 M€

2024 : 0,50 M€

M&A

Acquisition Sogec &
Budgetbox

Intégration prévue à partir du 1^{er}
octobre 2025

Retour à l'actionnaire

DIVIDENDE

0,25 € par action versé fin mai
2025

2024 : 0,20 € / action

1,00 € par action versé début
sept. 2025 au titre de la
réalisation de la cession de
High Connexion

POURSUITE DU PROGRAMME DE RACHAT D'ACTIONS

De l'ordre de 1,0 M€

S1 2025 : aucun rachat

2024 : 0,34 M€

Stratégie RSE

EXEMPLARITÉ sur les
plans sociaux, sociétaux
et environnementaux.

DÉPLOIEMENT de la
stratégie RSE sur les 3
piliers identifiés.

TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION

ENGAGEMENT des
collaborateurs.

05. GUIDANCES & CONCLUSION

Conclusion

Au premier semestre, HighCo enregistre un **repli d'activité conforme aux anticipations** principalement lié à Casino. En parallèle, la cession de High Connexion en juin a permis le **versement exceptionnel d'un acompte sur dividende de 1 € par action** le 5 septembre dernier.

Au second semestre, le Groupe devrait retrouver le chemin de la **croissance**, à la fois **organique et externe**, portée par :

- la bonne dynamique du **pôle Activation** en France,
- les **nouveaux accords** conclus avec le groupe **Casino**,
- l'**acquisition** en cours des activités promotionnelles de **Sogec** et de **Budgetbox**, **structurante** pour l'avenir du Groupe.

Enfin, les **guidances 2025 sont révisées à la hausse** avec une marge brute stable à 61 M€ et une marge opérationnelle ajustée supérieure à 12% (hors acquisition en cours).

Annexes

HighCo

Contacts

Adresses

8, rue Catherine de la Rochefoucauld
75009 Paris

Tél : +33 (0)1 77 75 65 06

Siège social : 365, avenue Archimède – CS 60346

13799 Aix-en-Provence Cedex

Tél : +33 (0)4 42 24 58 24

Cécile
COLLINA-HUE

**Directrice générale
et membre du Directoire**

comfi@highco.com

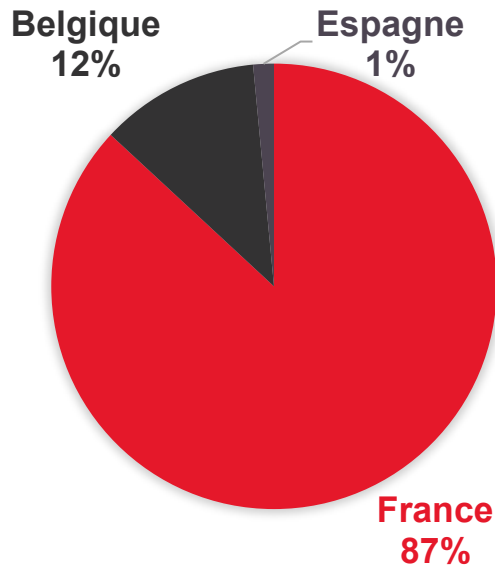


Calendrier 2025

Toutes les publications auront lieu après bourse.

- Marge brute T3 et 9 mois 2025 : mercredi 15 octobre 2025
- Marge brute T4 et 12 mois 2025 : mercredi 28 janvier 2026

Répartition de la marge brute par zone géographique



Compte de résultat consolidé

en K€ (sauf résultats par action)	30/06/2025	30/06/2024 retraité
Chiffre d'affaires	45 033	48 101
Achats consommés et charges externes	(19 395)	(19 893)
Charges de personnel	(16 903)	(17 195)
Impôts et taxes	(531)	(528)
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions	(2 413)	(2 408)
Autres produits d'exploitation	76	85
Autres charges d'exploitation	(1 114)	(1 183)
Résultat opérationnel courant (ROC)	4 753	6 979
Autres produits et charges opérationnels	-	237
Résultat opérationnel	4 753	7 215
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	820	985
Coût de l'endettement financier brut	(54)	(117)
Coût de l'endettement financier net	767	868
Autres produits financiers	1	-
Autres charges financières	(4)	(2)
Charge d'impôt	(1 768)	(2 068)
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	3	(138)
Résultat net des activités poursuivies	3 752	5 876
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	1 222	1 159
Résultat net	4 975	7 035
– attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère	4 458	6 365
– participations ne donnant pas le contrôle	516	670
Résultat net des activités poursuivies par action (en €) (1)	0,19	0,30
Résultat net des activités poursuivies par action dilué (en €) (2)	0,19	0,30
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action (en €) (1)	0,23	0,32
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action dilué (en €) (2)	0,23	0,32

(1) Basé sur un nombre de titres moyen de 19 643 917 au 30/06/25 et de 19 736 546 au 30/06/24.

(2) Basé sur un nombre de titres moyen de 19 643 917 au 30/06/25 et de 19 736 546 au 30/06/24.

État de la situation financière consolidée

Actif (en K€)	30/06/2025	31/12/2024
Actif non courant		
Écarts d'acquisition nets	55 460	73 460
Immobilisations incorporelles nettes	733	882
Immobilisations corporelles nettes	1 139	1 236
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	4 829	5 539
Participations dans les entreprises associées et coentreprises	50	47
Autres actifs financiers non courants nets	245	245
Autres actifs non courants nets	-	-
Impôts différés actifs nets	978	624
Total actif non courant	63 434	82 032
Actif courant		
Stocks et en-cours nets	35	37
Avances et acomptes versés	399	123
Clients et comptes rattachés nets	19 634	33 262
Autres actifs courants nets	4 914	4 089
Créances d'impôt exigibles	90	1 409
Créances fiscales	3 573	5 177
Trésorerie et équivalents de trésorerie	93 968	80 695
Total actif courant	122 613	124 792
Actifs destinés à être cédés	-	-
Total actif	186 048	206 824

Passif (en K€)	30/06/2025	31/12/2024
Capitaux propres		
Capital social	10 228	10 228
Prime d'émission, de fusion, d'apport	21 715	21 715
Réserves consolidées	56 500	53 622
Résultat de l'exercice	4 458	7 463
Capitaux propres part du Groupe	92 901	93 027
Participations ne donnant pas le contrôle	(38)	1 874
Total capitaux propres	92 862	94 901
Passif non courant		
Dettes financières non courantes	-	-
Obligations locatives non courantes	2 473	3 275
Provisions pour risques et charges non courantes	4 640	4 802
Autres passifs non courants	-	-
Total passif non courant	7 113	8 078
Passif courant		
Dettes financières courantes	1	1
Obligations locatives courantes	2 524	2 824
Provisions pour risques et charges courantes	711	805
Fournisseurs et autres créditeurs	15 250	32 932
Autres passifs courants	60 901	59 699
Dettes d'impôt exigibles	1 051	302
Dettes fiscales	5 635	7 282
Total passif courant	86 073	103 845
Total dettes	93 185	111 923
Passifs liés aux actifs destinés à être cédés	-	-
Total passif	186 048	206 824

État des flux de trésorerie consolidés

En K€	30/06/2025	31/12/2024	30/06/2024
Résultat net	4 975	8 915	7 035
Résultat des activités abandonnées	(1 222)	282	265
Dotations et reprises aux amortissements et aux provisions	2 178	6 528	2 869
Charges et produits calculés liés aux paiements en actions	185	-	-
Dividendes versés par les entreprises associées et coentreprises	-	75	75
Réévaluation à la juste valeur	-	(375)	(211)
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	(3)	131	138
Impôts différés	(436)	171	92
Résultat net de cession d'actifs	-	13	-
Autres produits et charges sans incidence de trésorerie	-	-	-
Capacité d'autofinancement consolidée	5 676	15 739	10 263
Variation du besoin en fonds de roulement des activités ordinaires	1 564	8 857	246
Variation de la trésorerie des activités ordinaires	7 240	24 596	10 509
Acquisitions d'immobilisations	(466)	(496)	(238)
Cessions d'immobilisations	2	79	79
Variation des autres immobilisations financières	-	24	25
Trésorerie nette affectée aux acquisitions/cessions de filiales	13 694	(319)	(278)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement	13 231	(712)	(413)
Augmentation de capital	-	-	-
Dividendes versés	(5 158)	(5 547)	(5 547)
Souscription d'emprunts	-	-	-
Remboursement d'emprunts	-	-	-
Remboursement des obligations locatives	(2 038)	(3 438)	(1 677)
Acquisitions nettes d'actions propres	-	(338)	(321)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement	(7 196)	(9 323)	(7 546)
Incidence de la variation des taux de change	(1)	1	-
Variation de la trésorerie	13 274	14 562	2 551
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	80 695	66 133	66 133
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	93 968	80 695	68 684
Variation	13 274	14 562	2 551

The image features the text "HighCo" in a white, sans-serif font, centered horizontally. The background is a dark blue gradient. On the right side, there are abstract, glowing light patterns in shades of blue and green, resembling stylized waves or light trails. A thin vertical bar of light blue and green is visible on the far left edge.

HighCo