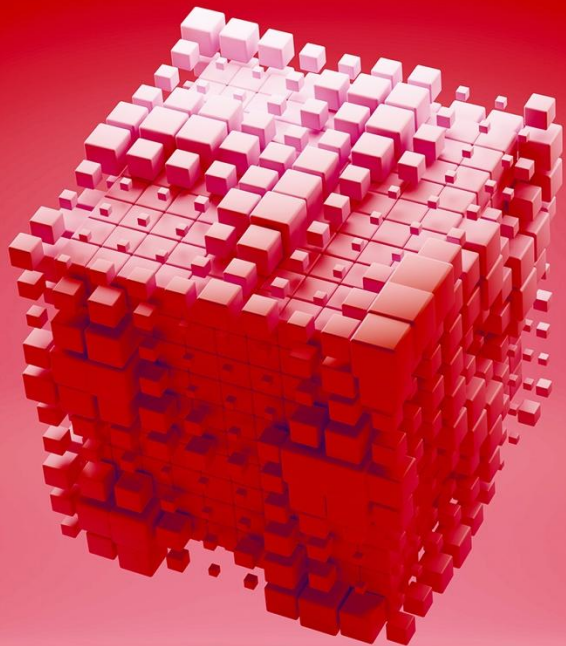




HighCo

Résultats annuels 2025

Sommaire

- #01** Messages clés
- #02** Performances financières
- #03** Marché, offre et faits marquants
- #04** RSE
- #05** Guidances et conclusion

#01

Messages clés

- 02. Performances financières
- 03. Marché, offre et faits marquants
- 04. RSE
- 05. Guidances & conclusion

#1. Messages clés

Bonnes performances financières en 2025

ACTIVITÉ EN HAUSSE

MARGE BRUTE 2025

66,65 M€
+9,2% à données publiées

62,10 M€ PCC
+1,8% à données PCC ⁽¹⁾

RÉSULTATS AJUSTÉS EN HAUSSE

RAO ajusté ⁽²⁾ : 8,04 M€ +6,5%

Marge Op. ajustée ⁽²⁾ : 12,1% -30bps

RNPG ajusté ⁽³⁾ : 6,40 M€ +20,3%

BNPA ajusté ⁽³⁾ : 0,33 € +20,8%

SITUATION FINANCIÈRE TOUJOURS SOLIDE

CAF⁽⁴⁾ : 7,82 M€ -1,56 M€ retraité

CASH NET
hors ressource nette en FDR ⁽⁵⁾ :
5,14 M€ -19,60 M€ (vs. 31/12/24)

> **Hausse de la marge brute** liée aux acquisitions de Sogec et BudgetBox ainsi qu'à la bonne dynamique **du pôle Activation en France** avec le développement des solutions **HighCo Nifty** et **HighCo Merely** ;

> **Résultats et BNPA ajustés en hausse** ;

> **Maintien d'une trésorerie nette excédentaire** malgré les acquisitions de Sogec et BudgetBox.

(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (cf. détails en p.7)

(2) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) ajusté : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration et hors impacts des plans d'attribution gratuite d'actions. Marge opérationnelle ajustée (MOP) : RAO ajusté / MB.

(3) RNPG ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors impacts nets d'impôt des plans d'attribution gratuite d'actions, hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession ;

Bénéfice Net Par Action ajusté : RNPG ajusté par action, basé sur un nombre de titres moyen de 19 604 244 au 31/12/25.

(4) CAF : Capacité d'autofinancement excl. IFRS 16.

(5) Cash net hors ressource en FDR : Disponibilités et VMP moins dette financière brute courante et non courante, hors ressource nette en Fonds De Roulement (71,69 M€ au 31/12/25).

#1. Messages clés

Opérations M&A et plans d'attribution gratuite d'actions

HIGH CONNEXION

Cession de High Connexion
le 5 juin 2025 à un groupe
d'investisseurs

Distribution exceptionnelle d'un
acompte sur **dividende de 1,00 €**
/ **action** le 5 sept. 2025

SOGEC / BUDGETBOX

Acquisition
des activités promotionnelles de
Sogec et de BudgetBox
le 30 sept. 2025

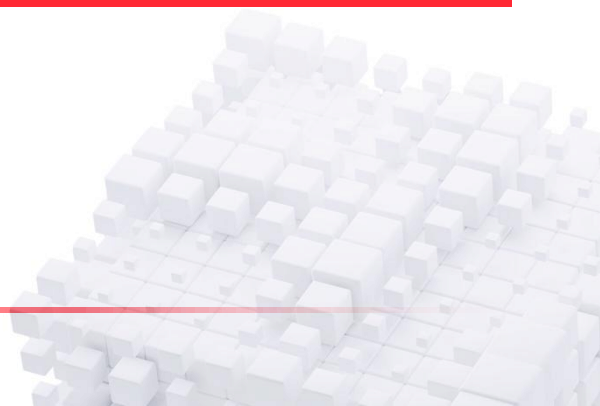
Financement
par **dette bancaire de 18 M€**

ACTIONS GRATUITES

1,94 M actions gratuites
attribuées (9,5% du capital)

Dirigeants mandataires sociaux,
managers et salariés français

Conditions de **performance**
annuelle et de présence **2025-2030**



#02

Performances financières

01. Messages clés

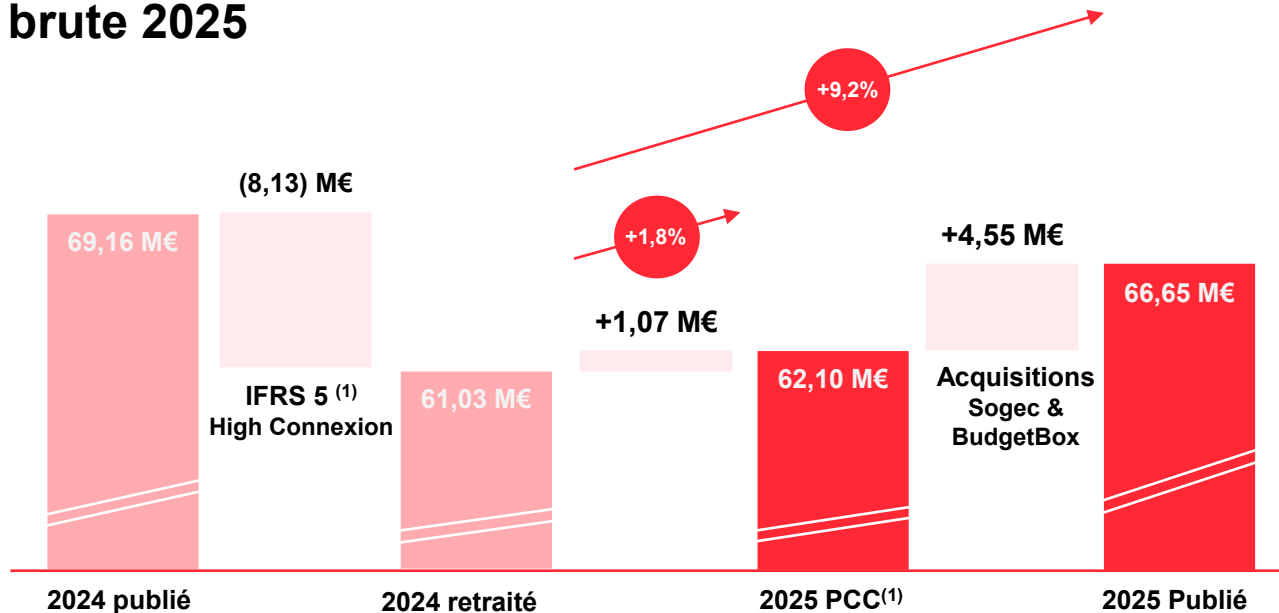
03. Marché, offre et faits marquants

04. RSE

05. Guidances & conclusion

#2. Performances financières

Marge brute 2025

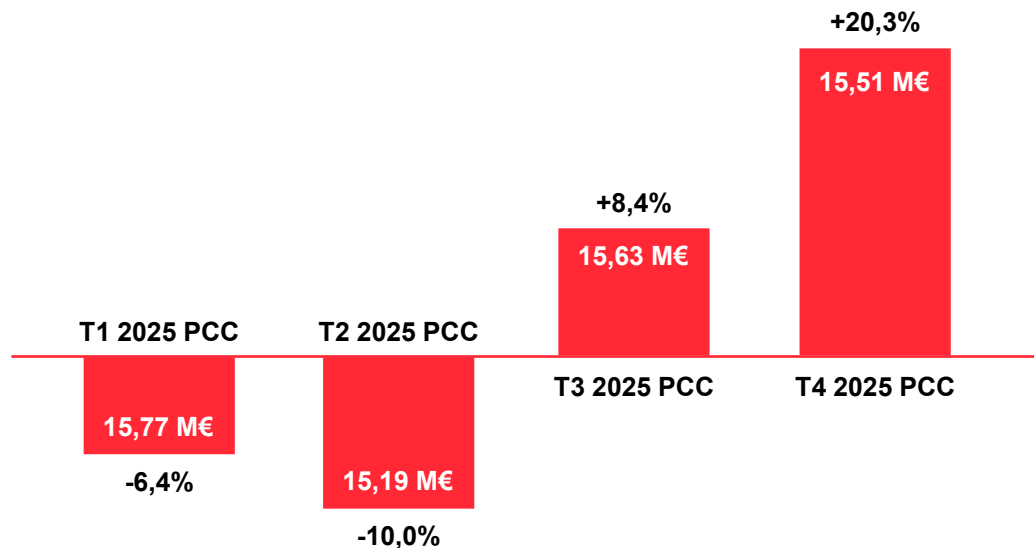


> La marge brute 2025 est de 66,65 M€ à données publiées et de 62,10 M€ à PCC⁽¹⁾ (+1,8%)

(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable). Par ailleurs, en application de la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées », les activités de High Connexion ont été présentées comme des activités cédées à compter du premier trimestre 2025. De ce fait, et afin de rendre les informations homogènes, les données publiées au titre de 2024 ont été retraitées de l'impact de High Connexion. Ainsi, les données PCC sont égales aux données retraitées en 2025.

#2. Performances financières

Marge brute trimestrielle 2025

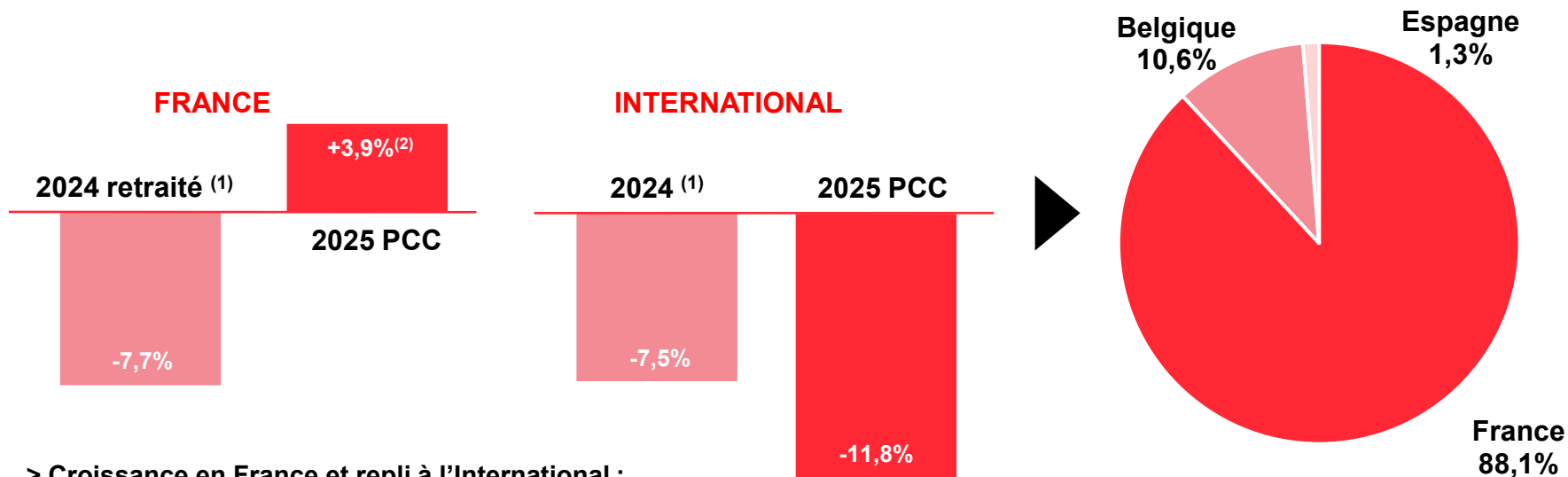


> La marge brute 2025 est de 62,10 M€ à PCC⁽¹⁾ (+1,8%), avec un premier semestre en baisse de -8,2% et le second semestre en hausse de +14,0%.

(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable). Par ailleurs, en application de la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées », les activités de High Connexion ont été présentées comme des activités cédées à compter du premier trimestre 2025. De ce fait, et afin de rendre les informations homogènes, les données publiées au titre de 2024 ont été retraitées de l'impact de High Connexion. Ainsi, les données PCC sont égales aux données retraitées en 2025.

#2. Performances financières

Marge brute par zone géographique

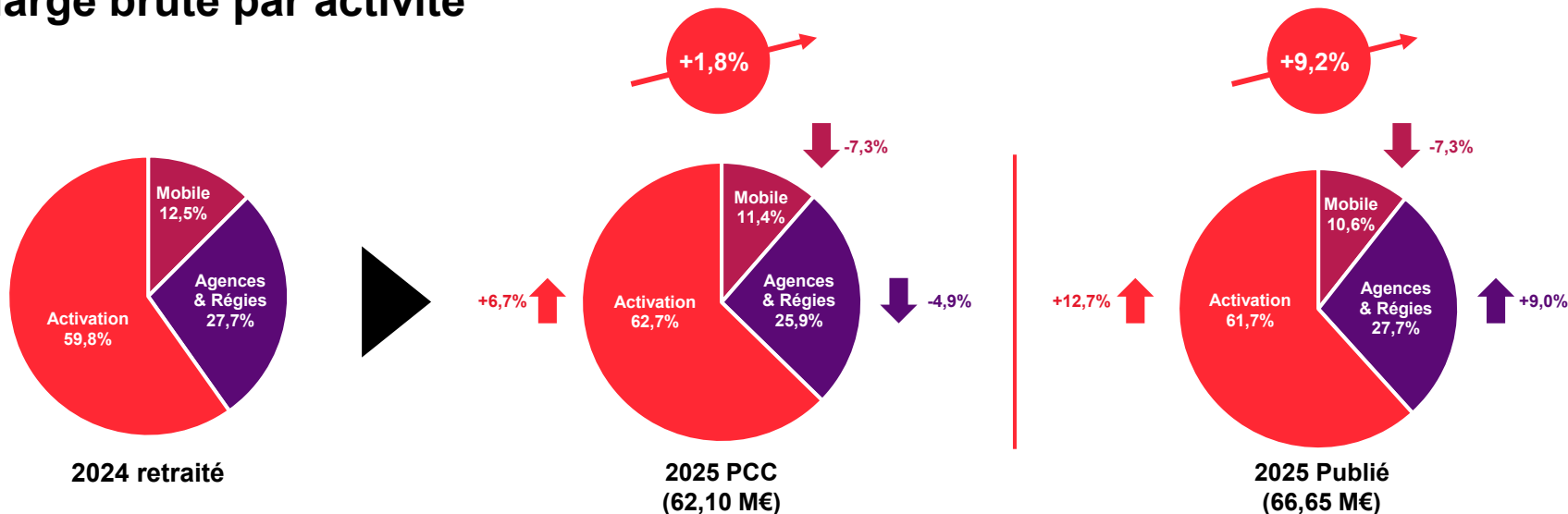


> Croissance en France et repli à l'International :

- **France** : +3,9% PCC à 54,69 M€, **88,1% de la marge brute du Groupe** ;
- **Belgique** : -13,0% PCC à 6,58 M€, 10,6% de la marge brute du Groupe ;
- **Espagne** : -1,7% PCC à 0,84 M€, 1,3% de la marge brute du Groupe.

#2. Performances financières

Marge brute par activité



> Des activités historiques qui évoluent de manière contrastée sur l'exercice 2025 :

- **Mobile** en baisse de -7,3% à 7,05 M€ ;
- **Agences & Régies** en baisse de -4,9% PCC à 16,11 M€ ;
- **Activation** en hausse de +6,7% à 38,95 M€ PCC, **représentant près des deux-tiers de la marge brute du Groupe.**

> Dans la marge brute publiée, Sogec est intégrée dans le **pôle Activation** et BudgetBox dans le pôle **Agences & Régies**.

#2. Performances financières

Rentabilité opérationnelle

(en M€)	2025	2024 retraité	Variation
Marge brute (MB)	66,65	61,03	+9,2%
Charges indirectes d'exploitation	(58,61)	(53,48)	+9,6%
Résultat des activités ordinaires ajusté (RAO ajusté)	8,04	7,56	+6,5%
Marge opérationnelle ajustée (RAO ajusté / MB)	12,1%	12,4%	-30 bps

> RAO ajusté 2025 en hausse : +6,5% à 8,04 M€.

> Marge opérationnelle ajustée en légère baisse de 30 points de base, à 12,1%.

#2. Performances financières

Rentabilité opérationnelle par zone géographique

(en M€)	2025	2024 retraité	Variation
RAO ajusté ⁽¹⁾ France	7,73	6,39	+21,1%
RAO ajusté ⁽¹⁾ International	0,31	1,17	-73,2%
RAO ajusté⁽¹⁾ Groupe	8,04	7,56	+6,5%
Marge opérationnelle ajustée⁽²⁾ Groupe	12,1%	12,4%	-30bps

> **France** ⁽²⁾ : la hausse d'activité s'accompagne d'une forte hausse du RAO (+21,1% vs 2024 retraité).

> **International** ⁽²⁾ : forte baisse du RAO (-73,2% vs 2024 retraité).

> **Marge opérationnelle ajustée** en France de 13,1% et en Belgique de 4,8%.

#2. Performances financières

Rentabilité opérationnelle

(en M€)	2025	2024 retraité	Variation
Résultat des Activités Ordinaires ajusté (RAO ajusté) ⁽¹⁾	8,04	7,56	+6,5%
Charges de restructuration	(0,25)	(1,10)	
Résultat Opérationnel Courant ajusté (ROC ajusté)	7,79	6,46	+20,6%
Coût des plans d'attribution gratuite d'actions	(1,84)	-	
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	5,95	6,46	-7,9%
Autres produits et charges opérationnels	-	0,29	
Résultat Opérationnel (RO)	5,95	6,75	-11,8%

> Compte tenu de charges de restructuration en fort repli sur l'exercice, le **résultat opérationnel courant ajusté s'affiche à 7,79 M€, en hausse de +20,6%**.

> Avec un coût des plans d'attribution gratuite d'actions de 1,84 M€, le résultat opérationnel courant s'élève à 5,95 M€, en baisse de -7,9%.

> Le **résultat opérationnel s'affiche en baisse de -11,8% à 5,95 M€**.

(1) Voir définition p. 4

#2. Performances financières

Rentabilité nette

(en M€)	2025	2024 retraité	Variation
Résultat opérationnel	5,95	6,75	-11,8%
Coût de l'endettement net & Autres produits / charges financiers	1,46	1,90	
Charge d'impôt	(2,75)	(2,14)	
Quote-part dans les coentreprises & entreprises associées	0,00	(0,13)	
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	0,61	2,55	
Résultat net	5,28	8,92	-40,8%
Résultat net part du groupe (RNPG)	4,85	7,47	-35,2%
Résultat net part du groupe ajusté⁽¹⁾	6,40	5,32	+20,3%

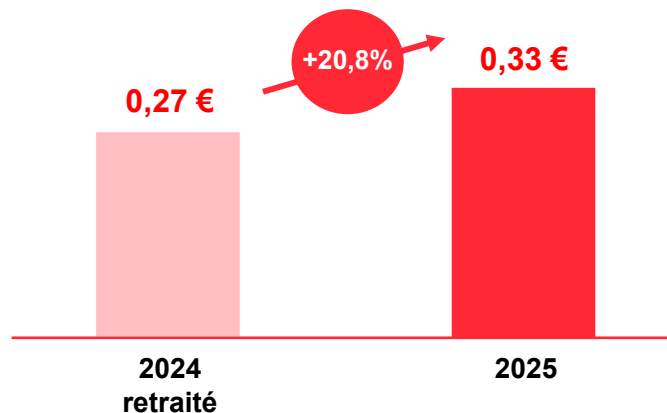
> Bénéficiant de produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie pour 1,69 M€ ainsi que de charges d'intérêts d'emprunt pour (0,16) M€, le coût de l'endettement financier net est un **produit de 1,46 M€** contre un produit de 1,90 M€ en 2024 retraité.

> **Résultat net part du groupe ajusté de 6,40 M€, en hausse de +20,3%** par rapport à 2024 retraité.

#2. Performances financières

Bénéfice net par action

BNPA ajusté⁽¹⁾ & BNPA dilué ajusté⁽¹⁾



> BNPA ajusté et BNPA dilué ajusté 2025 en hausse de +20,8% à 0,33 €.

(1) Bénéfice Net Par Action ajusté : Résultat Net Part du Groupe par action hors coût net d'impôt des plans d'attribution gratuite d'actions, hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession par action, basé sur un nombre de titres moyen de 19 604 244 au 31/12/25 et de 19 686 140 au 31/12/24.

#2. Performances financières

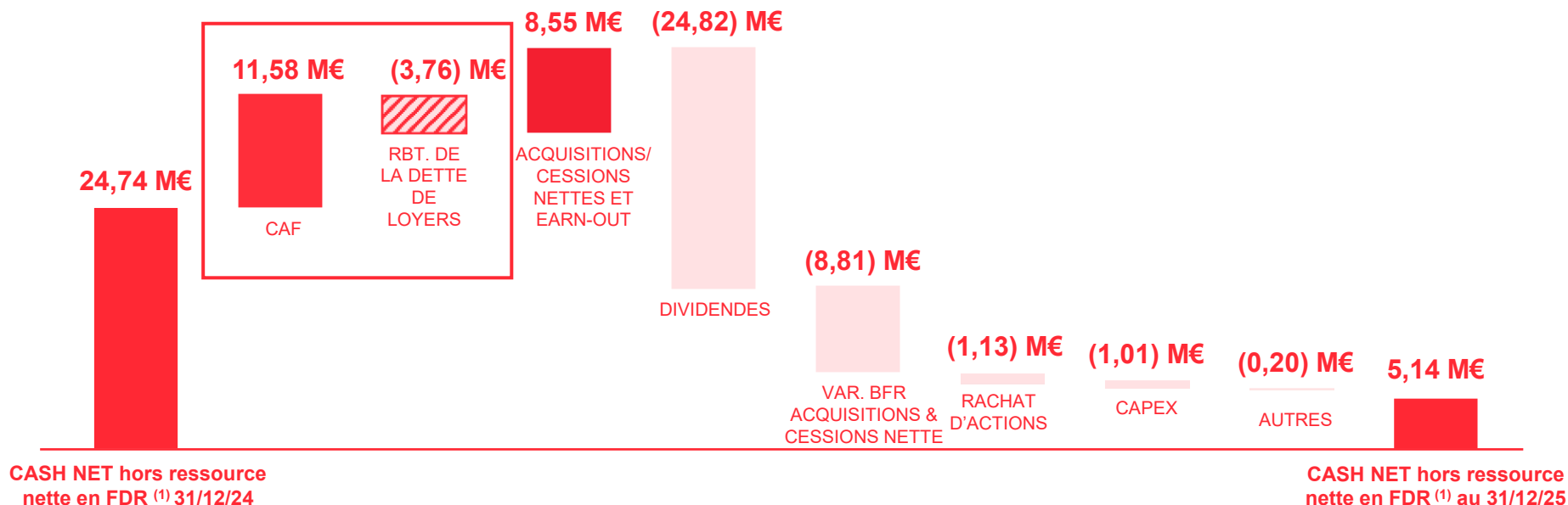
Structure financière

(en M€)	31/12/2025	31/12/2024	Variation
Disponibilités et VMP	94,98	80,69	+14,28
Dont Ressource nette en fonds de roulement	71,69	55,95	+15,74
Dont Trésorerie d'exploitation (cash brut)	23,29	24,74	(1,46)
Dettes financières brutes	(18,15)	(0,00)	(18,15)
Dont prêt bancaire et autres dettes financières	(18,15)	(0,00)	(18,15)
Cash net (Excédent net de trésorerie)	76,83	80,69	(3,86)
Cash net hors ressource nette en fonds de roulement	5,14	24,74	(19,60)

> Hors ressource nette en fonds de roulement, le Groupe affiche un cash net de 5,14 M€, en baisse de (19,60) M€ par rapport au 31/12/2024.

#2. Performances financières

Structure financière

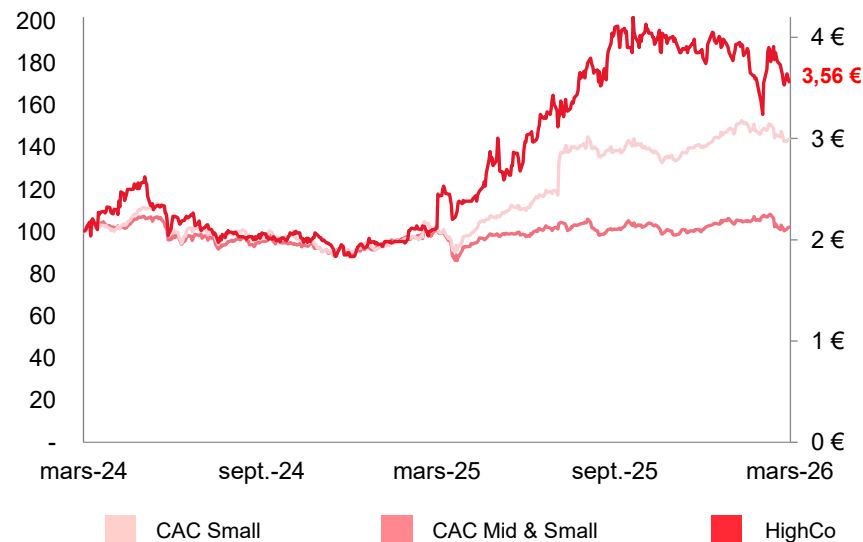


> Le cash net hors ressource nette en fonds de roulement s'affiche à 5,14 M€, en baisse de -19,60 M€, avec des flux générateurs de trésorerie de 16,37 M€ (essentiellement CAF excl. effet favorable IFRS16 et cession de High Connexion), et des flux consommateurs de trésorerie de 35,97 M€ (principalement distributions de dividendes).

#2. Performances financières

Bourse : évolution du cours au 18/03/2026

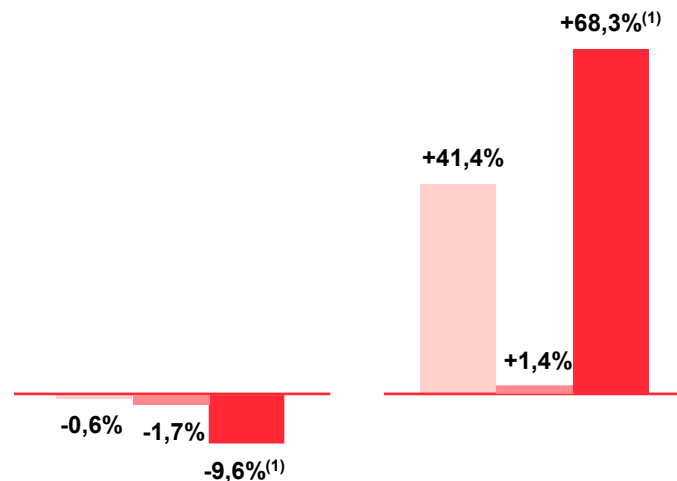
Graphique historique sur 2 ans ⁽¹⁾



Variations par rapport aux indices de référence

Depuis le 1^{er} jan. 2026

Depuis 1 an



> Le cours de l'action HCO (3,56 € au 18 mars 2026 à la clôture) est en très forte hausse de **+68,3%** sur 1 an, contre des hausses respectives de **+41,4%** et **+1,4%** pour les CAC Small et CAC Mid & Small.

#2. Performances financières

Bourse : auto-détention

	18/03/2026	31/12/2025	31/12/2024
Nombre d'actions existantes	20 455 403	20 455 403	20 455 403
Nombre maximal d'actions gratuites futures	1 934 800	1 934 800	-
Nombre d'actions auto-détenues	(1 074 494)	(1 061 579)	(817 845)
<i>Dont actions auto-détenues dans le contrat de liquidité</i>	<i>(64 691)</i>	<i>(51 776)</i>	<i>(90 952)</i>

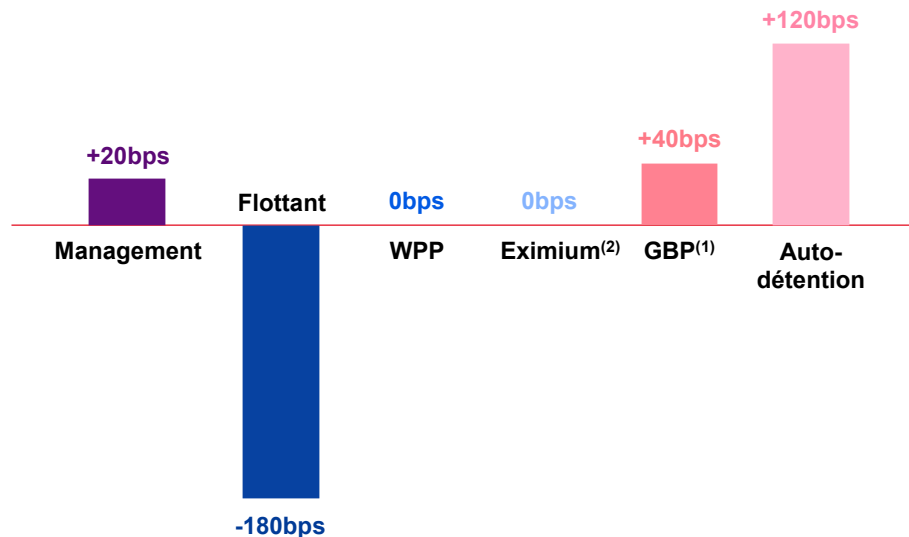
> L'auto-détention au 18/03/2026 est de 5,3%.

> Le nombre maximal d'actions gratuites futures à cette date représente 9,5% du nombre d'actions existantes.

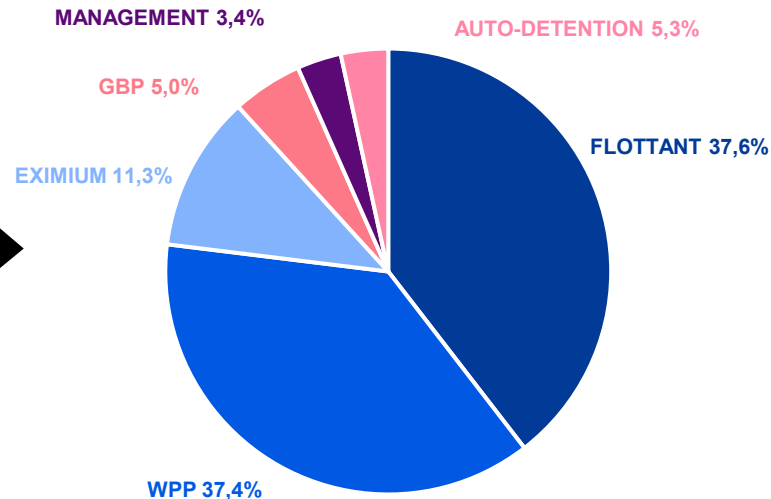
#2. Performances financières

Bourse : actionnariat au 18/03/2026

Evolution de la détention en points de base
par rapport au 31 déc. 2024



Actionnariat au 18 mars 2026



> **HighCo bénéficie d'une base actionnariale relativement stable** par rapport au 31 décembre 2024 ; l'évolution est notamment liée au programme de rachat d'actions en 2025 (282 910 actions rachetées pour 1,13 M€).

(1) GBP : Gérard de Bartillat Participations.

HighCo (2) Eximium : société contrôlée par la famille Baulé, selon la dernière déclaration de franchissement de seuil à l'AMF du 01/08/2017.

#2. Performances financières

Évolution des principaux indicateurs financiers 2025

(en M€)	31/12/2025	Variation 2025 / 2024 retraité
Marge brute publiée	66,65	+9,2%
Marge brute PCC	62,10	+1,8%
Résultat des Activités Ordinaires ajusté (RAO ajusté)	8,04	+6,5%
Marge opérationnelle ajustée	12,1%	-30 bps
Résultat Opérationnel (RO)	5,95	-11,8%
Résultat net part du groupe ajusté ⁽¹⁾ (RNPG ajusté)	6,40	+20,3%
Bénéfice net par action part du groupe ajusté ⁽²⁾ (BNPA ajusté)	0,33 €	+20,8%
Capacité d'autofinancement (CAF) hors IFRS 16	7,82	-1,56 M€
Cash net hors ressource nette en fonds de roulement	5,14	-19,60 M€

(1) Résultat Net Part du Groupe ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors impacts nets d'impôt des plans d'attribution gratuite d'actions, hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession ;

(2) Bénéfice Net Par Action ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors impacts nets d'impôt des plans d'attribution gratuite d'actions, hors autres produits et charges opérationnels et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession par action, basé sur un nombre de titres moyen de 19 604 244 au 31/12/25.

#03

Marché, offre et faits marquants

- 01. Message clés
- 02. Performances financières
- 04. RSE
- 05. Guidances & conclusion



#3.1 Evolutions du marché de la grande consommation

Retour de la croissance en GSA

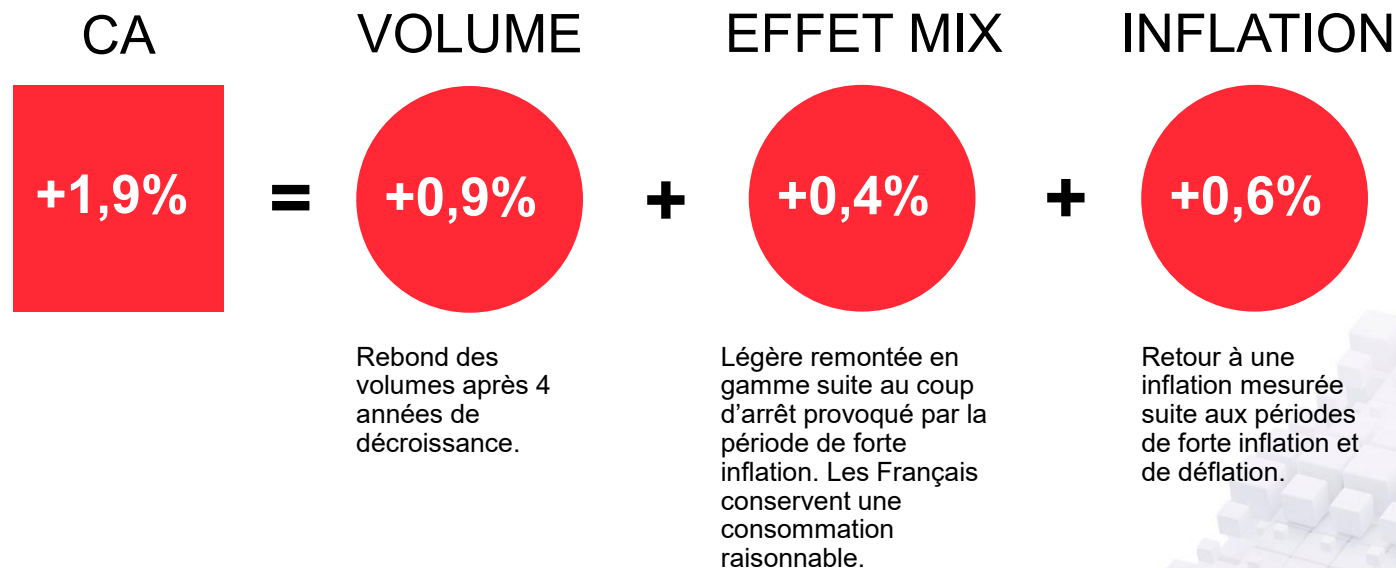
Retour de la croissance pour les produits de grande consommation, après 4 années de baisse.

PGC-FLS

+1,9%

Evolution valeur 2025

Les 3 moteurs de la croissance en GSA en 2025



Le rôle de la promotion dans la croissance en GSA en 2025

14,5%

% de CA en Promo

+0,7 pt

Vs 2024

>> Les achats en **PROMOTION** contribuent à hauteur de **55%** à la croissance du CA global.

La promotion fait partie intégrante du parcours d'achat

86%

des Français jugent l'utilité des promotions **importante** dans l'alimentaire.

64%

des Français **recherchent activement** des promotions.

44%

des Français attendent des promotions **plus fréquentes**.

Le e-commerce et la proximité tirent la croissance (en volume)

E-commerce

+5,4%

Proximité

+4,9%

EDMP

+2,6%

Super

-0,7%

Hyper

-0,8%

Intermarché poursuit la consolidation du marché



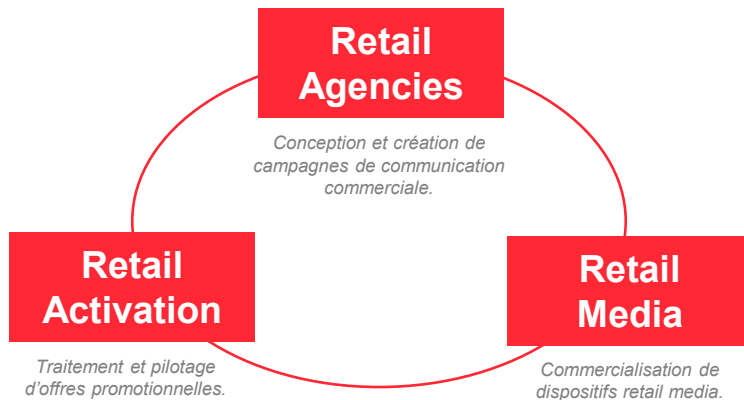
- Rachat de **81** supermarchés Colruyt
- Passage en franchise de **164** supermarchés Auchan
- Rachat (en cours) de **91** supermarchés Auchan



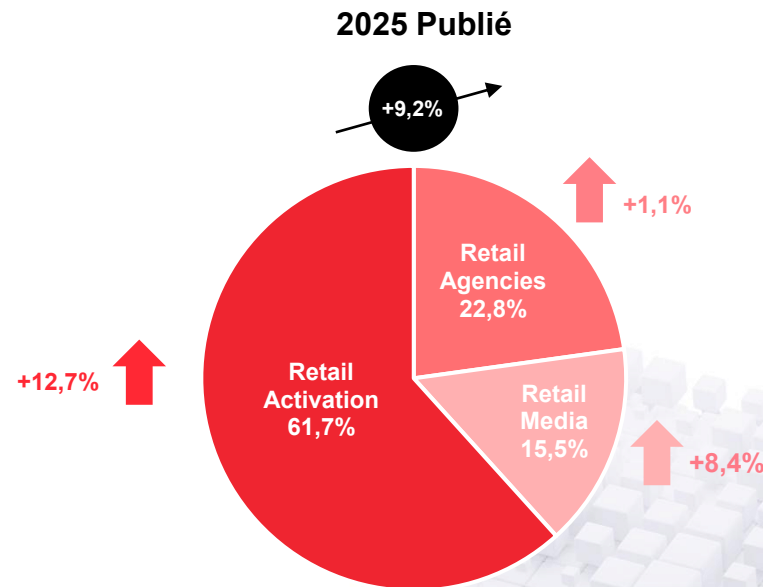
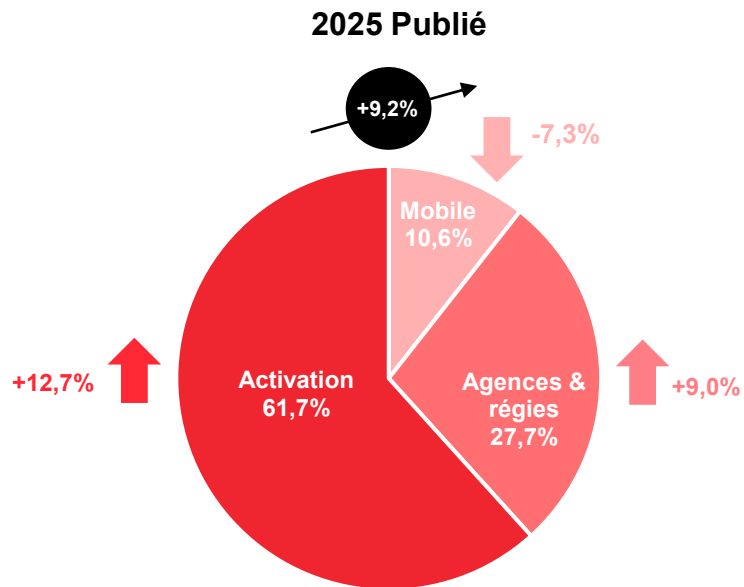
#3.2 Nouvelle segmentation de l'offre du Groupe

Nouvelle organisation

Expert en marketing et communication, HighCo se recentre sur son cœur de métier :
l'ACTIVATION PROMOTIONNELLE.



Evolution de la segmentation de la marge brute par pôle





#3.3 Actualité des 3 pôles d'activité

Pôle retail agencies

22,8%
de la MB Groupe

+1,1%
Vs 2024

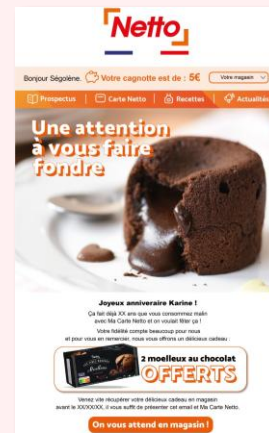
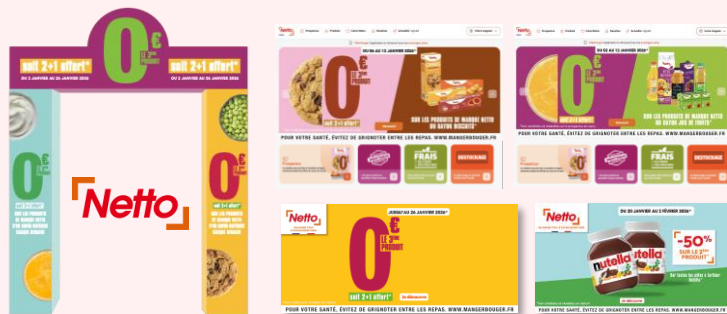


Retail agencies

COMMUNICATION

COMMERCIALE ENSEIGNE : **Netto**

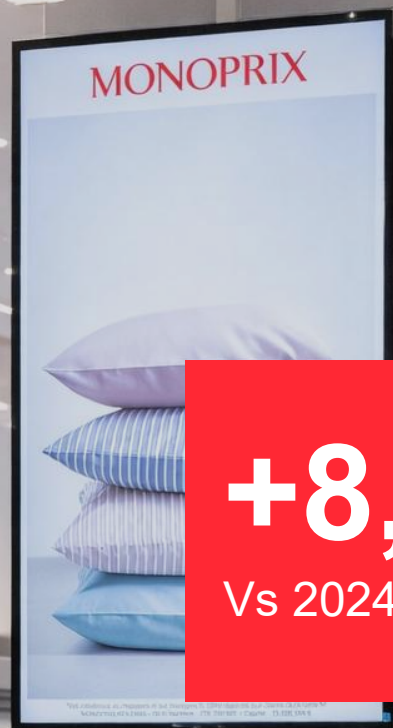
- HighCo poursuit sa collaboration avec l'enseigne Netto :
- **7 temps forts** en 2025 dont la déclinaison du film publicitaire « Moins cher que Netto ce serait donné » (magasin + digital).
- **Refonte créative et éditoriale des newsletters** de l'enseigne adressées aux porteurs de cartes de fidélité.



Pôle retail media

15,5%
de la MB Groupe

+8,4%
Vs 2024



Retail media

ACQUISITION :

- **BudgetBox**, nouvelle filiale du Groupe
 - Un spécialiste du **retail media**, acquis en sept. 2025, pour **renforcer l'expertise** du Groupe.
 - BudgetBox interagit avec les consommateurs sur l'ensemble de leurs parcours de courses, avec des **communications personnalisées en e-commerce et en magasin** grâce à la data enseigne, pour développer le chiffre d'affaires des marques.



Retail media

ACQUISITION :

- Une **campagne retail media** pour répondre à un **triple objectif** :
 - Recruter de nouveaux consommateurs
 - Reconquérir des abandonnistes
 - Faire circuler les consommateurs de la marque dans la gamme Sojasun
- Un dispositif **omnicanal ciblé** :
 - Création d'offres promotionnelles ciblées, basées sur le comportement réel d'achat des consommateurs, diffusées sur le drive et les scanettes en magasin.



Retail media

DOOH IN STORE :

- HighCo DOOH démarre son activité avec **un partenaire retail emblématique** positionné sur un circuit en croissance :

MONOPRIX



Retail media

GROUPE CASINO :

- HighCo **sécurise** son périmètre de collaboration avec le Groupe Casino :
 - Signature d'un **avenant au contrat** concernant les enseignes **Monoprix**, **Franprix** et les **autres enseignes de Proximité** du groupe.



Pôle retail activation

61,7%
de la MB Groupe

+12,7%
Vs 2024



Retail **activation**

ACQUISITION :

- **Sogec**, nouvelle filiale du Groupe
 - Un **acteur historique de la promotion**, acquis en sept. 2025.
 - Principales activités :
 - Emission et traitement de coupons de réduction
 - Plateforme digitale de cashback
 - Jeux et programmes de fidélisation
 - Fourniture de dotations et logistique promotionnelle

sogec
by HighCo

Retail **activation**

TEMPS FORT ENSEIGNE : **Coopérative** 

- Les 50 ans de la Coopérative U
 - Un **temps fort** enseigne d'envergure **pour créer du trafic** et **développer l'activité commerciale** des magasins
 - L'opération en 4 chiffres :
 - **6 semaines** d'opération
 - **1 225 magasins** participants
 - **100 000 dotations** distribuées
 - **+1 000 000 de participations** au jeu App chaque semaine



Retail **activation**

COUPONS SMARTPHONE : **P&G**

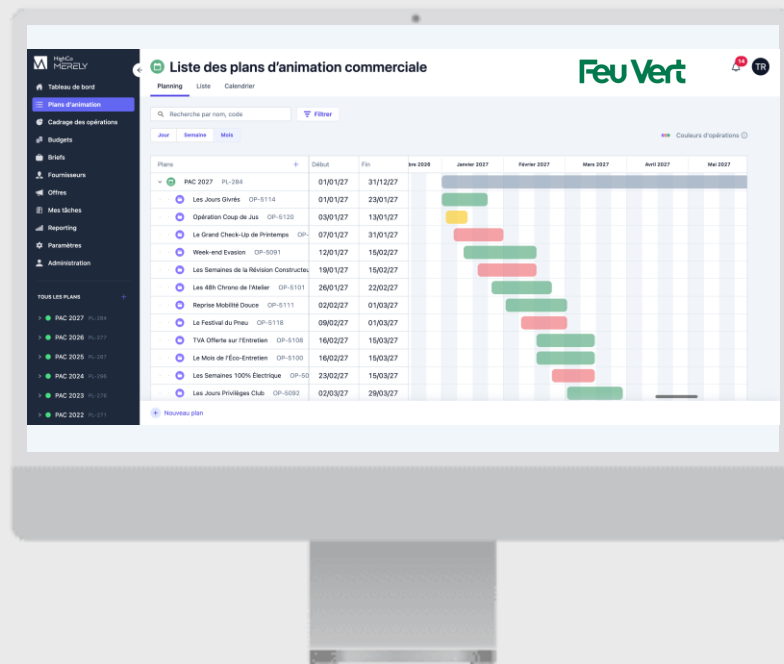
- L'opération multimarques **P&G**, avec la technologie **HighCo Nifty**, en **pharmacies**
- Périmètre :
 - **8700** pharmacies
 - **475 000** coupons générés
 - **58%** d'utilisation
- Résultats :
 - **+41%** ZZZquil
 - **+5%** Bion 3
 - **+13%** OralB



Retail activation

PLATEFORME DE
PILOTAGE DU PAC ENSEIGNE : **Feu Vert**

- NOUVELLE ENSEIGNE :
- La plateforme **HighCo Merely** est en cours de déploiement au sein de l'enseigne **Feu Vert**.



#04

RSE

- 01. Messages clés
- 02. Performances financières
- 03. Marché, offre et faits marquants
- 04. Perspectives
- 05. Guidances & conclusion

AGIR POUR UN

MARKETING RESPONSABLE



01

Promouvoir une culture qui
valorise l'épanouissement et
la performance des
collaborateurs



02

Concevoir des solutions
marketing et
communication
responsables



03

Garantir un haut niveau de
sécurité des données

Publication du premier rapport de durabilité volontaire



Adoption de la Directive « Omnibus » par le Parlement Européen le 16/12/25.

La modification des seuils d'assujettissement a pour effet d'exclure **HighCo** du champ d'application de la CSRD



Transposition de la Directive en droit français en cours d'examen au Parlement.

Dans ce contexte transitoire, **HighCo** a choisi de maintenir un exercice de transparence en publiant un rapport de durabilité de manière volontaire



Dans l'objectif de garantir la rigueur et la comparabilité du rapport, deux référentiels complémentaires ont été utilisés :

- Le module complet du référentiel **VSME**, élaboré par l'EFRAG
- Le référentiel **Mid-Cap**, développé dans le cadre de l'initiative #WeAreEurope



Publication du 1^{er} rapport de durabilité volontaire en 2025, enrichi de :

- un modèle d'affaires conforme à la CSRD
- une matrice de double matérialité
 - une chaîne de valeur
- nouveaux indicateurs issus des référentiels
- **nouveaux KPIs alignés sur la stratégie RSE HighCo**

Stratégie RSE

Nos engagements

1

Promouvoir une culture qui valorise l'épanouissement et la performance des collaborateurs

1. Cultiver **nos valeurs** (de performance, d'entrepreneuriat, d'innovation)
2. Engager nos collaborateurs tout au long de leur carrière en investissant dans le **déploiement de leurs compétences**
3. Favoriser **l'inclusion & diversité** au sein des équipes

2

Concevoir des solutions marketing et communication responsables

1. Proposer une offre de produits & services plus responsables
2. **Former et sensibiliser au marketing et à la communication responsables**
3. Mesurer et réduire l'impact carbone de nos produits et services

3

Garantir un haut niveau de sécurité des données

1. Maintenir une **gouvernance** pertinente au sujet de la **protection des données**
2. **Former et sensibiliser les collaborateurs** sur la protection des données
3. **Auditer et renforcer la sécurité de nos infrastructures**
4. Mettre en place des process qui permettent d'**assurer l'intégrité des données traitées**

Stratégie RSE

01

Promouvoir une culture qui valorise l'épanouissement et la performance des collaborateurs

159

répondants

50 % de participation

 1ère enquête – Déc. 2025



Résultats

En cours d'analyse



Plan d'actions

Lancement T4 2026

Périmètre : France hors Sogec, BudgetBox, UserAdgents

02

Concevoir des solutions marketing et communication responsables

113

prestataires signataires

16 % de signataires (en valeur d'achat)

 Politique Achats Responsables



Campagne annuelle de signature



Renouvellement de signature demandé tous les 3 ans si la relation d'affaires se poursuit.

03

Garantir un haut niveau de sécurité des données

346

collaborateurs formés et/ou sensibilisés à la protection des données

85 % de collaborateurs formés et/ou sensibilisés



Plateforme d'e-learning

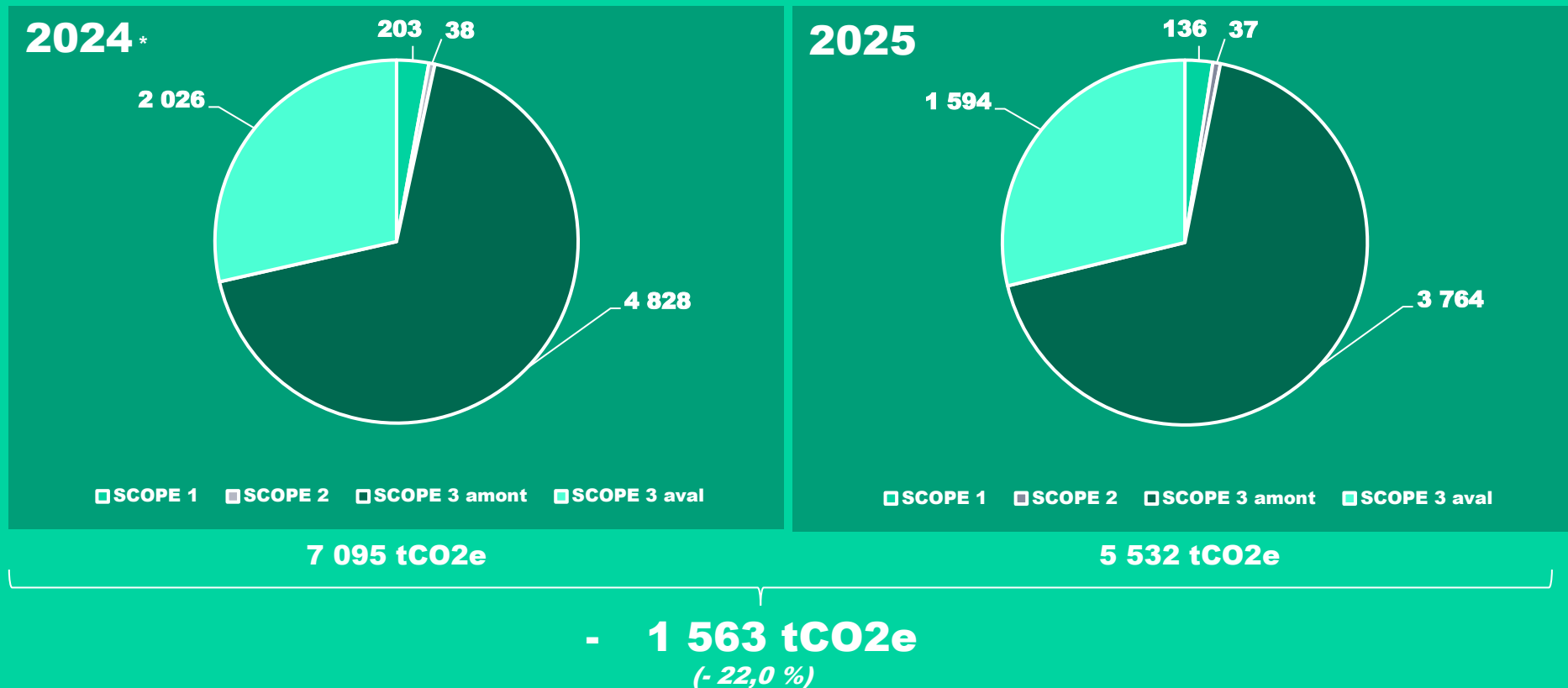


Rendre la sensibilisation à la protection des données systématique pour tous les collaborateurs



10 campagnes de sensibilisation par an

Bilan carbone



* Les émissions 2024 déclarées dans la catégorie « Produits et services achetés » ont été corrigées à la suite de l'identification d'une erreur de conversion d'unité et afin d'assurer une meilleure comparabilité avec les données présentées pour 2023 et 2025.

Bilan carbone

Analyse de la baisse des émissions

- 1 174 tCO₂e

Produits et services achetés

Révision d'hypothèse concernant le poids moyen des e-mails envoyés aux clients ou aux consommateurs dans le cadre de campagnes d'emailing + baisse des FE monétaires de l'ADEME

- 79 tCO₂e

Traitement de fin de vie des déchets

Arrêt de la commercialisation des abris chariots

- 350 tCO₂e

Utilisation des produits vendus

Révision d'hypothèse concernant le poids moyen des vidéos de contenus produites (majoritairement diffusés sur les réseaux sociaux) + baisse des FE monétaires de l'ADEME

+ 108 tCO₂e

Transport et distribution amont

Hausse de la logistique relative aux temps forts des enseignes

NB : la **cession de High Connexion** contribue à la baisse des émissions de GES entre 2024 et 2025, représentant **491 tCO₂e** dans le Scope 3 en 2024.

Trajectoire de décarbonation à horizon 2030

Produits numériques



Ecoconcevoir **100%**
des applications et
sites web

Bâtiments



Réduire de **20%** la
consommation
énergétique du Groupe

Transports



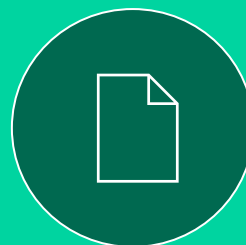
Une flotte de véhicules
composée de **20% de
véhicules électriques**
et **80% d'hybrides-
rechargeables**

Déplacements



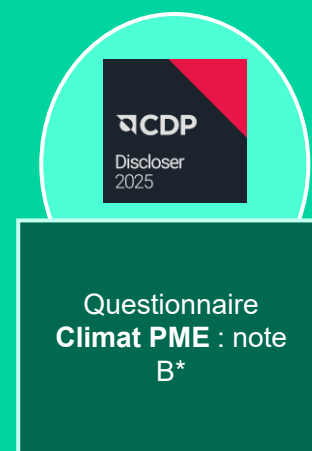
Réduire de **10%** les
déplacements
professionnels et
transférer **90%** des
trajets en avion vers
le train

Produits physiques



Mettre fin à l'achat
d'objets publicitaires
en plastique

Performances extra-financières



* Une méthodologie est en cours de développement pour établir une notation similaire à celle des grandes entreprises.

Engagement collaborateurs

3^e édition de la **Semaine européenne du développement durable**

Participation de près de **150 collaborateurs**

Ateliers : sensibilisation à la pollution numérique, quiz IA, massage assis, etc.



Animation apéro-déjeunatoire du futur
à Aix-en-Provence et Paris



Demi-journée solidaire Paris
La balade des lucioles



Demi-journée solidaire Aix-en-Provence
Planète Perles

#05

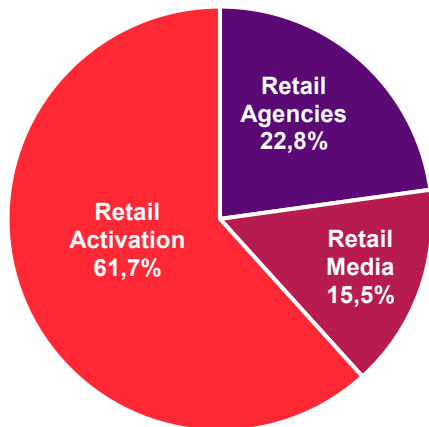
Guidances & Conclusion

- 01. Messages clés
- 02. Performances financières
- 03. Marché, offre et faits marquants
- 04. RSE

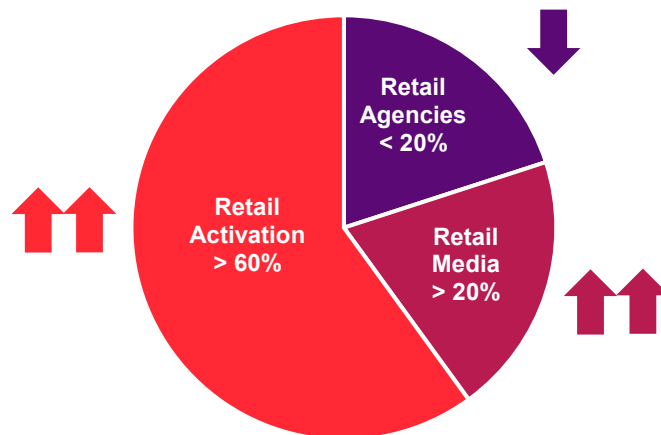
#5. GUIDANCES & CONCLUSION

Répartition de la MB HighCo par activité

2025 Publié : 66,65 M€



Projection 2026 > 78 M€



#5. GUIDANCES & CONCLUSION

Guidances

Activités

MARGE BRUTE

Supérieure à 78 M€

Croissance supérieure à
+17,0% vs 2025 publié

2025 publié : 66,65 M€ / +9,2%

2025 PCC : 62,10 M€ / +1,8%

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE

Supérieure à 12%

2025 : 12,1%

M&A

SOGEC

Projet de restructuration et de
réduction des effectifs et plan
de sauvegarde de l'emploi

Cash allocation

CAPEX

Inférieur à 1,0 M€

2025 : 1,01 M€

POURSUITE DU PROGRAMME DE RACHAT D'ACTIONS

De l'ordre de 1,0 M€

2025 : 1,13 M€

Stratégie RSE

EXEMPLARITÉ sur les plans
sociaux, sociétaux et
environnementaux.

DÉPLOIEMENT de la
stratégie RSE sur les 3 piliers
identifiés.

ENGAGEMENT des
collaborateurs.

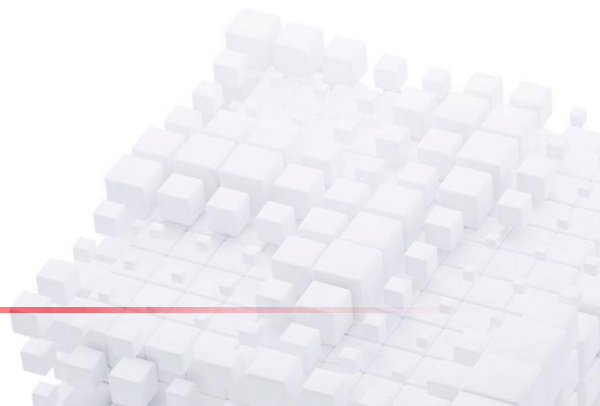
#5. GUIDANCES & CONCLUSION

Conclusion

En 2025, le Groupe a renoué avec la **croissance** (+9,2% à données publiées), porté par la dynamique du **pôle Activation** et deux **acquisitions structurantes**.

Avec la cession de High Connexion et l'intégration de **Sogec** et **BudgetBox**, HighCo franchit une étape majeure dans sa stratégie de recentrage sur l'**activation promotionnelle**.

En 2026, **HighCo crée une offre unique** sur le marché autour de **3 pôles d'expertise** qui couvrent l'ensemble du cycle promotionnel : de la conception des campagnes au pilotage des opérations.



Annexes

Relations investisseurs

Adresses

8, rue Catherine de la Rochefoucauld

75009 Paris

Tél : +33 (0)1 77 75 65 06

Siège social : 365, avenue Archimède – CS 60346

13799 Aix-en-Provence Cedex

Tél : +33 (0)4 42 24 58 24

Cécile
COLLINA-HUE

**Directrice générale
et membre du Directoire**

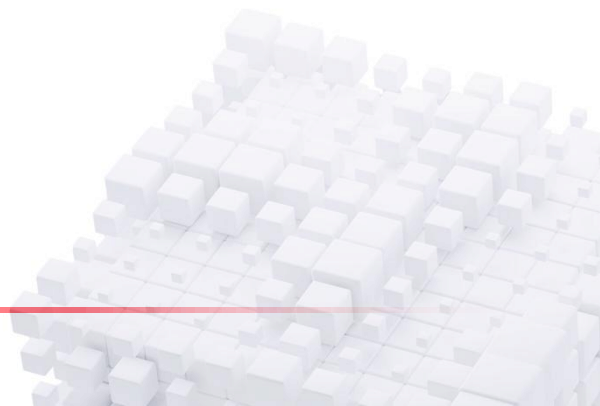
comfi@highco.com



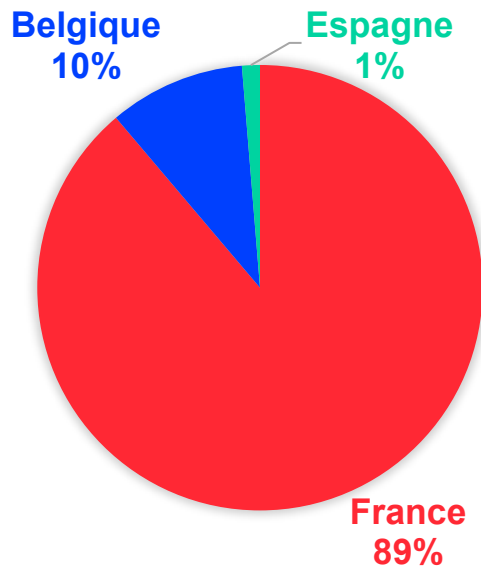
Calendrier 2026

Toutes les publications auront lieu après bourse.

- Marge brute T1 2026 : mercredi 22 avril 2026
- Marge brute T2 et 6 mois 2026 : mercredi 22 juillet 2026
- Résultats semestriels 2026 : mercredi 9 septembre 2026
- Conférence téléphonique sur les résultats semestriels 2026 : jeudi 10 septembre 2026
- Marge brute T3 et 9 mois 2026 : mercredi 21 octobre 2026
- Marge brute T4 et 12 mois 2026 : mercredi 27 janvier 2027



Répartition de la marge brute par zone géographique



Compte de résultat consolidé

en K€ (sauf résultats par action)	31/12/2025	31/12/2024 retraité
Chiffre d'affaires	98 654	86 201
Achats consommés et charges externes	(44 972)	(35 473)
Charges de personnel	(39 976)	(35 994)
Impôts et taxes	(772)	(685)
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions	(4 679)	(6 063)
Autres produits d'exploitation	116	1 012
Autres charges d'exploitation	(2 419)	(2 537)
Résultat opérationnel courant (ROC)	5 953	6 461
Autres produits et charges opérationnels	-	287
Résultat opérationnel	5 953	6 748
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	1 687	2 105
Coût de l'endettement financier brut	(245)	(204)
Coût de l'endettement financier net	1 441	1 901
Autres produits financiers	34	1
Autres charges financières	(10)	(6)
Charge d'impôt	(2 751)	(2 145)
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	3	(131)
Résultat net des activités poursuivies	4 669	6 369
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	611	2 546
Résultat net	5 280	8 915
– attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère	4 846	7 475
– participations ne donnant pas le contrôle	435	1 440
Résultat net des activités poursuivies par action (en €) (1)	0,24	0,31
Résultat net des activités poursuivies par action dilué (en €) (2)	0,24	0,31
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action (en €) (1)	0,25	0,38
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action dilué (en €) (2)	0,25	0,38

(1) Basé sur un nombre de titres moyen de 19 604 244 au 31/12/25 et de 19 686 140 au 31/12/24.

(2) Basé sur un nombre de titres moyen dilués de 19 604 244 au 31/12/25 et de 19 686 140 au 31/12/24.

État de la situation financière consolidée

Actif (en K€)	31/12/2025	31/12/2024
Actif non courant		
Écarts d'acquisition nets	72 424	73 460
Immobilisations incorporelles nettes	922	882
Immobilisations corporelles nettes	1 342	1 236
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	3 656	5 539
Participations dans les entreprises associées et coentreprises	49	47
Autres actifs financiers non courants nets	250	245
Autres actifs non courants nets	-	-
Impôts différés actifs nets	1 967	624
Total actif non courant	80 610	82 032
Actif courant		
Stocks et en-cours nets	35	37
Avances et acomptes versés	66	123
Clients et comptes rattachés nets	27 544	33 262
Autres actifs courants nets	3 436	4 089
Créances d'impôt exigibles	129	1 409
Créances fiscales	4 250	5 177
Trésorerie et équivalents de trésorerie	94 975	80 695
Total actif courant	130 435	124 792
Actifs destinés à être cédés	-	-
Total actif	211 045	206 824

Passif (en K€)	31/12/2025	31/12/2024
Capitaux propres		
Capital social	10 228	10 228
Prime d'émission, de fusion, d'apport	21 715	21 715
Réserves consolidées	36 848	53 622
Résultat de l'exercice	4 846	7 463
Capitaux propres part du Groupe	73 636	93 027
Participations ne donnant pas le contrôle	(120)	1 874
Total capitaux propres	73 516	94 901
Passif non courant		
Dettes financières non courantes	15 429	-
Obligations locatives non courantes	2 108	3 275
Provisions pour risques et charges non courantes	5 918	4 802
Autres passifs non courants	-	-
Total passif non courant	23 454	8 078
Passif courant		
Dettes financières courantes	2 716	1
Obligations locatives courantes	1 693	2 824
Provisions pour risques et charges courantes	2 006	805
Fournisseurs et autres créditeurs	18 097	32 932
Autres passifs courants	81 001	59 699
Dettes d'impôt exigibles	1 092	302
Dettes fiscales	7 470	7 282
Total passif courant	114 075	103 845
Total dettes	137 529	111 923
Passifs liés aux actifs destinés à être cédés	-	-
Total passif	211 045	206 824

État des flux de trésorerie consolidés

En K€	31/12/2025	31/12/2024
Résultat net	5 280	8 915
Résultat des activités abandonnées	(611)	282
Dotations et reprises aux amortissements et aux provisions	5 577	6 528
Charges et produits calculés liés aux paiements en actions	1 315	-
Dividendes versés par les entreprises associées et coentreprises	-	75
Réévaluation à la juste valeur	-	(375)
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	(3)	131
Impôts différés	(207)	171
Elimination du coût de l'endettement financier net	230	-
Résultat net de cession d'actifs	(2)	13
Capacité d'autofinancement consolidée	11 579	15 739
Variation du besoin en fonds de roulement des activités ordinaires	6 927	8 857
Variation de la trésorerie des activités ordinaires	18 506	24 596
Acquisitions d'immobilisations	(1 010)	(496)
Cessions d'immobilisations	3	79
Variation des autres immobilisations financières	24	24
Trésorerie nette affectée aux acquisitions/cessions de filiales	8 551	(319)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement	7 567	(712)
Dividendes versés	(24 820)	(5 547)
Souscription d'emprunts	18 000	-
Intérêts financiers nets versés des obligations locatives	(88)	-
Remboursement d'emprunts	-	-
Remboursement des obligations locatives	(3 755)	(3 438)
Acquisitions nettes d'actions propres	(1 129)	(338)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement	(11 792)	(9 323)
Incidence de la variation des taux de change	(1)	1
Variation de la trésorerie	14 280	14 562
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	80 695	66 133
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	94 975	80 695
Variation	14 280	14 562

HighCo

